

NEWS RELEASE

2025.06.06

上位入賞作品が“絵はがき”になります 第16回「阪急ええはがきコンテスト」を実施します

あなたのとおきおきの場所や風景を募集！

阪急電鉄では、地域の魅力を再発見し発信するイベント「阪急ええはがき※コンテスト」を実施します。

このコンテストは、当社沿線の地域のお気に入りのシーンをオリジナルの写真や絵画にして、100字以内の思いやメッセージとともに応募いただくものです。

当社100周年事業として、2010年に開始した本コンテストでは、自分や地域にお住まいの方だけが知っている「とおきおきの場所や風景」などをテーマにしています。当社沿線に対する皆さまの深い愛着に支えられ、これまでの応募総数は13,000点以上に達しています。

当社では、このコンテストを通じて100年先も守り伝えていきたいさまざまな地域の魅力を発掘・発信し、若い世代からシニア世代までのより多くの方にその場所を訪ねてみたいと感じていただける「きっかけづくり」にしたいと考えています。より多くのお客様からのご応募をいただくべく、今年から新たに駅長賞を設けるほか、一部の賞の対象点数を増やします。詳細は次のとおりです。

※「ええはがき」とは・・・「大阪ええはがき研究会」が提唱する、地域の魅力を発信する絵はがきのこと。
写真や絵画に加え、作者の思いを伝えるメッセージ、撮影・スケッチした場所の地図が載っているのが特徴です。

阪急ええはがきコンテストの概要

1. 募集内容 阪急沿線の地域のお気に入りの場所や風景を、オリジナルの写真や絵画にして、その場所を訪れたくなるようなメッセージとともに応募していただきます。
2. 対象エリア 阪急電鉄 全線
3. 募集期間 2025年6月6日（金）～8月29日（金）（必着）
※Instagramでの応募は、8月29日（金）
23時59分までの投稿が有効
4. サイズ 写真部門：はがきサイズ以下のプリント
絵画部門：概ねはがきサイズ以上A3以下
5. 応募方法 **郵送**



昨年の最優秀賞受賞作品（写真、絵画）

応募票に必要事項をご記入の上、応募作品の裏面に貼り、指定の場所へ郵送してください。

Instagram ※Instagramで公開アカウントをお持ちの方に限らせていただきます。
阪急ええはがきコンテストの公式アカウント (@hankyu_eehagaki) をフォローし、ハッシュタグ「#第16回ええはがき応募」（数字は半角）をつけて、本文に必要事項を明記の上、作品を投稿してください。

※ 募集要項、応募方法などの詳細につきましては、当社ホームページ
(https://www.hankyu.co.jp/area_info/eehagaki/index.html) や主要駅のラックに設置しているチラシをご覧ください。



- | | | | |
|------|----------------------|------------------|-------------------------|
| 6. 各 | 賞 最 優 秀 賞 | 《写真部門、絵画部門》 | 各 1 作品・5 万円（全国百貨店共通商品券） |
| | 優 秀 賞 | 《写真部門、絵画部門》 | 各 1 作品・1 万円（ 〃 ） |
| | 阪 急 電 鉄 賞 | 《写真部門、絵画部門》 | 各 1 作品・1 万円（ 〃 ） |
| | 大阪ええはがき研究会賞 | | 1 作品・5 千円（ 〃 ） |
| | 駅 長 賞 | 《写真部門、絵画部門》 | 各 1 作品・5 千円（ 〃 ） |
| | エ リ ア 賞 | 《神戸線賞、宝塚線賞、京都線賞》 | |
| | | | 各 1 作品・5 千円（ 〃 ） |
| | キッズ・ジュニア賞（小学生以下対象） | | 1 作品・5 千円（図 書 カ ー ド） |
| | ティーンズ賞（中学生以上19歳以下対象） | | |
| | | | 1 作品・5 千円（ 〃 ） |
| | 秀 作 賞 | | 適宜・3 千円（全国百貨店共通商品券） |
| | 佳 作 | | 50 作品程度・1 千円（ 〃 ） |

7. 審 査 審査員および主催者により審査を行います。

【審査員】（敬称略）

井上正三 (画家)、林 直 (写真家)、森山秀二 (大阪ええはがき研究会)

8. 発表 2025年12月上旬(予定)

全入賞作品について、阪急電鉄ホームページ、阪急ええはがきコンテストのInstagramアカウントでの公開を予定しています。また、佳作を除く各賞作品は、絵はがきとして当社イベント等で配布する予定です。

9. お客様からのお問い合わせ先

阪急電鉄株式会社 沿線まちづくり推進部

「阪急ええはがきコンテスト事務局」(平日9:00~12:00、13:00~17:00)

TEL. 06-6373-5040

10. 主催・関係団体

主催 阪急電鉄株式会社

共催 阪急阪神ホールディングス株式会社

協力 大阪ええはがき研究会

※このコンテストは、阪急阪神ホールディングスグループの社会貢献活動「阪急阪神 未来の ゆめ・まちプロジェクト」の一環として阪急阪神ホールディングスと共催で実施しています。



私たちは、未来へつなぐ
「地域環境づくり」と「次世代の育成」に
貢献します。

以上

【添付資料】 第16回 「阪急ええはがきコンテスト」 作品募集チラシ

【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ

第16回 阪急 ええはがき コンテスト

Hankyu Eehagaki Contest

作品募集

応募締切 2025年

8月29日(金)

※Instagramは当日の投稿まで有効

必着



阪急沿線を“ええはがき”に!

