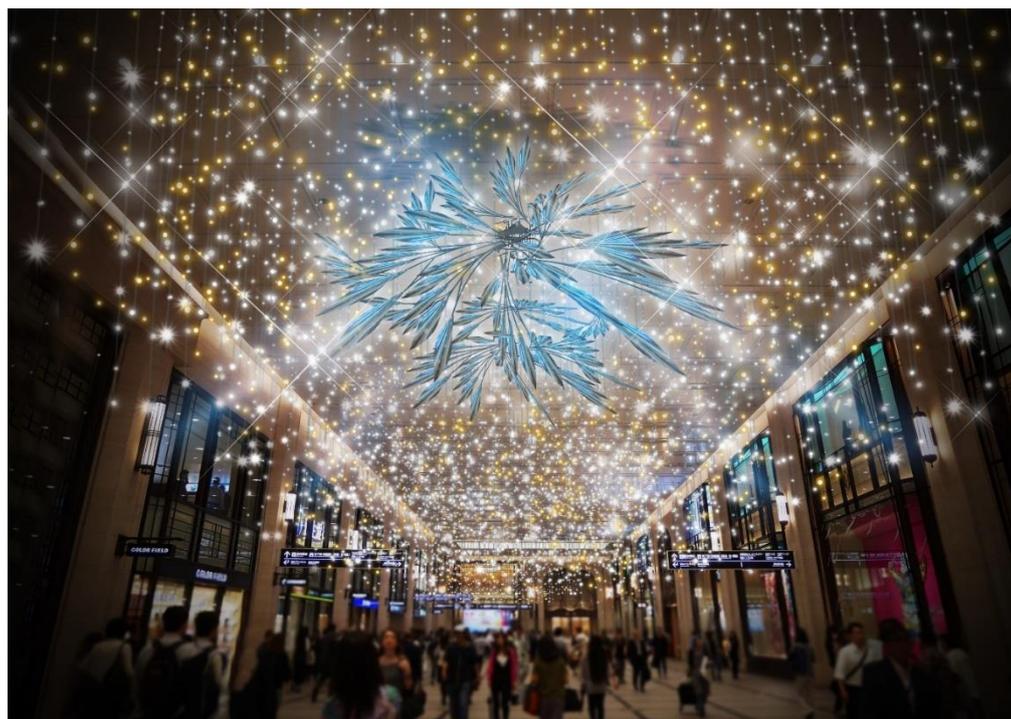


大阪梅田ツインタワーズ・ノース1階「コンコース」 冬のクリスマス イルミネーション
「Cosmic Feather ～祈りの翼～」

実施期間：11月22日（水）～12月25日（月）



「Cosmic Feather ～祈りの翼～」 (イメージパース)

阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区、社長：諸富隆一）では、11月22日（水）から12月25日（月）までの34日間、大阪梅田ツインタワーズ・ノース1階「コンコース」において、冬のクリスマス イルミネーション「Cosmic Feather ～祈りの翼～」を実施します。

冬のクリスマスイルミネーションは2012年から毎年実施し、2018年より昨年までは「BELLのCONCERTO」を実施してきましたが、2023年は新しいテーマで展開します。「Cosmic Feather ～祈りの翼～」は、クリスマスの夜空に人々の願いが大きな翼となって希望の光を降り注ぐ、美しい星空をイメージしたデザインとなっています。また、幻想的なコンコースを歩きかう人々を包みこむような光と音の演出を定時に実施します。

なお、本イルミネーションでは、実質的に再生可能エネルギー由来のCO₂フリー電力を使用します。

当社では、阪急阪神ホールディングスグループが策定・公表した「大阪梅田エリア」の価値向上に向けた構想「梅田ビジョン」[※]の実現に向け、国際的な都市間競争を勝ち抜く大阪梅田ならではの独自価値「大阪梅田でしか体験できない新たな発見と感動が生まれる空間」を高めるため、本取組みを実施します。

