

**NEWS RELEASE** **経営企画室(広報担当)**

2021年3月29日

**「#ほっとはんしん プロジェクト×HANSHIN GRAFFITI」プロモーションを実施**

～新しい生活様式のもと前向きに取り組んでいる人たちのメッセージを発信します～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：秦雅夫）では、2020年4月から、新型コロナウイルス感染症の拡大による緊急事態宣言の発出に伴い、不安を抱えている阪神沿線のみなさまに寄り添う企画として「#ほっとはんしん プロジェクト」をWEBサイトやSNSで発信してきました。

WEBサイトの公開から約1年を迎える「#ほっとはんしん プロジェクト」では、阪神沿線の住民の声を通じて沿線の魅力を発信する「HANSHIN GRAFFITI」とコラボレーションしたプロモーションを展開します。

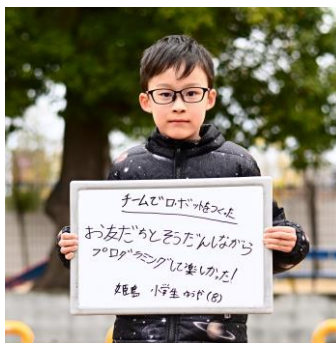
この「#ほっとはんしん プロジェクト×HANSHIN GRAFFITI」プロモーションは、**新しい生活様式のもとで前向きに取り組む人たちのメッセージ**を、WEBサイト、SNSに加えて駅や電車内でも大々的に掲出することで、阪神沿線のみなさまに寄り添い、ともに前に進んでいこうというメッセージを込めて展開します。

概要は、次のとおりです。

- 1 企画名称 「#ほっとはんしん プロジェクト×HANSHIN GRAFFITI」プロモーション
- 2 展開場所
  - ・電車内中吊りポスター、駅でのポスター・シート広告掲出
  - ・SNS（当社公式twitter、Instagramなど）
  - ・当社WEBサイト内「#ほっとはんしん プロジェクト」特設ページ  
<https://www.hanshin.co.jp/hothanshin> ※3月30日（火）公開予定



ポスターイメージ



以上