～テーマは、あなたのおきのおき場所や風景～

応募資格

どなたでも応募OK! 阪急沿線外にお住まいのかたも◎
※未成年の方は保護者の同意が必要。※日本国内在住の方に限ります。

入賞発表

○ 2025年12月上旬、公式HPにて発表する他、当社イベント等で展示
○ 上位賞は『ええはがき』になり無料配布! ※入賞者以外への通知は行いません。

★ ええはがきコンテスト賞名と賞金額

- 最優秀賞 (写真部門・絵画部門) 各1作品 5万円
- 優秀賞 (写真部門・絵画部門) 各1作品 1万円
- 阪急電鉄賞 (写真部門・絵画部門) 各1作品 1万円

● 大阪ええはがき研究会賞	1作品	5,000円
● 駅長賞 (写真部門・絵画部門)	各1作品	各 5,000円
● エリア賞 (神戸線賞・宝塚線賞・京都線賞)	各1作品	各 5,000円
● キッズ・ジュニア賞 (小学生以下対象)	1作品	5,000円
● ティーンズ賞 (中学生以上19歳以下対象)	1作品	5,000円
● 秀作賞	適宜	3,000円
● 佳作	50作品程度	1,000円

※キッズ・ジュニア賞とティーンズ賞は図書カード、それ以外は全国百貨店共通商品券。

審査

審査員と主催者により厳正なる審査を行います。(敬称略)

- 井上 正三 (画家) ● 林 直 (写真家)
- 森山 秀二 (大阪ええはがき研究会)

応募方法

Instagramまたは、郵送で応募。
詳しくは裏面またはHPへ!

阪急ええはがき 検索

主催: 阪急電鉄株式会社
共催: 阪急阪神ホールディングス株式会社
協力: 大阪ええはがき研究会



HPはこちらから

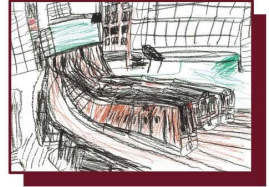


私たちは、未来へつなぐ
「地域環境づくり」と「次世代の育成」に
貢献します。



第16回 阪急 阪急ええはがきコンテスト募集要項

～テーマは、あなたのとおきおきの場所や風景～



「ええはがき」とは？

大阪ええはがき研究会が提唱する、
地域(まち)の魅力を発信する絵はがきのこと。

上位入賞作品は、撮影・スケッチ場所やメッセージを記した「ええはがき」に
生まれ変わるので、送ったり飾ったり、楽しくご活用いただけます。

1+2+3で
ええはがき

① 写真やイラスト

② タイトル・名前・
メッセージ

③ 撮影・スケッチ場所
(応募に地図は不要)



応募方法

● インスタグラムでの応募

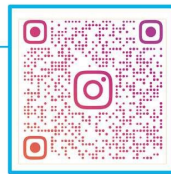
※インスタグラムで公開アカウントをお持ちの方に限ります。

1. 阪急ええはがきコンテストの公式アカウント (@hankyu_eehagaki) をフォロー。
2. ハッシュタグ「#第16回ええはがき応募」(数字は半角) をつけて応募期間中に新規投稿。
その際、本文には必要事項を明記してください。

- [1] 作品タイトル
- [2] 撮影・スケッチ場所 (阪急最寄駅、施設名、住所など)
- [3] 撮影・スケッチ時期 (年、月)
- [4] 思わずその場に訪れたくなるようなメッセージ (日本語 50~100 字または英語 10~30 ワード)
- [5] 当コンテストへの応募経歴 (今回●回目)
- [6] 年齢 (①小学生以下 ②中学生~19 歳 ③20~30 代 ④40~50 代 ⑤60 代以上より選択) を明記してください。

