

2020年11月4日

更新日：2021年6月24日

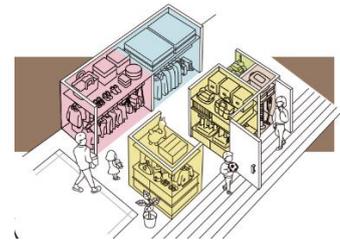


～家族みんなの収納を一つのスペースに～
**住まう人のライフスタイルに応える新収納空間
STORAGEA[ストレージア]を開発**

阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区、社長：諸富隆一）では、家族構成やライフスタイルが変化しても使いやすい新収納空間『STORAGEA』を開発しました。

家族みんなの収納を1つのスペースに。
「新収納空間」のある住まい。

STORAGEA
[ストレージア]



昨年、当社では当社の新築分譲マンション〈ジオ〉にお住まいの方へのお宅訪問インタビュー調査を実施し、お部屋全体の収納スペースが備付け収納（クローゼット等）だけでは足りないケースや、自分の部屋に家族の衣類等が収納されているケースも多いことが明らかとなりました。また、お客さまや従業員を対象としたアンケート調査では、自宅の収納スペースが不足していると回答した人の割合が6割を超え、特に衣類を「掛ける収納」に不足を感じている方が多い傾向にあることが分かりました。

これらの課題を踏まえ、お部屋全体の収納量やレイアウトを見直すとともに、ライフスタイルやライフステージに合わせて使い方を柔軟に変えることができる収納を目指して、集約型の収納空間『STORAGEA』として商品化いたしました。

『STORAGEA』の主な特長は、次のとおりです。

- ・廊下と部屋の、どちらからでもアクセス可能な集約型の収納空間
- ・区切り感のあるスペースで、使用者別・種類別等で管理しやすいレイアウト
- ・大人2人分の洋服（約100着）を掛けることができるハンガーパイプを設置
- ・「たたむ収納」も行いやすい可動式の棚を設置

当社では、お客さまとともに〈ジオ〉をより良くするためのサイクル型プロジェクト〈ジオフィットプラス〉を展開しています。『STORAGEA』は、日々の暮らしをもっと快適にしたいという声に応える商品・企画カテゴリ〈ジオフィット プラス デイズ〉の商品の一つとして、まずは「ジオ茨木中穂積（2022年3月入居開始予定）」、「ジオ大津 京町（2022年3月入居開始予定）」に導入することとし、今後、順次〈ジオ〉に採用を拡大してまいります。

『STORAGEA』の概要は、別紙のとおりです。



(参考写真)
STORAGEA 内部の様子

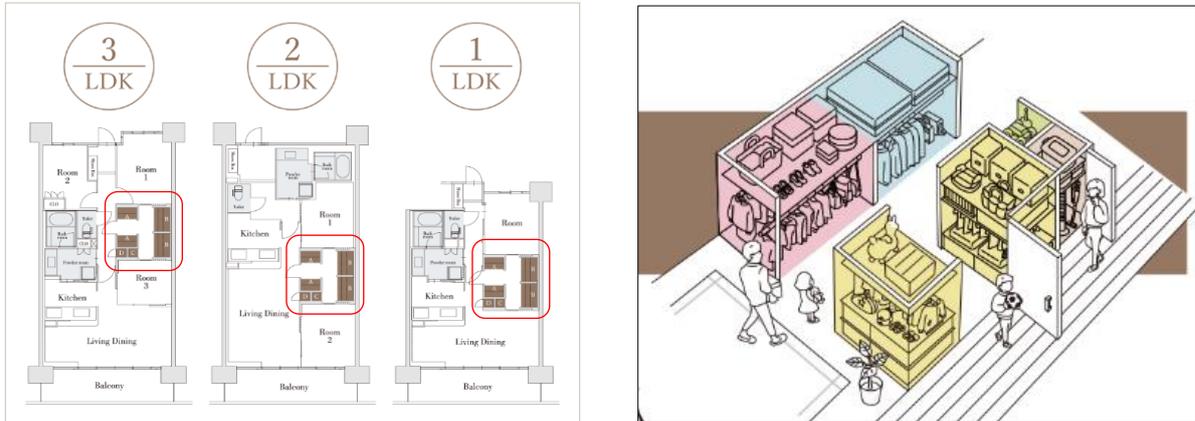
以上

■ 『STORAGEA』の概要

『STORAGEA』（ストレージア）（※）は、家族構成やライフスタイルが変化しても使いやすい収納を実現させるため、当社の商品企画モニターの皆さまと考えて開発した9個の特長を有する新しい収納空間です。

