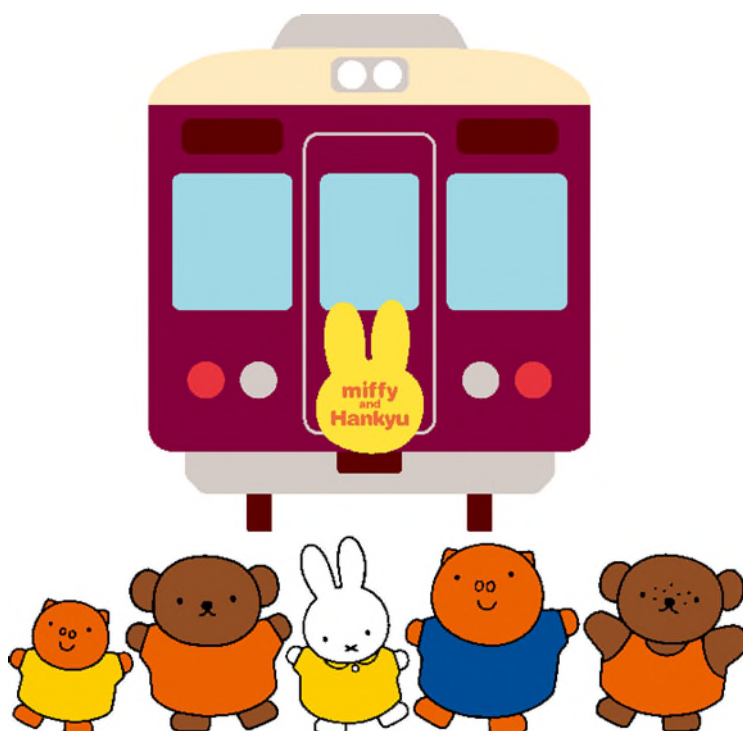


NEWS RELEASE

2022. 07. 19

miffy and Hankyu コラボレーション企画がはじまります ～ 8月3日(水)から装飾列車「ミッフィー号」を運行します ～



阪急電鉄では、「ミッフィー」とのコラボレーション企画を、本年8月3日(水)～2023年3月30日(木)に実施します。

本企画では、「装飾列車 ミッフィー号の運行」「miffy and Hankyu 阪急全線1日乗車券の発売」「スタンプラリーの開催」「コラボレーショングッズの発売」などを行います。それぞれの企画内容や開催時期等は、次ページ以降のとおりです。