※インスタグラムでの過去の投稿にハッシュタグを付けても、選考対象とはなりませんのでご注意ください。

3. 審査通過者には、ダイレクトメッセージでご連絡します。投稿後もフォローしたままお待ちください。



● 郵送での応募

1. チラシ右下の応募票 (HP からダウンロード可) に必要事項を記入。

2. 応募票を作品の裏面に貼り付ける。

※応募作品のサイズは「写真：はがきサイズ (10×14.8cm)」
「絵画等：概ね A3 サイズ以下」とします。

3. 以下の応募先に送付。

【応募先】

〒542-0066 大阪市中央区瓦屋町 2-12-15-202

(株) ビジネス・ソリューション内

「阪急ええはがきコンテスト」事務局

受付は郵送・宅配便のみです。持ち込みは受け付けません。

【締切】2025年8月29日(金) 必着

※インスタグラムの場合、当日 23:59 までの投稿が有効。
※応募方法により審査結果に影響が出ることはありません。

お問い合わせ先

阪急電鉄株式会社 沿線まちづくり推進部

TEL 06-6373-5040 (平日 9:00~12:00、13:00~17:00)

応募上の注意 ※必ずお読みください！

- 応募は、阪急全線の周辺で撮影・スケッチされた作品に限ります。
- 応募作品数は、ひとりあたり写真 5 点、絵画 2 点 までとします。
※デジタルアートや切り絵でも OK です。(組作品は募集していません。)
- メッセージのないもの、応募規定サイズ以外のものは審査対象になりません。
- 応募作品は返却しません。写真以外は作品のコピーで応募可能です。
- 一次審査通過者には、別途原画やデータの提出をお願いすることがあります。原画やデータを期日までにご提出いただけない場合は、審査通過を取り消すことがあります。
- 一旦応募された作品の撤回はできません。
- また、本コンテストに応募された作品の転載はご遠慮ください。
- 応募作品は、未発表、未公開で、応募者がすべての著作権を有しているオリジナル作品に限ります。また、過去に他のコンテストにおいて入賞した作品および他のコンテストに応募中の作品は応募できません。
- ※未成年の方は必ず保護者と一緒に確認してください。
- 未成年の方が応募された場合、保護者の同意を得たものとみなします。

その他注意事項

●【応募者の個人情報の取扱いについて】

- ・ 応募に際して提供された個人情報は、応募者への必要事項の連絡、入賞の際の賞品発送、入賞者の発表時にのみ使用するものとし、他の目的で使用することはありません。
- ・ 個人情報の取扱いを外部へ委託する場合は、当社の規程に基づき、要件を満たした法人等への委託を行い、適切な管理に努めます。
- ・ 法令に基づき開示する場合を除き、応募者の同意なしに第三者へ開示・提供することはありません。

●【その他】

- ・ 作品の被写体についての肖像権その他の権利は、応募者の責任において処理するものとします。なお、万一、応募作品につき、第三者との間に紛争等が生じた場合には、応募者自身の責任と負担において当該紛争等を解決するものとし、主催者、共催者、後援者、協力者及び他の応募者に対し一切の迷惑をかけるものとしません。
- ・ 応募作品の郵送中の事故について、主催者、共催者、後援者及び協力者は一切責任を負いません。
- ・ 本コンテストへの応募にあたり、応募者は、主催者の定める本コンテストの運営方法に従うとともに、その運営方法に対し一切異議等を申し立てないものとします。
- ・ 掲載画像の選定、その他本コンテストの運営一切は、主催者が行います。主催者が必要と判断した場合は、本規約等を自由に変更できる他、本コンテストの適正な運用を確保するために必要なあらゆる対応ができるものとします。
- ・ 入賞作品の著作権は著作者に帰属しますが、主催者、共催者、後援者及び協力者には二次利用を含むあらゆる形態での利用権が無償許諾されることとなります。
- ・ 入賞作品の著作者は、主催者、共催者、後援者及び協力者に対し、その応募作品に関する著作者人格権を一切行使できません。
- ・ 本コンテストへの応募に起因して応募者に何らかの損害が発生した場合、当該損害について主催者、共催者、後援者及び協力者は一切責任を負いません。

第16回 阪急 ええはがきコンテスト 応募票

必要事項を記入のうえ、作品の裏に貼り付けてご応募ください。

事務局処理欄

募集要項に同意のうえ、応募します。

[1] 作品タイトル

[2] デジタルデータ

あり・なし

[3] 撮影・スケッチ場所 (阪急最寄駅、施設名、住所など)

[4] 撮影・スケッチ時期 (年、月)

[5] 応募経歴

[6] 当コンテスト受賞経歴

今回

回目

あり・なし

[7] 年齢

☐ ①小学生以下 ☐ ②中学生~19 歳 ☐ ③20~30 代 ☐ ④40~50 代 ☐ ⑤60 代以上

[8] 思わずその場を訪れたくなるようなメッセージ (日本語 50~100 字、英語 10~30 ワード)

[9] 氏名 (フリガナ) ペンネーム ※記載がない場合は、本名で掲載 [10] 電話番号

[11] 住所

[12] メールアドレス

応募作品は返却しません。写真以外は作品のコピーで応募可能です。