

NEWS RELEASE

2022.09.22

2023年 阪急電鉄カレンダー *マルーンの疾風* Wind of Maroon

10月8日(土)から販売を開始します

「ノベルティ」のプレゼントや「阪急電鉄グッズセット」が当たるキャンペーンを実施!



2023年「阪急電鉄カレンダー マルーンの疾風^{かぜ}」(壁掛け版・卓上版)を、10月8日(土)から販売します。

この「阪急電鉄カレンダー マルーンの疾風」は、四季折々の美しい阪急沿線を疾走する阪急電車の写真が人気で、毎年、多くの方からご好評をいただいております。2023年の壁掛け版カレンダーは「SDGsトレイン 未来のゆめ・まち号」が、また卓上版カレンダーでは車両の外装色がすべて“マルーン色”の電車が整列した写真が、それぞれ表紙を飾ります。

今回は、壁掛け版・卓上版のカレンダーを同時にご購入いただいた方に「ノベルティ」をご用意しました。また、「阪急電鉄グッズセット」が当たるSNSキャンペーンも実施します。

詳細は次ページ以降のとおりです。

■ 2023年「阪急電鉄カレンダー マルーンの疾風」について

1. 販売開始日 10月8日(土) ※販売開始時刻は販売場所によって異なります。
2. 内 容



壁掛け版 マルーンの疾風

SDGs トレインが表紙を飾ります。
桜や紅葉などの美しい阪急沿線の風景をバックに、疾走する阪急電車をお楽しみいただけます。

【価格】1,200円(税込)

【サイズ】A2判(ﾀｲﾌﾟ620mm×ｺﾞｺ420mm)/ﾌﾙｶｰﾀﾞ



卓上版 マルーンの疾風

現在、屋根肩部分をアイボリーに塗り分けたスタイルが主流となった中、徐々にその数を減らしつつある車体の外装色がすべて“マルーン色”の阪急電車をまとめました。

【価格】1,000円(税込)

【サイズ】ﾀｲﾌﾟ100mm×ｺﾞｺ205mm
(ﾌﾟﾗｽチックｽﾞ入り)/表面ﾌﾙｶｰﾀﾞ、裏面1色

3. 販売場所

通信販売 TOKK*MALL、HANKYU DENSHA SHOP、鉄道甲子園オンラインショップ
店舗 ローソンHB 阪急梅田2階中央店 ほか

4. 購入特典

壁掛け版と卓上版のカレンダーを同じ販売場所で同時に購入いただくと、「ノベルティ」としてクリアファイルを1つプレゼントします。

※ プレゼント対象外の店舗がございます。ご購入前にご確認ください。

※ 販売場所により、配布デザインが異なります。デザインはお選びいただけません場合がございます。

※ 数に限りがございます。あらかじめご了承ください。



【A柄】
オリジナルデザイン



【B柄】
壁掛けカレンダー表紙デザイン



【C柄】
卓上カレンダー表紙デザイン



■「阪急電鉄グッズセット」が当たるSNSキャンペーン

壁掛け版または卓上版のいずれかをご購入のうえ、TOKKのtwitterアカウントをフォローいただき、指定のハッシュタグをつけて“2023年の阪急電鉄カレンダーの感想”をツイートしてください。ツイートいただいた方の中から抽選で3名様に、「阪急電鉄グッズセット」を進呈します。

1. 応募期間 2022年10月8日（土）～10月31日（月）
2. 応募方法
 - ① 阪急沿線情報紙TOKKのtwitterアカウント (https://twitter.com/hankyu_tokk) をフォローする。
 - ② 指定ハッシュタグ「**#阪急電鉄カレンダー2023**」をつけて、“2023年の阪急電鉄カレンダーの感想”をツイートする。

※ 当選者の発表は、ご応募いただいたアカウントに個別DMでお知らせします。



「阪急電鉄グッズセット」（イメージ）

「阪急電鉄カレンダー マルーンの疾風」コラム

“マルーンの疾風”（壁掛け版）の販売を開始したのは1981年版からで、その当時の名称が今も引き継がれており、大きさはA3サイズ（現在販売している壁掛け版の半分）でした。

また、カレンダーの写真には、その当時最新の車両だった7000系をはじめ、四季折々の風景をバックに走る阪急電車がおさめられていました。鉄道ファンはもちろんのこと、多くの皆さまに毎年ご好評いただいているのは、今も昔も変わりません。

【リリース 配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ ほか

【本リリースに関するお問い合わせ先】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
エンゲージメント局 コーポレートブランディングセクション（担当：西本）
TEL：06-6373-6801 MAIL：webinfo@hms.co.jp