■ミッフィーとは

小さなうさぎの女の子。オランダの絵本作家でグラフィックデザイナーのディック・ブルーナさんが描いた絵本の主人公です。

正直で純真で勇気があり、いつも新しいことに興味津々なミッフィーと、家族やなかまたちが繰り広げるあたたかい物語は、世界中の人に愛され続けています。



1. 装飾列車「ミッフィー号」の運行

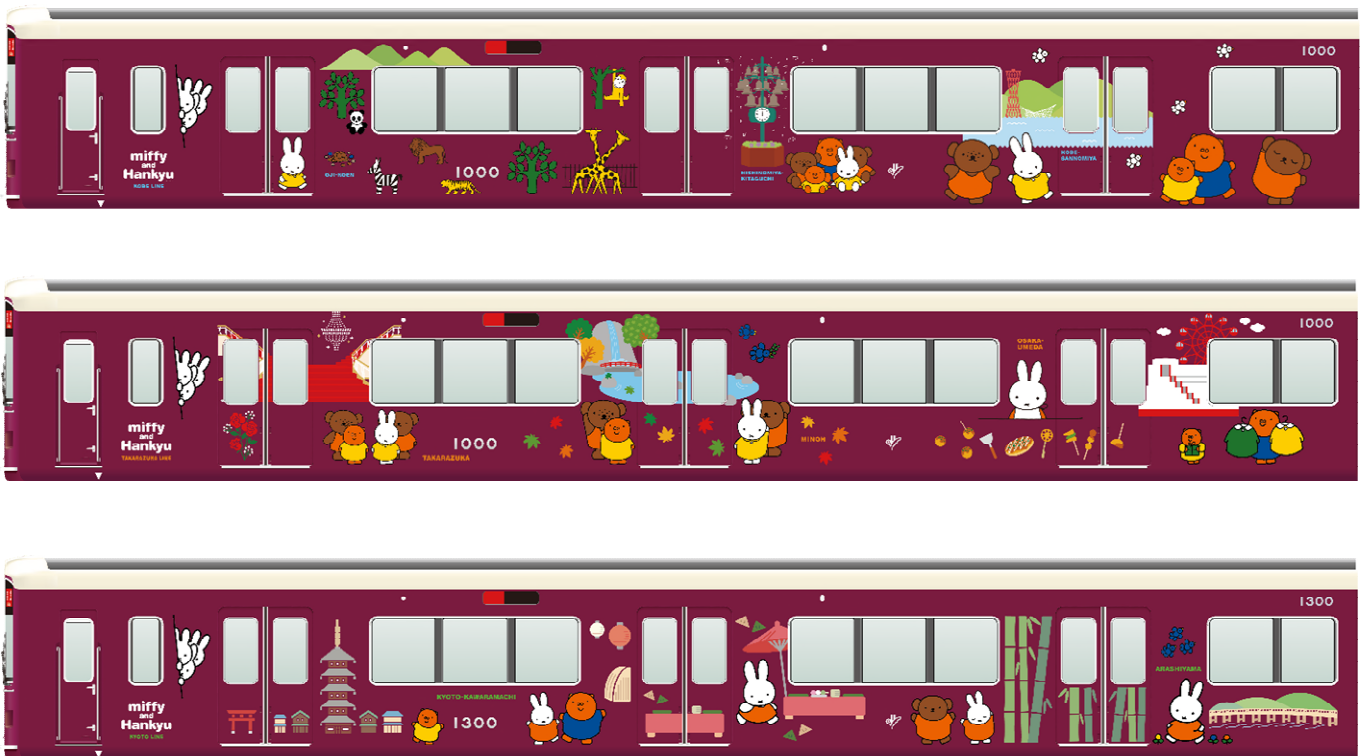
ミッフィーとなかまたちが、阪急沿線をめぐる様子を車体に装飾します。

■運行内容

- ・運行期間 8月3日（水）～2023年3月30日（木）
- ・対象車両 神戸線・宝塚線・京都線の各線に1編成ずつ（合計3編成）
※運行ダイヤは不定期です。

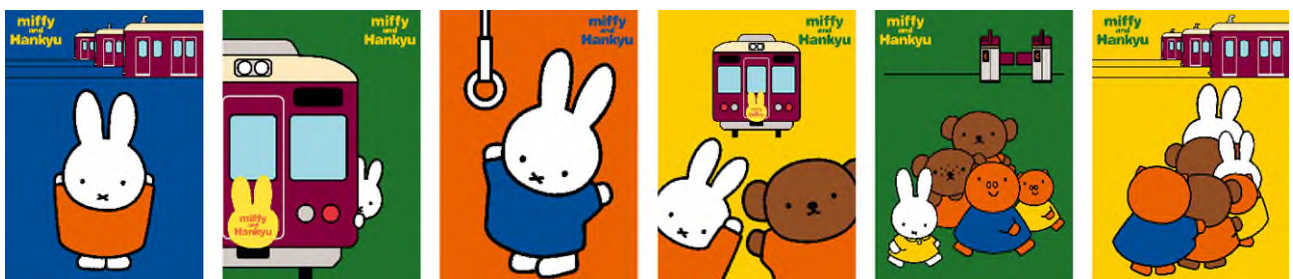
■車体デザイン（イメージ）

- ・1両目と8両目（先頭と最後尾の車両） ※デザインは各線によって異なります。



写真上から 神戸線・宝塚線・京都線

- ・2～7両目ドア横ステッカー（全6種類） ※デザインは3線とも同じです。





■特製ヘッドマーク（イメージ）

神戸線・宝塚線・京都線のラインカラーでミッフィーのシルエットをかたどったオリジナルヘッドマークを、3線それぞれのミッフィー号に掲出します。



<神戸線>



<宝塚線>



<京都線>

■ぬいぐるみの添乗（イメージ）

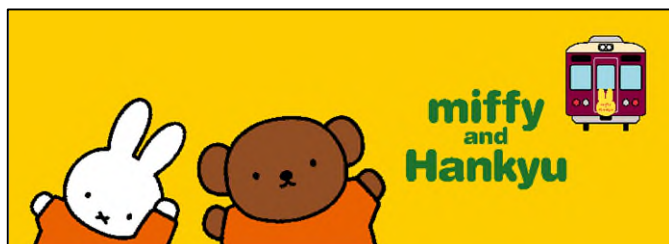
マルーンカラーの制服を着たミッフィーのぬいぐるみが、列車の乗務員室に添乗します。