※「梅田ビジョン」に関するサイトはこちら <https://umeda-vision.hhp.co.jp/>

冬のクリスマス イルミネーション 「Cosmic Feather ～祈りの翼～」 概要

(1) メイン会場

- 実施場所
大阪梅田ツインタワーズ・ノース1階「コンコース」
- コンコースの規模
天井高さ9m×通路幅16.5m
- 実施期間
11月22日(水)～12月25日(月) (34日間)
- 点灯時間
10:00～24:00 ※初日は16:00～
- 作品名・コンセプト

Cosmic Feather ～祈りの翼～

大切な人と過ごしたい、大切な人に想いを伝えたい。
人々のクリスマスに込めた願いが、羽根となり空に舞い上がり、光輝く大きな翼へと変わります。
翼は、願う人々に希望の光を降り注ぎながら、さらに多くの人々の祈り＝願いを込めて上空へ羽ばたき、クリスマスの美しい星空のシンボルとなって光を灯し続けます。

■オブジェデザイン

小松 宏誠 Kosei Komatsu (アーティスト)



<プロフィール>

1981年徳島県生まれ。2004年武蔵野美術大学建築学科卒業、2006年東京藝術大学大学院修了後、アーティストグループ「アトリエオモヤ」のメンバーとして自然の物理現象に着目した作品制作を開始。2014年に独立。「浮遊」への興味からはじまり、現在では「軽さ」「動き」「光」に着目した作品を展開中。美術館での作品展示をはじめ、商業施設など大空間での空間演出も行う。2022年武蔵野美術大学建築学科特任准教授着任。光を反射させる軽量モビールなどによる、軽さ・動き・光を組み合わせた浮遊や鳥を感じさせるアートを得意とする。その技法と表現力、独創性を活かしながら、自身最大級のアートオブジェ「祈りの翼」に今回挑戦。

<アーティストからのメッセージ>

「これまで自分達の手作業を積み重ねるようにして、軽やかなモビール作品を制作してきました。今回コンコースのクリスマスクリエイティブチームの一員として、自分達の手作業では実現できないスケールの作品に挑戦させて頂くことになりました。最終的にはコンコースを行き来する方々に喜んで頂けるような、美しく煌めく巨大なオブジェを目指し、その第一歩をチームの皆さんに背中を押されるような形で踏み出せました。」

■定時演出

光と音楽によるイルミネーション演出を定時に実施します。

- ・演出は、11時～22時(20時を除く)まで毎時00分開催(1日11回、各約2分)。
- ・初日11月22日(水)16時には特別点灯演出を実施します。

(2) サテライト会場

- 実施場所：阪急サン広場
メイン会場と連動し、広場の植栽を電飾で演出します。
※実施期間・点灯時間はメイン会場と同様。



※サテライト会場電飾イメージ

(3) 総合プロデュース・施工

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
(クリエイティブチーム：株式会社アーバンプロデュース、小島靖史氏、谷口拓郎氏)

(4) 専用サイト（梅田遊園プロジェクト）

<https://umedayuen.com/>

「梅田遊園プロジェクト」とは、“コンコースから広がる未来へ”をテーマに、大阪梅田の街を巨大な庭園に見立て、驚きや感動に満ちた空間を創造していくことを目指した取組みです。

<ご参考>

本取組みは、梅田ビジョンに掲げる基本方針②・③・⑤の街づくりを目指しています。

【梅田ビジョン6つの基本方針】

国際的な都市間競争を勝ち抜くための “独自価値”	基本方針 ① 共創により新しい価値が生まれる街づくり
	基本方針 ② 出会いと交流を促進する街づくり
	基本方針 ③ 多様な人々と企業が集う活力ある街づくり
ニューノーマル時代の都市として必要な “基本価値”	基本方針 ④ 最先端の技術等を活用して新たな価値を提案する街づくり
	基本方針 ⑤ 持続可能な街づくり
都市の魅力を世界に向けて発信	基本方針 ⑥ 世界に向けた戦略的な情報発信

以上