

市政情報に楽しく触れる機会を創出！

大阪市 LINE 公式アカウント「大阪うまいもん 8 タイプ診断」ゲームを開始

2024.11.28



大阪市は、「大阪市 LINE 公式アカウント」（以下「市公式 LINE」という。）の利用者（友だち）登録を促進し、楽しみながら市政情報に触れてもらうことを目的に、「大阪うまいもん 8 タイプ診断」を令和 6 年 11 月 22 日（金）から開始。阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社（代表取締役社長：上田均 本社：大阪市北区）は、大阪市からの委託により大阪市の戦略的情報発信事業の企画、それに伴う「大阪うまいもん 8 タイプ診断」ゲームの開発、キャンペーン等を担当しています。

大阪市の戦略的情報発信事業について

市政情報の発信強化に取り組む大阪市は、市公式 LINE を情報発信の重要ツールと位置づけ、「待っているだけでほしい情報が手に入る、“日常使い”の行政窓口」の実現をめざしています。それらの確立と、まだ友だち登録されていない市民への訴求力を高めることで、市民 QoL の向上や市公式 LINE のさらなる魅力向上を図ることが目的です。

ゲーム開始の背景・目的

より多くの市民に市公式 LINE とのタッチポイントを増やし、友だち登録されていない市民への訴求を最大化すべく、戦略的情報発信事業として、「大阪うまいもん 8 タイプ診断」ゲームの開始と、それを使った SNS 拡散施策「大阪うまいもん 8 タイプ診断 X プレゼントキャンペーン」を実施します。この施策により、市公式 LINE の友だち登録者数 20 万人を目指します。

「大阪うまいもん8タイプ診断」ゲームについて

市公式 LINE に友だち登録し、オンラインで複数の簡単な質問に答えるだけで、あなたの魅力を大阪のソウルフード（うまいもん）8タイプに例えて、登録した方の魅力を分析する診断ゲームです。診断結果のタイプにあわせて、大阪市が勧める施設や施策といった市政情報もお届けします。無料で楽しみいただけ、すでに市公式 LINE に友だち登録をされている方もご参加いただけます。

診断結果例



あめちゃんタイプ



お好み焼きタイプ



ミックスジュースタイプ



スパイスカレータイプ

実施期間：

令和6年11月22日（金曜日）から令和7年3月31日（月曜日）まで

参加方法：

下記の二次元コードを読み取り、「診断を始める」ボタンを押下し、市公式 LINE を友だち登録すると参加できます。

あなたの魅力を大阪のソウルフードに例えて楽しく診断♪
さあ、さっそく体験しよう！



詳しくは、下記キャンペーンサイトをご覧ください。

<https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu010/line2024/>

あわせて、2つのキャンペーン・イベントも開催いたします。詳細は次ページをご覧ください。

診断結果をXで投稿・拡散！Xプレゼントキャンペーン

「大阪うまいもん8タイプ診断」の診断結果をXで投稿・拡散すると、その中から抽選で200名様にQUOカードPay500円分が当たります。

①応募方法：

「大阪うまいもん8タイプ診断」ゲーム終了後に、診断結果と「#大阪うまいもん8タイプ診断」をXで投稿・拡散し、大阪市広報X公式アカウント（@osakacity_koho）をフォローすると応募完了です。

②応募期間及び当選者数：

- ・1回目（100名様）：令和6年11月22日（金曜日）14時から令和7年1月19日（日曜日）23時59分まで
- ・2回目（100名様）：令和7年1月20日（月曜日）0時から3月9日（日曜日）23時59分まで

詳しくは、下記キャンペーンサイトをご覧ください。

<https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu010/line2024/>

イオンモール鶴見緑地での体験イベント

「大阪うまいもん8タイプ診断」を活用した市公式LINEの周知・登録促進イベントを実施します。大阪・関西万博グッズ等が当たるガラポン抽選会も！

開催場所・開催日時：

イオンモール鶴見緑地（大阪市鶴見区鶴見4-17-1）3階

11月30日（土曜日）・12月1日（日曜日）10時から17時まで

hhms: hankyu hanshin
marketing solutions

- ・ 商 号 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社 hankyu hanshin marketing solutions Inc.
- ・ 設 立 2019年12月26日
- ・ 資 本 金 1,000万円
- ・ 株 主 阪急阪神ホールディングス株式会社 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
- ・ 企業サイトURL <https://hhms.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

エンゲージメント局コーポレートブランディングセクション 担当：西本

TEL：06-6373-6801 MAIL：contact@hhms.co.jp HP：<https://hhms.co.jp/>