■中吊り・ドア横・貫通路ポスターと車内ステッカー（イメージ）

オリジナルデザインのポスターやステッカーを展開します。

★中吊りポスター（全6種類）



★ドア横ポスター（全6種類）

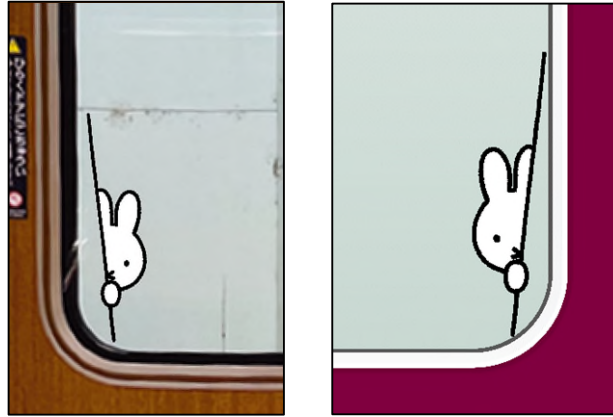


★貫通路ポスター（全2種類）



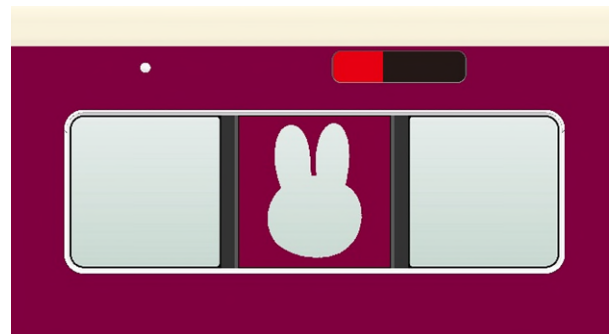
★車内ステッカー（初めて、3線で異なるデザインを展開しています。）

・神戸線 ドアステッカー（全3種類）



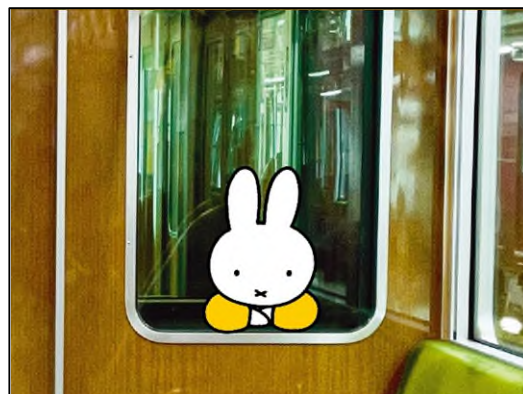
ミッフィーがドアからひょっこのぞいているデザイン
（左）車内から見た様子 （右）車外から見た様子

・宝塚線 くりぬき窓風ステッカー（2～7両目の各車両に4か所）



窓をミッフィーの形にくりぬいたようなデザイン
（左）車内から見た様子 （右）車外から見た様子

・京都線 連結部横ステッカー（全2種類）



列車の連結部横の窓から
ミッフィーが車内を見ているデザイン



2. 「miffy and Hankyu」 阪急全線 1 日乗車券の発売

有効期間中のお好きな 1 日、阪急全線（神戸高速線を除く）が乗り放題となり、スタンプラリーの参加にも大変便利なオリジナルデザインの乗車券を発売します。また、乗車券の台紙にはスタンプラリーの「Wチャンス賞応募券」が付いています。

