

阪急電鉄株式会社

〒530-8389 大阪市北区芝田 1-16-1 TEL06-6373-5092 FAX06-6373-5670 http://www.hankyu-hanshin.co.jp/

NEWS RELEASE

2024.01.25

2月1日(木)より、京都府にある阪急電鉄の全15駅で

怖い 危ない 痛い をゼロに。 エスカレーターは

をテーマにマナーポスターを掲出します

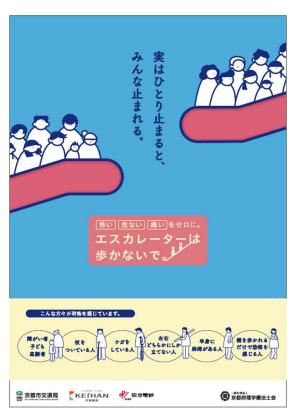
- ■京都市交通局、京阪電気鉄道株式会社と合同でエスカレーター利用時のマナー啓発を実施
- ■一般社団法人京都府理学療法士会がポスターデザインを監修

阪急電鉄では、一般社団法人京都府理学療法士会(以下、京都府理学療法士会)や京都市交通局、京阪電気鉄 道株式会社(以下、京阪電気鉄道)と連携し、2024年2月1日(木)~6月30日(日)に、お客様へのエ スカレーター利用時のマナー啓発を目的として、「エスカレーターは歩かないで」をテーマとしたポスターを 京都府にある阪急電鉄の全15駅に掲出します。

お客様がエスカレーターをご利用になる際に、バランスを崩 して転倒したり、駆け上がったり駆け下りたりすることで他の お客様と接触し転倒させるなどの事象が発生しています。また、 歩く方のためにエスカレーターの片側を空ける習慣は、こうし た転倒を誘発する一因となり、危険な事故に繋がる場合もあり ます。このような状況を鑑み、当社ではさまざまな啓発活動を 実施してきました。

今回、当社は京都府理学療法士会と京都市交通局が合同で実 施するマナーアップキャンペーンの趣旨に賛同し、当社と京阪 電気鉄道を加えた4者でエスカレーター利用時のマナー啓発を 実施することにしました。本取組を通じて、より多くのお客様 に安心してエスカレーターをご利用いただけるよう、呼びかけ を行うとともに、駅を安全・安心にご利用いただける環境づく りに努めます。

詳細は次ページのとおりです。



ポスターデザイン (例)



「エスカレーターは歩かないで」をテーマとしたマナーポスターについて

- 1.目 的 エスカレーターを「2列に並んで歩かずご利用していただく」啓発を実施し、事故防止 と安全確保に努める。
- 2. 掲出期間 2024年2月1日(木)~6月30日(日)
- 3. 掲出場所 阪急電鉄 京都府下の全15駅の駅構内 (大山崎、西山天王山、長岡天神、西向日、東向日、洛西口、桂、西京極、西院、大宮、 烏丸、京都河原町、上桂、松尾大社、嵐山) ※キャッチコピーの異なる5種類のポスター(デザインは同じ)を各駅に掲出します。
- 4. キャッチコピー(5種類)
 - ① 実はひとり止まると、みんな止まれる。
 - ② その「気づかい」、「気まずい」になっているかも。
 - ③ 大阪、右側。東京、左側。これから、両側。
 - ④ エレベーター、遠いなぁ。 (エスカレーターを必要とする方の声です)
 - ⑤ってことは、並んで手つなげちゃう。

※京都府理学療法士会に設置された「エスカレーターマナーアップ推進委員会」において作成されたものです。 同委員会において、コピーライターの池端宏介氏をワークショップの講師として招き、京都芸術大学の授業 の一環として、学生向けに「キャッチコピーづくりワークショップ」を開催し、キャッチコピーを考案、 5種類のポスターが作成されました。

詳細: https://www.city.kyoto.lg.jp/kotsu/page/0000322112.html

【ご参考】阪急電鉄における今年度のエスカレーター利用時のマナー啓発に関する取組

▶ 全国の鉄道事業者56社局・4団体や空港施設、商業施設、自治体が共同で実施するエスカレーター「歩かず立ち止まろう」キャンペーンへの参加 (ポスターの掲出、ディスプレイ広告の掲載)

https://www.hankyu-hanshin.co.jp/release/docs/57179f313a9ab43cf76ff45708454190b3bb5763.pdf

▶ 関西の鉄道事業者15社局による駅での啓発活動の実施 (鉄道係員による呼びかけ、ポケットティッシュの配布)

https://www.hankyu-hanshin.co.jp/release/docs/c477eec7aldecfa8897a4725ae6bc2206a812829.pdf

- ▶ 関西テレビアナウンサーによる駅構内での啓発放送の実施
- ▶ 六甲学院高等学校の生徒・教員との共同啓発活動の実施
- ▶ 日本エレベーター協会の啓発活動への協力

以上

【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、京都市政記者クラブ、京都経済記者クラブ ほか