

報道関係各位

株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神
アサヒ飲料株式会社

『三ツ矢サイダー』140周年、『ウィルキンソン』120周年を記念して 周遊イベント「阪急能勢ミッションラリー」を アサヒ飲料ゆかりの地で開催します！

株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神（本社：大阪市北区/社長：青木眞治）とアサヒ飲料株式会社（本社：東京都墨田区/社長：米女太一）は、『三ツ矢サイダー』140周年、『ウィルキンソン』120周年を記念して「三ツ矢の日」である2024年3月28日（木）から2024年7月15日（月）まで阪急沿線、能勢沿線のアサヒ飲料ゆかりの地3か所で周遊イベント「阪急能勢ミッションラリー」を開催します。

【周遊イベント「阪急能勢ミッションラリー」とは】

チームで作戦を立て、マップに記載されたチェックポイントを制限時間内に回り、ポイントを獲得する街歩きゲームです。ゲーム終了後は、高得点を獲得したチーム順にランキングが発表されます。

チェックポイントでは、「写真撮影」「謎解き・クイズ」「体験」などのミッションをクリアすることでポイントを獲得することができます。制限時間内に回り切れないほどのチェックポイントが用意されているため、高得点を狙えるルートを考え、作戦を立てることが醍醐味です。

ゲームを通じてアサヒ飲料ゆかりの地へ訪れることで、商品の歴史を学びながら、街歩きができるイベントとなっています。豪華賞品もご用意しておりますので、ぜひご参加ください。

**阪急能勢
ミッションラリー**

三ツ矢サイダー・ウィルキンソン タンサン・カルピス®
ゆかりの地を巡れ！

開催期間 2024.3.28(木) ▶ 2024.7.15(月)

賞品最大 **120** 本贈呈

探検！
なぞとき！
ミッションクリアで
豪華賞品ゲット

参加費 **無料**

「カルピス」はアサヒ飲料株式会社の登録商標です。

のんぱとびとびサイタル

阪急能勢ミッションラリーとは

制限時間内に、チェックポイントを回りながらミッションをクリアして高得点を狙おう！街歩きゲーム！

ミッション ① チェックポイントを撮影してポイントを得よう
② なぞとき・クイズに正解してポイントを得よう
③ 調査や観察を楽しんでポイントを得よう

たくさんチェックポイントを回る体力・なぞときに正解する脳力・高得点を狙う戦略の3つを駆使して豪華賞品を狙おう！

START 阪急能勢沿線 3か所

平野 宝塚 箕面

ゲームに必要な **ラリー用マップ** は
阪急・能勢沿線駅のラックで配布中

遊び方

- 1 ラリー用マップをゲット
- 2 ルールを読んでウェブアプリに登録
- 3 作戦を立てて街を巡ろう
- 4 目指せ上位入賞

詳しくはこちら [阪急能勢ミッションラリー](#)

主催・企画 株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神/アサヒ飲料株式会社
協賛 アサヒ飲料株式会社 運営 順イシューナ
協力 SDGsパートナー アサヒユウアス株式会社
後援 川西市/川西市教育委員会/宝塚市教育委員会/西宮市

【「阪急能勢ミッションラリー」の遊び方】

① ラリー用マップをゲットする

阪急・能勢沿線の駅に設置されているラリー用マップを手に入れる。

※川西能勢口駅改札内には必ず設置しています。

② ウェブアプリに登録

ラリー用マップに記載された二次元コードを読み込んでウェブアプリを起動し、会員登録をする。

③ 作戦を立てて、ゲームスタート

チームで作戦を立てたのち、ウェブアプリのタイマーをスタートさせ、ゲームを開始する。チェックポイントのミッションをクリアすることでポイントを獲得しながら、制限時間内にゴール地点を目指す。

