

NEWS RELEASE

2020-16

2020. 11. 24

阪急沿線の魅力を発信するInstagram「#Photo 阪急」を開設します Instagramマー“#Photo 阪急公式アンバサダー”を 11月25日(水)から募集します

阪急電鉄では、Facebook 社が提供する、ネット上で気軽に写真や動画を共有できるSNS「Instagram」(以下、Instagram)に着目。その機能を沿線の価値向上に活かすため、阪急沿線の魅力を写真や動画で発信するInstagram「#Photo 阪急」(ハッシュタグ#Photo 阪急)を、2021年4月1日(木)に開設します。

このInstagram「#Photo 阪急」では、『我こそは、阪急沿線を愛してやまない沿線住民』と、自負する方を10数名募集し、1年の任期でInstagramマー“#Photo 阪急公式アンバサダー”に任命することにします。そして、任命されたアンバサダーには、まだまだ紹介しきれない阪急沿線の魅力を、写真や動画に切り取って、Instagram「#Photo 阪急」に投稿していただき、多くの方々とビジュアルで情報や感動を共有することにより、阪急沿線のファンづくりと、「自然や文化とともに、人々がいきいきと集い・働き・住み続けたい」まちづくりに繋げていきたいと考えています。

Instagramマー“#Photo 阪急公式アンバサダー”の募集は、Instagram「#Photo 阪急」の開設に先駆けて11月25日(水)から開始します。

詳細は次ページ以降のとおりです。






■インスタグラマー“#Photo 阪急公式アンバサダー”について

1. 活動内容 『我こそは、阪急沿線を愛してやまない沿線住民』と自負する方で、1年間の活動期間中に日々の生活の中で感じられる阪急沿線のさまざまな魅力を写真や動画で切り取って、Instagram「#Photo 阪急」で発信していただきます。
2. 期 間 2021年4月1日（木）～2022年3月31日（木）（1年間）
3. そ の 他 任期中のInstagram「#Photo 阪急」への投稿内容やアクセス数、その他の活躍内容を総合的に評価して、優秀者には以下の賞品を進呈する予定です。
 - 最優秀賞・・・阪急交通社のハイレジャーギフト券（10万円分）
 - 優 秀 賞・・・阪急阪神第一ホテルグループの共通ご利用券（7万円分）
 - 敢 闘 賞・・・阪急阪神第一ホテルグループの共通ご利用券（5万円分）

募集概要

1. 募集条件
 - ・原則として阪急沿線にお住まいの方で、阪急沿線によくお出かけされている20歳以上の方
 - ・1年間の活動期間中、Instagram「#Photo 阪急」に阪急沿線に関連したさまざまな情報を写真や動画とともに積極的に継続して投稿していただける方
 - ・Instagramができる環境（パソコン、デジタルカメラ・スマートフォンなど写真や動画を撮影できる機材、インターネット回線など）が整っている方※性別や国籍は問いません。ただし、テキストの投稿は日本語に限ります。
2. 募集人数 10数名
3. 募集期間 2020年11月25日（水）～12月24日（木）
4. 応募方法 右記QRコードからアクセスして、
専用応募フォームからご応募願います。
5. スケジュール
 - ・11月25日（水）以降、専用ホームページや沿線情報誌『TOKK』などで募集案内を行います。
 - ・ご応募いただいた方の中から選考を行い、1月下旬頃（予定）に結果を連絡します。

【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ ほか