

2025年10月6日

南海電気鉄道株式会社
 阪神電気鉄道株式会社

**－南海電気鉄道創業140周年×阪神電気鉄道開業120周年－
 記念入場券セット・記念グッズを発売します！**

南海電気鉄道株式会社（社長：岡嶋 信行、以下「南海」）と阪神電気鉄道株式会社（社長：久須 勇介、以下「阪神」）は、2025年にそれぞれ南海140周年、阪神120周年の節目の年を迎えたことを記念して、2025年10月10日（金）から記念入場券セットおよび記念グッズを発売します。

記念入場券セットは、レトロな雰囲気の特製台紙に、南海は難波駅、阪神は神戸三宮駅の入場券をセットにし、それぞれ大人用と小児用の2種類を組み合わせています。デザインは、南海は現在使用していないC型券に、懐かしい地模様をあしらっています。阪神は、裏面に開業当時の乗車券を再現したレプリカデザインを採用しています。

記念グッズは、南海は復刻デザイン車両※1、阪神は Re Vermilion（リ・バーミリオン）※2 をデザインに用いた車両の亚克力キーホルダーとクリアファイルです。亚克力キーホルダーには、共通してオリジナルチャームが付いています。

詳細は別紙のとおりです。



記念入場券 左：南海（上：大人用・表面、下：小児用・表面） アクリルキーホルダー（一例）
 右：阪神（上：大人用・表面、下：大人用・裏面）

※1 南海では2025年6月4日から特急サザン（10000系）に復元塗装を施しています。
 2025年5月12日報道発表：<https://www.nankai.co.jp/lib/company/news/pdf/250512.pdf>

※2 阪神では2025年8月下旬から1000系車両のデザインを順次変更しています。
 2025年7月7日報道発表：

https://www.hanshin.co.jp/press/docs/20250707_1000kei_Re%20Vermilion.pdf

以上

1. 記念入場券セット

(1) 名称

「南海電気鉄道創業 140 周年×阪神電気鉄道開業 120 周年記念入場券セット」

(2) 発売期間・有効期間

2025年10月10日(金)～2026年3月31日(火)

※1,000セット限定で売切れ次第発売を終了します。

(3) セット内容

旧駅舎・車両をデザインした特製台紙に、南海は難波駅、阪神は神戸三宮駅の硬券入場券をセット。入場券は、南海は現在使用していないC型券に、なつかしの地模様をあしらひ、阪神は、裏面に開業当時の乗車券を再現したレプリカデザインを採用しています。

(4) 発売額

1,000円(税込)

(5) 発売場所

〔阪神〕大阪梅田、尼崎、甲子園、御影、神戸三宮、新開地の各駅長室

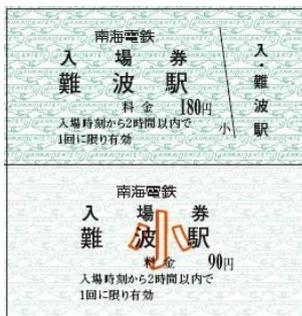
鉄道甲子園オンラインショップ (<https://www.tetsudokoshien-shop.com/>)

〔南海〕難波駅サービスカウンター

南海電車グッズオンラインショップ (<https://www.nankaidenshagoods.com/>)



特製台紙(左:表面、右:裏面)



南海



阪神

記念入場券(左:表面、右:裏面)

2. 記念グッズ

(1) 発売期間

2025年10月10日(金)～ 2026年3月31日(火)

※売切れ次第発売を終了します

(2) 発売商品・発売額

商品名	発売額(税込)	備考
アクリルキーホルダー側面 ver.	1,000円	※南海のみで発売
アクリルキーホルダー正面 ver.	1,000円	※阪神のみで発売
クリアファイルセット(2枚)	600円	

(3) 発売場所

〔阪神〕大阪梅田、尼崎、甲子園、御影、神戸三宮、新開地の各駅長室
 鉄道甲子園オンラインショップ (<https://www.tetsudokoshien-shop.com/>)

〔南海〕難波駅サービスセンター

南海電車グッズオンラインショップ (<https://www.nankaidenshagoods.com/>)

その他「第32回鉄道フェスティバル」などの催事にて販売予定



アクリルキーホルダー側面 ver.

左：南海（表面）、右：阪神（裏面）



アクリルキーホルダー正面 ver.

左：南海（表面）、右：阪神（裏面）

※側面 ver.と正面 ver.共に両面デザインです。



南海

阪神

アクリルキーホルダー付属チャーム

左：表面、右：裏面

※アクリルキーホルダーに、南海、阪神のチャームが1つずつ付いています。



クリアファイルセット

いずれも 左：裏面、右：表面

以上