

2025年11月20日

阪急電鉄株式会社
西日本旅客鉄道株式会社

阪急電車のマナーポスターシリーズ

JR西日本のさわやかマナーキャンペーン

いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。

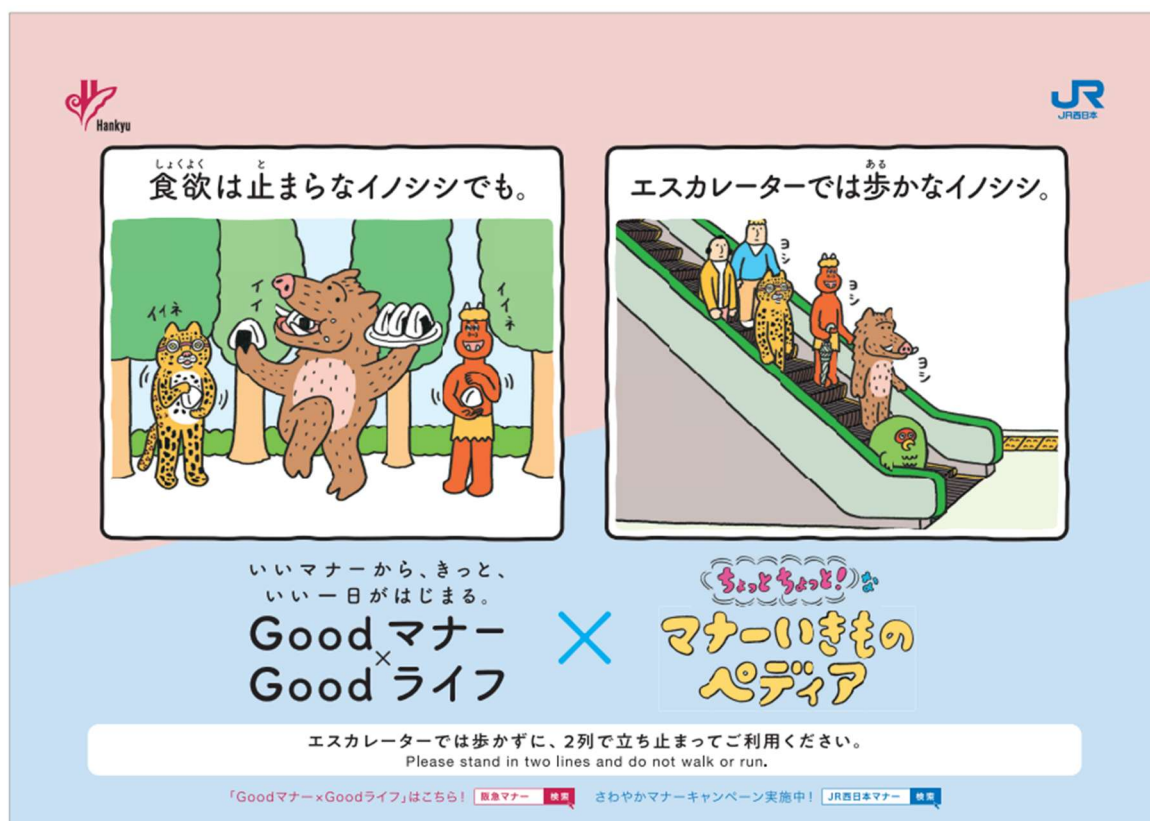
Good マナー × Good ライフ



ちゅとちゅと! マナーいきものペディア

阪急電鉄とJR西日本が共同マナーキャンペーンを実施
11月25日（火）から「エスカレーターマナー」をテーマに
両社のマナーポスターをコラボレーションさせて掲出します！

阪急電鉄株式会社（以下、阪急電鉄）と西日本旅客鉄道株式会社（以下、JR西日本）は、11月25日（火）から両社のマナー啓発活動の一環として実施しているマナーポスターをコラボレーションさせ、共同マナーキャンペーンを実施します。



阪急電鉄の「Good マナー × Good ライフ」とJR西日本の「マナーいきものペディア」がコラボレーションしたポスター

阪急電鉄は、2015年度から「Good マナー × Good ライフ（いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。）」をコンセプトに、すべてのお客様に駅や車内を快適にご利用いただけるよう、「〇〇しても、〇〇しない」というわかりやすい言葉でポスターを制作し、マナー啓発活動に取り組んでいます。また、JR西日本では、従来より「さわやかマナーキャンペーン」としてポスターや車内放送を通じたマナー啓発活動を実施しており、2018年度からは「ちゅとちゅと! なマナーいきものペディア」と題して、ユーモアあるダジャレを盛り込み、マナーに関心を持っていただけるようマナー啓発に取り組んでいます。

今回のコラボレーションでは、ＪＲ西日本の「マナーいきものペディア」シリーズの中から「止まらなイノシシ」が、阪急電鉄の「Ｇｏｏｄマナー×Ｇｏｏｄライフ」シリーズに登場します。食欲の秋にちなんだ「食欲は止まらなイノシシでも。エスカレーターでは歩かなイノシシ。」という標語とともに、エスカレーターでは歩かず、２列で立ち止まってご利用いただくよう呼びかけます。コラボレーションしたポスターは、両社の駅構内および車内のポスター枠やデジタルサイネージ、車内ディスプレイなどに掲出します。

駅や車内のマナー向上は鉄道事業者共通の願いであり、日頃から各事業者でさまざまな取組を行っています。今回の阪急電鉄とＪＲ西日本による共同マナーキャンペーンが、駅や車内でのマナー向上のきっかけとなることを願っています。

「Ｇｏｏｄマナー×Ｇｏｏｄライフ」と「マナーいきものペディア」がコラボレーションしたポスターについて

- テーマ：エスカレーターでのマナー
- 標語：「食欲は止まらなイノシシでも。エスカレーターでは歩かなイノシシ。」
- 掲出期間：２０２５年１１月２５日（火）～２０２６年３月３１日（火）
- 掲出エリア：阪急電車全線、ＪＲ西日本近畿エリア（一部除く）
- 主な掲出媒体：駅構内・車内のポスター枠、デジタルサイネージ、車内ディスプレイなど
- ウェブサイト：阪急電鉄 <https://www.hankyu.co.jp/story/manner/index.html>
ＪＲ西日本 <https://www.westjr.co.jp/company/action/service/manner/>

以上

【添付資料】**ご参考** これまでの阪急電鉄とＪＲ西日本のマナーポスター（一例）

これまでの阪急電鉄とＪＲ西日本のマナーポスター（一例）

ご参考

■阪急電鉄のマナーポスター

「Goodマナー×Goodライフ（いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。）」



エスカレーターでは立ち止まる編（2024年）



優先座席はすすんで譲る編（2016～2017年）



荷物は担がない編（2019年）

■ＪＲ西日本のマナーポスター「ちょっとちょっと！なマナーいきものペディア」



エスカレーターあぶないのに止まらなイノシシ（2024年～）



みんな並んでいるのによこカラスー（2019年～）



座席ゆずりたいけど勇気がデデンムシ（2020年～）