④ ランキング確認

ゴール後、簡単なアンケートに回答しランキングを確認する。

【今回の「阪急能勢ミッションラリー」の詳細】

■名称

阪急能勢ミッションラリー「三ツ矢サイダー・ウィルキンソン タンサン・カルピス。のゆかりの地を巡れ！」

■開催期間

2024年3月28日（木）～2024年7月15日（月）

■開催エリア

能勢平野駅周辺（『三ツ矢サイダー』ゆかりの地）スタート：能勢平野駅 ゴール：能勢多田駅

阪急宝塚駅周辺（『ウィルキンソン』ゆかりの地）スタート・ゴール：阪急宝塚駅

阪急箕面駅周辺（『カルピス。』ゆかりの地）スタート・ゴール：阪急箕面駅

■ゲーム時間

能勢平野駅周辺 80分

阪急宝塚駅周辺 90分

阪急箕面駅周辺 90分

■参加費用

無料

※一部ミッションのクリアには、ドリンク等の軽食の購入が必要です。費用は各施設でお支払いください。

■チーム人数

2～5名

※1名もしくは6名以上での参加の場合、正式にランキングに反映されず、賞品贈呈の対象となりませんのでご了承ください。

■チームカテゴリ

- ・ファミリー部門（メンバー内に小学生以下を含むチーム）
- ・一般部門（メンバー全員が中学生以上のチーム）

■賞品

- ・能勢平野駅 各部門ランキング

1位…『三ツ矢サイダー』（PET500ml）3ケース（72本）

2位…『三ツ矢サイダー』（PET500ml）2ケース（48本）

3位…『三ツ矢サイダー』（PET500ml）1ケース（24本）

- ・阪急宝塚駅 各部門ランキング

1位…『ウィルキンソン タンサン』（PET500ml）3ケース（72本）

2位…『ウィルキンソン タンサン』（PET500ml）2ケース（48本）

3位…『ウィルキンソン タンサン』（PET500ml）1ケース（24本）

- ・阪急箕面駅 各部門ランキング

1位…『カルピスウォーター』（PET500ml）3ケース（72本）

2位…『カルピスウォーター』（PET500ml）2ケース（48本）

3位…『カルピスウォーター』（PET500ml）1ケース（24本）

- ・コンプリート賞

開催エリア3か所すべてゴールし、アンケートを回答した2~5名のチームに抽選で3チームに上記3種類の商品をカスタマイズした5ケース（120本）を贈呈します。

- ・ダブルチャンス

開催エリア3か所すべてゴールし、アンケートを回答した2~5名のチームに抽選でアサヒユウアス株式会社の「森のタンブラー」2個セットを10チームに贈呈します。

■ご参加いただくみなさまへお願いとご注意

- (1) ゲームに参加するにはスマートフォンが必要です。（バッテリー切れが心配な場合はモバイルバッテリーをご用意ください。）
- (2) プレイに必要な交通費および通信費はお客様負担となります。
- (3) 自分の足で「歩く」「走る」、または「電車に乗る」ことで街を巡ってください。自転車やバス等、自分の足や電車以外での移動が発覚した場合は失格となります。
- (4) その他写真判定の際、不正だと判断できるプレイが確認されましたら失格となります。予めご了承ください。
- (5) 阪急能勢ミッションラリーは、開催期間中いつでも遊べますが、曜日や時間帯によっては施設が休業でミッションをクリアできない場合がございます。詳しくはマップ及びアプリをご確認ください。

- (6) ゲームは2名以上5名以下のチームでお楽しみください。1名または6名以上でも遊ぶことはできませんが、ランキングの対象外となります。
- (7) ゲームは各開催エリア1日1回まで参加できます。
- (8) プレイ中は参加者が自由に指定のエリアを歩き回ります。事故やケガに気を付けて交通ルールを守り、エリア内にお住まいの方や施設、遊びに来ている方々のご迷惑とならないようお楽しみください。
- (9) スマートフォン等を使用する際は安全を確認した上で必ず立ち止まってからご使用下さい。
- (10) プレイ中の事故やトラブルに関して、(株)エキ・リテール・サービス阪急阪神、アサヒ飲料(株)は一切の責任を負いかねます。予めご了承ください。
- (11) 各開催エリアのランキング上位3位以内に同一チームが複数ランクインした場合(例:1回目プレイ時3位・2回目プレイ時1位)は、最上位のランクの賞品のみを贈呈します。

【三ツ矢サイダー】

140周年の『三ツ矢サイダー』は兵庫県川西市発祥です。水を磨き、香りにこだわった国民的炭酸飲料として皆さまにご愛飲いただき2024年に140周年を迎えます。『三ツ矢』ブランドは“Move your heart.”をブランドパーパスとして掲げ、最も「心の活動量が上がる炭酸飲料」であること、最も愛されるサステナブルなブランドであることを目指します。

【ウィルキンソン】

120周年の『ウィルキンソン』は兵庫県宝塚市発祥です。磨き抜かれた水と、強めの炭酸から生まれる爽快な味わいの『ウィルキンソン』は皆さまに愛され続け2024年に120周年を迎えます。『ウィルキンソン』は、「刺激、強め。」という価値をより高めることで、唯一無二のブランドを目指し、炭酸水市場のさらなる拡大に貢献していきます。

【カルピス®️】

1919年に日本初の乳酸菌飲料として発売された『カルピス®️』は大阪府箕面市発祥です。『カルピス®️』ブランドは「人と時をつなぐ、“甘ずっぱいおいしさ”がみんなの“幸せ”を増やして、世界の“ピース”に貢献する」をテーマに掲げています。今後も商品やコミュニケーションを通して、子どもから大人まですべての人の笑顔とすこやかな生活に貢献していきます。

※「カルピス」はアサヒ飲料株式会社の登録商標です。

■一般の方からのお問合せ先

会社名：株式会社イーシーナ/なぞとき FUN ロゲイニング

担当：大久保

お問い合わせ先：info@ecna.jp

特設ページ：<https://ers.hankyu-hanshin.co.jp/event/hnmr-240328-0715/index.php>

■運営

主催・企画：株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神/アサヒ飲料株式会社
運 営：株式会社イーシーナ/なぞとき FUN ロゲイニング
協 賛：アサヒ飲料株式会社
協 力：アサヒユウアス株式会社

【ニュースリリース配付先】

青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ

<イベントに関するお問い合わせ先>

株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神 マーケティング部 岩瀬

TEL：06-6373-5344 / E-mail：retail-news@ers.hankyu-hanshin.co.jp

<賞品内容に関するお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 近畿圏本部 市場開発部 佐藤・岩木

TEL：090-7195-1253/080-7788-8596

E-mail：mimaka.sato@asahiinryo.co.jp/kazuyoshi.iwaki@asahiinryo.co.jp

※記載情報は発表日現在のものです。予告なしに変更することがありますがご了承ください。

以上