

◆ News Release ◆

株式会社阪急交通社

阪急交通社グループ 旅行概況（8 月分）について

2025 年 8 月の旅行取扱実績について、下記のとおりお知らせします。

株式会社阪急交通社

（単位：千円）

区 分	取扱高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	14,059,265	12,503,111	112.4%
国内旅行	10,908,888	10,186,341	107.1%
訪日旅行	418,373	379,522	110.2%
合 計	25,386,526	23,068,974	110.0%

【概況】

8 月の営業概況は、総取扱額 253 億 8,652 万 6 千円、前年同月比 110.0%となりました。

海外旅行は、2025 年 8 月の出国日本人数が 2019 年同月比で 78.1%となり、市場の回復が着実に進んでいますが、本格的な需要回復には至っていません。

このような状況の中、当社では需要が堅調なヨーロッパ、エジプト、トルコに加え、中国、香港、ベトナムを中心に全国で販売を強化しました。

その結果、ヨーロッパはスイスを中心に取扱いが大幅に増加しました。また、中国は北京、上海、西安での 1 都市滞在型の観光付き商品が好調に推移しました。香港やベトナムでは、食事やホテルにこだわった商品を中心に集客が伸長したほか、エジプトでは、5～6 日間の短期旅行から 8 日間以上の周遊型旅行まで、多様な商品を揃えたことで取扱いの増加につながりました。

8 月の海外旅行の取扱高は、140 億 5,926 万 5 千円、前年同月比 112.4%と、前年を大きく上回る結果となりました。

国内旅行は、観光庁が発表した宿泊旅行統計調査(第一次速報)によると、2025年8月の日本人延べ宿泊者数が前年同月比で0.7%増となり、市場回復の兆しが見られました。

このような状況の中、当社では国内旅行の需要拡大に向けて、積極的な取り組みを実施しました。需要が堅調な「大阪・関西万博」の入場チケット付きツアーに加え、東北の夏祭りや全国の花火大会を観賞する季節限定のテーマ型旅行商品の販売を強化しました。

その結果、近畿・東北・東海の各方面で、前年の取扱い実績を上回る結果となりました。また、北海道、東北、甲信越を中心に長期滞在ツアーも好調に推移しました。

8月の国内旅行の取扱高は、109億888万8千円、前年同月比107.1%となりました。

株式会社阪急阪神ビジネストラベル

(単位:千円)

区 分	取扱高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	2,551,470	2,393,301	106.6%
国内旅行	202,720	185,794	109.1%
訪日旅行	13,865	6,934	200.0%
合 計	2,768,056	2,586,030	107.0%

【概況】

8月の営業概況は、総取扱額27億6,805万6千円、前年同月比107.0%となりました。

海外旅行は、アジアを中心に業務出張およびMICE案件が堅調に推移し、取扱高は前年同月比106.6%となりました。

国内旅行は、業務出張が堅調に推移し、取扱高は前年同月比109.1%となりました。

2社合計取扱額

株式会社阪急交通社、株式会社阪急阪神ビジネストラベル

(単位:千円)

区 分	取扱高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	16,273,184	14,576,256	111.6%
国内旅行	11,072,097	10,337,104	107.1%
訪日旅行	432,238	386,456	111.8%
合 計	27,777,519	25,299,816	109.8%

※2 社間の取引を相殺したものです。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋3-3-9 TEL:03-6745-7333 / FAX:03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25 TEL:06-4795-5711 / FAX:06-4795-5724