

NEWS RELEASE

2021.04.15

お客様のご要望にお応えして

阪急電車の車体色を表した Kobe INK 物語 特別色「阪急マルーン」の 定番商品化が決定しました



定番商品化する Kobe INK 物語 特別色「阪急マルーン」

阪急電鉄では、ナガサワ文具センターとのコラボレーション商品として、万年筆用のカラーインク Kobe INK 物語特別色「阪急マルーン」を、4月26日(月)から発売します。

Kobe INK 物語 特別色「阪急マルーン」は、阪急神戸線が開通100周年を迎えたことを記念して、昨年11月に数量限定で発売しましたが、インターネットでは即日完売するなど、予想を上回る反響をいただき、予定数の販売を終了しました。その後もお客様から「再び発売してほしい」とのお声をいただいていたことから、このたび、パッケージを一新し、ナガサワ文具センターの定番商品として発売を継続することになりました。

このインクを通じて、もっと多くの方に阪急電車のシンボルカラーである「阪急マルーン」を知っていただくとともに、インクを使って文字を書く“手書き文化のすばらしさ”を発信していきたいと思えます。

詳細は次頁のとおりです。



■ Kobe INK物語 特別色「阪急マルーン」について

【仕 様】 ボトルインク（50ml）、阪急電鉄限定パッケージ、特製しおり付

【価 格】 2,420円（税込）

【発売日】 4月26日（月） 商品受取は4月29日（木・祝）以降となります。

インクのボトルラベルやパッケージには、1980年当時の神戸阪急ビル東館の写真を使用しています。このビルは、阪神淡路大震災で倒壊しましたが、四半世紀の時を経て、今年4月26日に「神戸三宮阪急ビル」として新たに開業します。

■ 発売方法と受取について

① オンラインショップ

◆ 阪急電鉄公式オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」 **300個限定**

<https://www.hankyudensha-shop.com/>

◆ ナガサワ文具センター公式オンラインショップ

<https://www.nagasawa-shop.jp/>

② ナガサワ文具センター各店舗

店舗での注文や受取などに関する詳細は、

ナガサワ文具センター公式ホームページ <https://kobe-nagasawa.co.jp/> または各店舗でご確認ください。

※受取を希望する店舗でお申込みください。

※申込の受付は各店舗営業開始時間より開始します。また商品の受取は4月29日（木・祝）以降となります。

※記載情報は発表日現在のものです。予告なく変更することがありますのでご了承願います。

阪急電鉄 × ナガサワ文具センター コラボレーション企画について

2020年に阪急電鉄が神戸線の開通100周年を迎えたことを記念し、神戸で創業したステーションナリー専門店のナガサワ文具センターとコラボレーションして、昨年11月にKobe INK物語 特別色「阪急マルーン」と「神戸線開通100周年記念万年筆とインクセット」を数量限定で発売したところ、インターネット発売分は即日完売となりました。

1,000個限定のKobe INK物語 特別色「阪急マルーン」は、関西3府県のみならず、北海道から沖縄県まで広く全国からお買い求めいただきました。