■販売期間

8 月 1 0 日（水）～ 1 1 月 6 日（日）

※有効期間：8 月 1 0 日（水）～ 2 0 2 3 年 1 月 3 1 日（火）

※販売期間中であっても、品切れとなる場合があります。

■販売価格（税込）

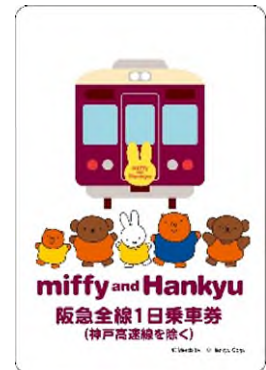
大人 1,300 円 小児 650 円

■販売場所

・「ごあんないカウンター」

（大阪梅田、十三、塚口、西宮北口、夙川、神戸三宮、豊中、石橋阪大前、川西能勢口、宝塚、淡路、北千里、茨木市、高槻市、桂、京都河原町の各駅）

・「阪急ツーリストセンター大阪・梅田」、「阪急京都観光案内所・河原町」



3. スタンプラリーの開催

阪急沿線をめぐりながら、ミッフィーの魅力を楽しんでいただけるスタンプラリーを開催します。

■開催期間

8 月 1 0 日（水）～ 1 1 月 6 日（日） 1 0 時～ 2 0 時

※阪急京都観光案内所・河原町のみ 1 7 時まで

■参加方法

①スタンプ台紙をお受け取りください。

※8/10（水）より配付開始予定 ※配付場所：2. に記載している「ごあんないカウンター」ほか

②スタンプポイント 6 か所（神戸三宮駅、宝塚駅、阪急西宮ガーデンズ、ベルフローラ・かわにし、エミル高槻、阪急京都観光案内所・河原町）のうち、お好きな 4 か所のスタンプを集めてください。

※ベルフローラ・かわにちは 9/14（水）、エミル高槻は 8/18（木）・10/20（木）がそれぞれ定休日のため、スタンプを押していただくことはできません。

③ゴールポイント（阪急三番街北館地下 1 階 キデイランド大阪梅田店）でスタンプ台紙を提示すると、参加賞のオリジナルマグネットシートを受け取ることができます。

※参加賞の引換時間は 11 時～20 時です。

※9/21（水）は阪急三番街が定休日のため、ゴールポイントはご利用いただけません。

※「miffy and Hankyu」阪急全線 1 日乗車券台紙とスタンプ台紙のそれぞれに付属している「Wチャンス賞応募券」を官製はがきに貼って、必要事項を明記のうえご応募いただくと、「オリジナル陶器プレート」を抽選で 50 名様に進呈します。



参加賞
オリジナルマグネットシート



W チャンス賞
オリジナル陶器プレート

■フォトスポット

各スタンプポイントにパネルを設置します。(全6種類)



(左) 宝塚駅
(右) エミル高槻

4. コラボレーショングッズの発売

阪急電車をイメージした、マルーンカラーの制服を着たミッフィーのぬいぐるみや、阪急電車に乗ったミッフィーとなかまたちのステーションナリーなど、オリジナルデザインのコラボレーショングッズ(全23商品)を発売します。

グッズの詳細は、1日乗車券を販売している「ごあんないカウンター」ほかで配布のリーフレットをご覧ください。

■販売開始日：8月24日(水)

■販売アイテム数：全23商品



ぬいぐるみ
3,850 円(税込)



ふせん(ステッカーメモ)
650 円(税込)



マルチリング
1,800 円(税込)



ミニタオル
750 円(税込)



ぬいぐるみバジセット
1,500 円(税込)



スタッキングカップ
800 円(税込)



■販売場所

- ・カラーフィールド、クレデュプレ、アドレス、ローソン、miffy style、ロフト
 - ・阪急電車グッズ公式オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」
 - ・駅ロッカー受取専用オンラインショップ「とりクロッカー」
- ※店舗ごとに売り切れ次第終了となります。
- ※ローソン、ロフトは一部店舗での販売となります。

■ノベルティの進呈（数量限定）

各店舗でコラボレーショングッズをお買い上げの方に、オリジナルショッパーに商品を入れてお渡しします。また、コラボレーショングッズを3,000円（税込）以上お買い上げの方に、オリジナルピンバッジを進呈します。

※オリジナルショッパーは、ロフト、「HANKYU DENSHA SHOP」、「とりクロッカー」でのお渡しはありません。

※オリジナルピンバッジはロフトでは進呈いたしません。

※なくなり次第終了となります。

※ピンバッジの種類は店舗により異なります。お選びいただけませんのでご了承ください。



カラーフィールド、クレデュプレ、
アドレス、ローソン



miffy style



HANKYU DENSHA SHOP、
とりクロッカー

オリジナルピンバッジ（イメージ）

5. コラボフードの発売

阪急阪神ホテルズとエキ・リテール・サービス阪急阪神は、「miffy and Hankyu」コラボレーション企画にあわせて、8月10日（水）より、直営5ホテルと阪急沿線の駅ナカ・駅チカ店舗の一部で、コラボフードを発売します。

詳細は、阪急阪神ホテルズとエキ・リテール・サービス阪急阪神、阪急電鉄の連名により本日付で、別途ニュースリリースを行っておりますので、あわせてご覧ください。

以上

※写真などの掲載に際しては、右記のクレジットを表記してください。 © Mercis bv © Hankyu Corp.

※写真はイメージです。

※記載情報は、本日現在のものです。予告なく変更することがありますので、あらかじめご了承ください。

【ニュースリリース配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ ほか