



2024年10月2日

阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社

—阪神なんば線開業及び阪神・近鉄つながって15周年 第4弾—
阪神×近鉄×サントリー メダルラリーキャンペーン
「伊右衛門 特茶を買って
阪神・近鉄のオリジナルメダルを集めよう！！」

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須 勇介、以下「阪神」）と近畿日本鉄道株式会社（本社：大阪市天王寺区、社長：原 恭、以下「近鉄」）では、2024年3月20日（水・祝）に阪神なんば線開業及び阪神・近鉄相互直通運転開始から15周年を迎えたことを記念し、様々な企画を実施しています。

今回は第4弾として、「**阪神・近鉄つながって15周年記念 阪神×近鉄×サントリー メダルラリーキャンペーン**」を2024年10月7日（月）から11月11日（月）まで実施します。

このキャンペーンでは、阪神及び近鉄の駅に設置されているキャンペーン対象のサントリー飲料自動販売機で、伊右衛門 特茶1本購入につき、阪神又は近鉄の車両がデザインされたオリジナルメダル1枚をもれなくプレゼントします。更に、Wチャンスとして、5種類全てのオリジナルメダルを集めて応募した方の中から抽選で35名様にオリジナルメダルケースをプレゼントします。

是非ご家族やご友人と一緒に、阪神・近鉄に乗ってメダル集めを楽しみながら伊右衛門 特茶をご賞味ください。

阪神×近鉄×サントリー メダルラリーキャンペーン

■実施期間：2024年10月7日（月）10時から11月11日（月）まで

※実施期間中であってもメダルがなくなり次第終了

■実施内容：（１）阪神・近鉄駅構内に設置されている対象の飲料自動販売機5台（別紙参照）で伊右衛門 特茶を購入すると、阪神・近鉄の車両がデザインされたオリジナルメダル1枚が釣銭取出口からプレゼントされます。

飲料自動販売機ごとに、プレゼントされるメダルの車両デザインが決まっています。（各車両1,000枚、合計5,000枚）

（別紙参照）

（２）Wチャンスとして5種類のオリジナルメダルを集めて、画像を撮影し、サントリーキャンペーンサイトから応募すると、抽選で35名様にオリジナルメダルケースをプレゼントします。

■Wチャンス応募方法

応募方法はサントリーキャンペーンサイト（10月7日（月）10時公開）でご確認ください。

<https://tokuchatraincp.jp/>

※期間中を通してお一人様1回のみの応募となります。

※当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

■お客様からのお問合せ先

キャンペーン事務局（寿精版印刷株式会社内）：

03-5482-7524（受付時間10時から17時まで 土日祝除く。）

以 上

【別紙】

1. 実施自動販売機及びメダルデザイン

	駅名	自動販売機設置場所	メダルデザイン	備考
阪神	武庫川団地前	改札外		阪神1000系
	甲子園	東改札外		阪神9000系
	西灘	改札外		阪神5001形
近鉄	近鉄日本橋	東改札内		近鉄シリーズ21
	大和西大寺	中央改札外北側		近鉄22600系
※裏面は共通デザイン（15周年ロゴマーク）				

2. メダルケースデザイン

