

◆ News Release ◆

株式会社阪急交通社

## 阪急交通社グループ 旅行概況(3月分)について

2024年3月の旅行取扱実績について、下記のとおりお知らせします。

### 株式会社阪急交通社

(単位:千円)

区分	取扱高	前年 同月取扱高	前年 同月比	2019年度 同月取扱高	2019年度 同月比
海外旅行	10,726,045	2,758,350	388.9%	588,279	1,823.3%
国内旅行	11,087,455	10,366,022	107.0%	1,993,083	556.3%
訪日旅行	513,428	184,040	279.0%	35,361	1,452.0%
合計	22,326,928	13,308,412	167.8%	2,616,723	853.2%

#### 【概況】

3月の営業概況は、総取扱額223億2,692万8千円、前年同月比167.8%、2019年度同月比853.2%となりました。

海外旅行は、3月の出国日本人数が2019年同月比63.2%と前月から横ばいで推移しており、単月で過去最高を更新した訪日外国人数と比較して市場の回復ペースは緩慢です。

こうした中、当社ではテレビ通販による全国販売を強化し、地方空港から出発する台湾、韓国の商品を拡大させました。また、円安、燃油高の影響を受けることなく集客が順調なエジプト、トルコ及び日本の主要空港から直行便のあるベトナムの募集告知を増やしました。

その結果、台湾と韓国の集客は前月の2.8倍となり、ベトナムは1.9倍になったほか、エジプト、トルコが伸長しました。また、11年に一度のオーロラの当たり年であるカナダのオーロラ観賞ツアーが好調でした。

海外旅行全体の取扱高は、前年度同月比388.9%、2019年度同月比1,823.3%となりました。比較対象となる2019年度3月は新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けているため、当月の海外旅行は未だコロナ禍前の回復には至っていませんが、募集型企画旅行の商品数と発着地の拡大により、単月の集客数では2023年度で最多となりました。

国内旅行は、景気の緩やかな回復基調の中、需要が引き続き堅調に推移しています。こうした中、当社では温暖な沖縄を目的地とする商品のテレビ通販による全国販売を実施したほか、ゆとりや美食がテーマのミステリーツアーで需要喚起に取り組みました。また、四国八十八カ所霊場を巡るお遍路ツアーは4年に一度の逆うちの年にあたり、募集活動を強化しました。

その結果、四国の集客が前年度を上回ったほか、ミステリーツアーの集客が前年度の1.6倍に伸長しました。

国内旅行全体の取扱高は前年度同月比107.0%となり、堅調に推移しました。

## 株式会社阪急阪神ビジネスラベル

(単位:千円)

区 分	取扱高	前年 同月取扱高	前年 同月比	2019年度 同月取扱高	2019年度 同月比
海外旅行	2,445,149	2,474,079	98.8%	-408,547	—
国内旅行	252,022	139,578	180.6%	64,048	393.5%
訪日旅行	22,827	0	—	1,403	1,627.0%
合 計	2,719,999	2,613,658	104.1%	-343,094	—

※前年および2019年度同月取扱高は、阪神ラベル・インターナショナルの取扱高を合計し、2社内取引を相殺したものです。

### 【概況】

3月の営業概況は、総取扱額27億1,999万9千円、前年度同月比104.1%となりました。

海外旅行では、業務渡航が順調に推移していますが、当月は海外航空券の需要がやや鈍化し、前年度同月比98.8%となりました。

国内旅行は、業務出張および団体旅行が伸長し、前年度同月比180.6%となりました。

## グループ2社合計取扱額

株式会社阪急交通社、株式会社阪急阪神ビジネスラベル

(単位:千円)

区 分	取扱高	前年 同月取扱高	前年 同月比	2019年度 同月取扱高	2019年度 同月比
海外旅行	12,883,066	5,216,722	247.0%	213,501	6,034.2%
国内旅行	11,303,773	10,476,236	107.9%	2,072,418	545.4%
訪日旅行	536,255	184,040	291.4%	36,764	1,458.6%
合 計	24,723,094	15,876,999	155.7%	2,322,683	1,064.4%

※グループ内取引を相殺したものです。

## 2023 年度 取扱額累計

(2023 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日)

(単位: 百万円…未満切り捨て)

		海外旅行	国内旅行	外国人旅行	総取扱額
阪急交通社	2023 年度	90,769	148,498	4,197	243,465
	前年度	10,377	118,412	653	129,443
	前年度比	874.7%	125.4%	642.3%	188.1%
	2019 年度	169,974	126,952	3,525	300,452
	2019 年度比	53.4%	117.0%	119.1%	81.0%
阪急阪神 ビジネストラベル	2023 年度	30,145	2,279	156	32,581
	前年度	23,878	1,694	0	25,574
	前年度比	126.2%	134.5%	—	127.4%
	2019 年度	33,857	2,720	137	36,716
	2019 年度比	89.0%	83.8%	113.9%	88.7%
グループ 2 社 合計取扱額	2023 年度	117,517	150,370	4,354	272,242
	前年度	34,115	119,735	654	154,504
	前年度比	344.5%	125.6%	665.6%	176.2%
	2019 年度	203,316	128,626	3,662	335,605
	2019 年度比	57.8%	116.9%	118.9%	81.1%

※グループ 2 社(株式会社阪急交通社、株式会社阪急阪神ビジネストラベル)

※グループ内取引を相殺したものです。

※阪急阪神ビジネストラベルの前年および 2019 年度取扱高は、阪神トラベル・インターナショナルの取扱高を合計し、2 社内取引を相殺したものです。(阪神トラベル・インターナショナルは 2023 年 4 月に阪急阪神ビジネストラベルに吸収合併しました)

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋 3-3-9 TEL:03-6745-7333 / FAX:03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25 TEL:06-4795-5711 / FAX:06-4795-5724