

NEWS RELEASE

2024年6月20日



ミズノ社製のバット、グラブ、ユニフォームが 球場100周年デザインとなって登場！ ～本日から、販売を開始します～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）が運営する阪神甲子園球場は、本年8月1日に開場100周年を迎えます。これに伴い、様々な阪神甲子園球場100周年記念グッズを販売していますが、この度、阪神甲子園球場オフィシャルスポンサーで、総合スポーツ用品メーカーであるミズノ株式会社が製造したバット、グラブ、ユニフォームに**球場100周年ロゴをあしらった限定商品を本日から阪神甲子園球場オフィシャルオンラインショップ「甲子園 e モール」で販売します。**

球場100周年の記念に是非お買い求めください。

商品の詳細は、以降のとおりです。



【商品の詳細】

1. 販売商品一覧（金額：税込）

①木製バット（ケース付） ¥44,000



サイズ（バット）：長さ 83 cm

②ミニチュア木製バット（ケース付） ¥38,500



サイズ（バット）：長さ 50 cm

③ミニチュアグラブ ¥14,300



サイズ：高さ 13.5 cm、幅 11 cm

④メッシュユニフォーム ¥5,500



オモテ



ウラ

※写真は全てイメージです。内容は変更となる場合があります。
※販売状況によって、商品が売切れ又は終売となる場合があります。

2. 販売場所及び期間

○「甲子園 e モール」（阪神甲子園球場オフィシャルオンラインショップ）

発売開始：6月20日（木）14時～

・①～④全商品販売

<https://shop.koshien-stadium.jp/koshien>

○阪神甲子園球場レフト16号門横スタジアムショップ

発売開始：7月12日（金）

・④のみ販売

※①～③は未定です。販売する場合は阪神甲子園球場公式ホームページでお知らせします。

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。

