

お知らせ

株式会社阪急交通社

心に残る瞬間の感動を自分らしく写真で表現！ 「Instagram 秋の思い出 フォトコンテスト」 11月1日（金）から開始

株式会社阪急交通社（大阪市北区梅田 代表取締役社長 酒井淳）は、旅先での感動や発見を写真で表現するフォトコンテストを阪急交通社 公式 Instagram で実施します。期間は11月1日（金）から11月30日（土）までで、「秋の思い出」をテーマに投稿を募ります。

阪急交通社は、Instagram のほか、Facebook、YouTube、X（旧 Twitter）、LINE など SNS の公式アカウントを開設しており、双方向のコミュニケーションを高めることで顧客との交流を深めています。今回のコンテストは、個々の思い出を発信いただくことで賑わい溢れるコミュニティづくりを目指すとともに、参加者同志の共感を醸成することを目的としています。

入賞作品は、当社の公式 Instagram で紹介します。また、コンテストでは、個性豊かな応募作品の中から、最優秀賞1点、優秀賞3点を選考し、受賞者には旅行券を進呈します。

旅先で目にした素晴らしい景色など、心に残る写真を SNS で共有することは、多くの人々にとってライフスタイルのひとつになっています。SNS はこうした日常の気づきや感じたことを発信できる便利なツールですが、当社の Instagram では、旅のきっかけとなる題材やトピックスなど国内外の旅行情報を、方面別のみならず世界遺産・絶景・離島・建造物・イルミネーションなどテーマ別に発信しています。

阪急交通社は、今後も SNS を活用した双方向によるコミュニケーションの強化を図り、顧客との交流深化を進めてまいります。

■ 「秋の思い出」フォトコンテスト 概要

応募期間：2024年11月1日（金）～11月30日（土）

テーマ：「秋の思い出」紅葉やグルメ、アートなど

応募方法：

- ① 阪急交通社 公式 Instagram (@hankyu_travel) をフォロー
- ② ハッシュタグ「#阪急秋たび」をつけて投稿

賞品：

【最優秀賞】旅行券（ハイレジャーギフト券）3万円分（1名様）

【優秀賞】旅行券（ハイレジャーギフト券）1万円分（3名様）

結果発表：2024年12月中旬（予定）

事務局にて厳正なる審査を行います。

入賞者には、フィード投稿およびフォローいただいた阪急交通社の Instagram アカウントから直接メッセージでお知らせします。

※入賞のご連絡の際に、賞品の送付先(住所、氏名、電話番号)をお伺いします。



阪急交通社 ▶
公式 Instagram QRコード



■ 詳細ページ：https://blog.hankyu-travel.com/newsrelease/2024/10/photo.php?p_baitai=9582

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋 3-3-9 TEL：03-6745-7333 / FAX：03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25 TEL：06-4795-5711 / FAX：06-4795-5724