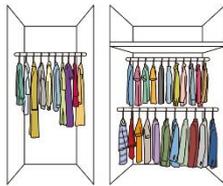
※商標登録第 6355952 号

【URL】 <https://geo.8984.jp/geofit/days/index.html>



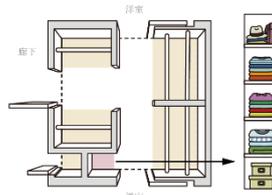
特長1：大人2人分の掛ける収納

大人2人分の衣類、計100着程度の洋服を掛けて収納できるハンガーパイプを設けています。



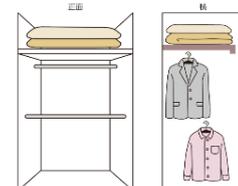
特長2：たたむ収納

「たたむ収納」もしやすいように可動棚のスペースを確保しています。



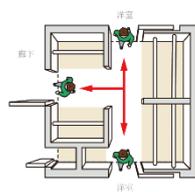
特長3：奥行きのある収納

枕棚等に布団や寝具類を収納できるスペースを設けています。



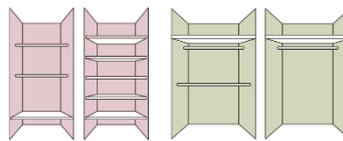
特長4：アクセス性

廊下・部屋からのアクセスが可能。遅い帰宅でも家族に気兼ねなく洋服を出し入れできます。



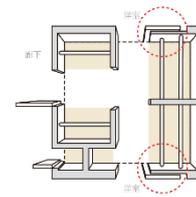
特長5：フレキシブル性

ハンガーパイプと棚板の高さを自由に変えられます。同じサイズなので、使いまわしも可能です。



特長6：デッドスペースの解消

洋室側の収納扉は引戸にしているのので、洋室空間を広く使うことができます。



特長7：出し入れしやすいカタチ

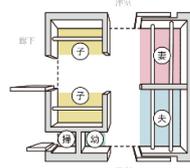
従来のクローゼットに見られるコーナー部分をなくし、衣類を取り出しやすくしています。



特長8：管理しやすい

レイアウト

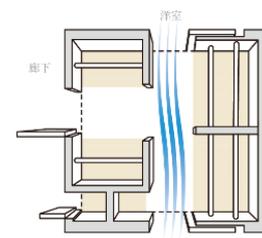
区切り感のあるスペースで、使う人別・収納物の種類別などで管理しやすくしております。



使う人別の参考例

特長9：通気性

引戸を開放すれば、収納内にも風が通ります。



(注) 物件やプランにより各スペースの配置や形状・仕様が異なります。
※特長の一部内容を更新いたしました。

■お客さまの声

収納の配置については、【集約型】の収納が最も高い評価を得ました。特に子育て世帯は全員【集約型】を意向されており、「子ども部屋の独立性を保ちつつ、家事・収納効率アップが実現できる」点が高く評価されていることが明らかとなりました。

【集約型】の収納を商品化した『STORAGEA』は、全体として85%弱が魅力を感じており、「魅力的でない/あまり魅力的ではない」はゼロという高い評価を得ております。

また、ご家族構成や世代を問わず、衣類関連の収納を集約することで、家事効率や利便性が高まることはもちろん、洋室の広さをフル活用してすっきりとした暮らしを実現できることに価値を感じていただいています。

※当社の「商品企画モニター」 27名および従業員80名を対象に、調査を実施。
商品企画モニターは、ジオ倶楽部会員、阪急阪神オーナーズクラブ会員で構成し、「住まいのモニター（旧ジオラブモニター）」として、2004年から活動を続けています。キッチンや収納の使い勝手など、住まいについて生活者目線でのご意見をいただき、今後の商品企画及びサービスの開発に活かしていくことを目的としています。

■当面の設置予定物件

物件名 : ジオ茨木中穂積

住所 : 茨木市中穂積1丁目67番1

交通 : JR東海道線「茨木」駅徒歩7分

構造規模: 鉄筋コンクリート造 地上7階建

<公式サイト> <https://geo.8984.jp/ibaraki-nakahozumi/>

物件名: ジオ大津 京町

住所 : 滋賀県大津市京町一丁目2番(地番)

