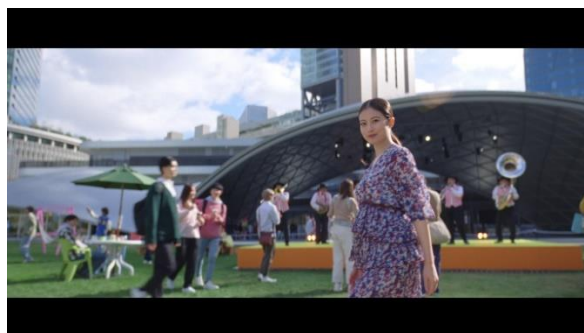
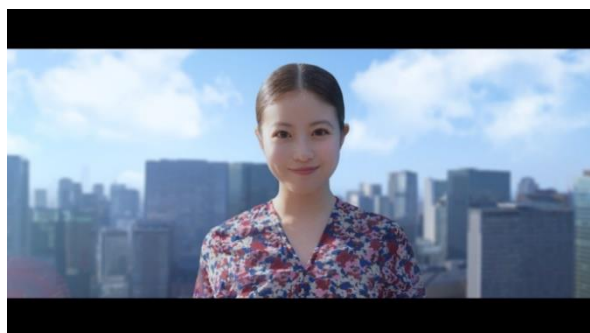


阪急阪神不動産の企業 CM**『ひと、つながりの街へ。～宣言篇～』を2月6日（木）からスタート！****プロモーションには、今田美桜さんを起用**

阪急阪神不動産株式会社は、コミュニケーションスローガンとして「ひと、つながりの街へ。」を掲げ、俳優の今田美桜さんを起用した企業広告（1月10日からブランド特設サイト、1月13日から交通広告）を展開しています。

今般、当社が未来に向けて目指している、「まちづくり」と「人のつながりの創出」への想いを表現する企業 CM『ひと、つながりの街へ。～宣言篇～』を2月6日（木）から放映することになりましたので、お知らせします。



CM 撮影の舞台は、主に2024年9月に先行まちびらきをした「グラングリーン大阪[※]」。同施設は緑と都市が融合した新しいまちづくりを目指し、敷地のおよそ半分を占める約45,000㎡の都市公園をはじめ、オフィス・ホテル・商業施設・イノベーション施設・住宅からなる複合施設です。この広大な緑の中を、今田さんはたくさんの人とつながりながら颯爽と駆け巡り、ラストシーンでは、大阪梅田の街並みを背景にコミュニケーションスローガン「ひと、つながりの街へ。」のメッセージをお届けします。

この TVCM の放映開始に合わせて、ブランド特設サイト「阪急阪神不動産 HITOMACHI」でも TVCM が視聴でき、また今田さんのインタビュー動画、オフショットを含むメイキング映像なども公開します。約200名のエキストラの皆さんと一体感をもって、終始楽しく笑顔で撮影に臨まれた今田さん。インタビューでは、撮影の感想だけでなく、今回訪れた大阪の印象やご自身の理想の暮らしなどについても語っていただきました。

※グラングリーン大阪は9社の事業者による共同開発です。当社は、その開発事業者の1社である阪急電鉄の業務を代行しています。

■ TVCM の概要

- ・ 放映開始日：2月6日（木）
- ・ 放送エリア：首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、群馬県、栃木県）
関西圏（大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、和歌山県）
- ・ 動画公開 URL：<https://www.hhp.co.jp/hitomachi/cm> ※2月6日（木）9：00公開予定

【添付資料】別紙 コミュニケーションスローガンに込めた想い、今田美桜さんの起用について等

■ コミュニケーションスローガンに込めた想い

コミュニケーションスローガン「ひと、つながりの街へ。」

当社は、阪急阪神ホールディングスグループの中核会社として、グループの最重要拠点である大阪梅田エリアをはじめ沿線での都市開発事業、住まいブランド「ジオ」に代表される住宅事業などを展開する総合不動産会社です。また、沿線開発で培った経験やノウハウ等を最大限に活かして、首都圏エリアはもちろんのこと、近年では、海外（ASEAN を中心にオーストラリア、アメリカなど）でも事業を行っています。

「ひと、つながりの街へ。」には、当社が、これからの未来においても、「住む、働く、遊ぶ」といった日常生活を豊かにするまちづくりを通じて「人と人」「人と街」をつなぎ、豊かな人生を築く舞台を創り続けていきたいという想いが込められています。

■ 今田美桜さんの起用について

デビュー以来、向上心が強く情熱をもって仕事に向き合い、様々なことに挑戦する姿勢が共感を呼び、俳優として、多くの出演実績を残されている今田美桜さん。

2025年春からはNHKの連続テレビ小説「あんぱん」のヒロインを務められる等、事業フィールドを関西圏から首都圏・海外へと広げ、新しいことに挑戦し続けている当社の姿勢を体現するのに相応しい方と考え、起用させていただきました。

【今田美桜（いまだ・みお）さんのプロフィール】



1997年3月5日生まれ。福岡県出身。

過去の出演作は、ドラマ「花のち晴れ～花男 Next Season～」

「3年A組 —今から皆さんは、人質です—」「ドクターX～外科医・大門未知子～」「半沢直樹」「おかえりモネ」「ラストマン—全盲の捜査官—」「トリリオンゲーム」「いちばんすきな花」など。

2022年に「日本アカデミー賞」新人俳優賞を受賞。

同年放送のドラマ「悪女(わる)～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った?～」でドラマ初主演を飾った。

2024年には、ドラマ「花咲舞が黙ってない」で主人公を務め、2025年春からはNHKの連続テレビ小説「あんぱん」のヒロインを演じる。

■ ブランド特設サイト「阪急阪神不動産 HITOMACHI」

<https://www.hhp.co.jp/hitomachi/>



「ひと、つながりの街へ。」というコミュニケーションスローガンのもと、当社が目指している未来のまちづくりへのビジョンやそれに向けた様々な取組を知っていただくために、ブランド特設サイトを立ち上げます。

「人と街」に寄り添いたいと願う、当社ならではの多岐にわたる国内外のプロジェクトとともに、それに携わる社員の溢れる想いをご紹介します。