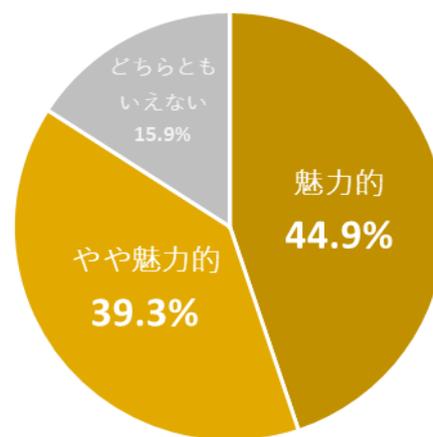
交通 : JR東海道本線「大津」駅徒歩7分、京阪電鉄京津線「上栄町」駅徒歩3分

構造規模: 鉄筋コンクリート造 地上15階建

<公式サイト> <https://geo.8984.jp/otsu/>

今後も、物件に応じて設置を予定しております。

STORAGEA の魅力度 (n=107)



設置したい理由

各部屋で収納するよりも効率的で便利

タンス等収納家具でインテリアのまとまり感がなくなるのを防げる

(参考)

■ジオフィット プラス デイズについて

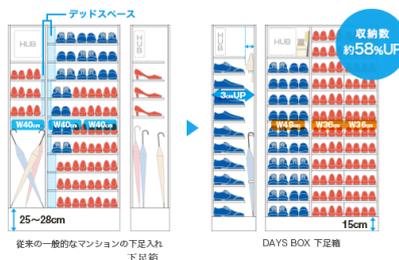
〈ジオフィット プラス デイズ〉は、暮らしをもっと快適に、便利にしたいという声に応えるため、多くの声やアイデアをカタチにした当社の商品・企画カテゴリです。



<商品・企画の例>

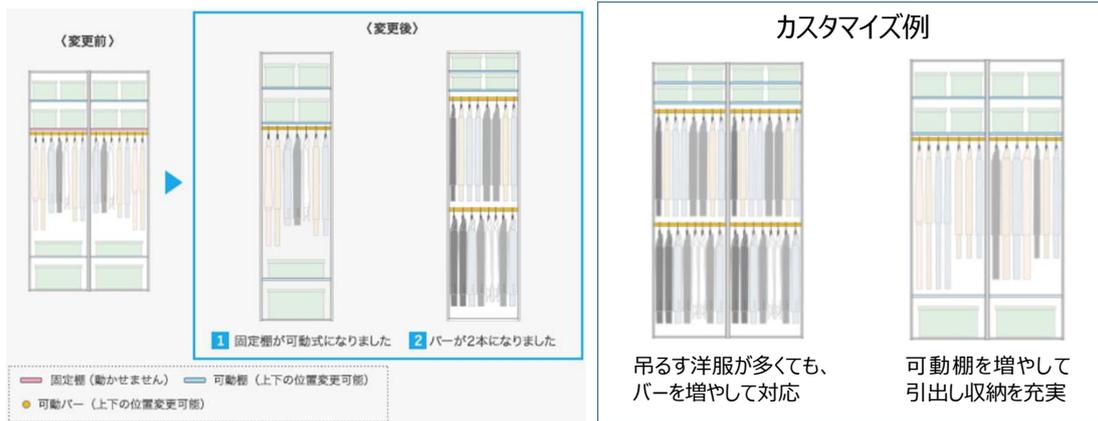
DAYS BOX (下足箱)

デッドスペースを減らす設計や種々の工夫を施し、従来の一般的なマンションの下足箱よりも、靴の収納効率を大幅に向上させました。



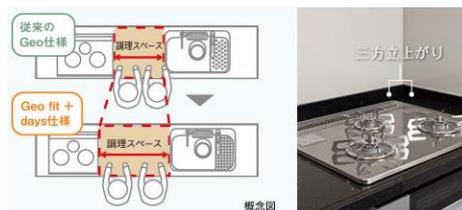
DAYS クロゼット

棚板を全て可動式にし、1つのボックスに対して2段のバーを設置することで、掛ける収納を増加させました。



キッチン 調理スペース / 三方立上がり

キッチンの調理スペースを広げました。
また、“掃除が大変”との声が多かったカウンターを三方立ち上げることで、シール目地のカビを抑えます。



洗面化粧台 偏芯ボウル (天板一体型)

洗面ボウルをサイドに寄せた偏芯ボウル。
空いたスペースに小物や化粧品を置けるので、一人が洗面する傍ら、もう一人がメイクやヘアセットをするなど同時に使用が可能です。



(注) 一部物件ごとに異なる場合があります。

以上