

<2022年1月31日（月）18時解禁設定>

2022.1.31

株式会社阪神コンテンツリンク

Billboard JAPAN と TikTok が注目アーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』

2月のマンスリーピックアップアーティストは「ラブソング」でも話題の上野大樹に決定

生配信スタジオライブは2月4日（金）20時から

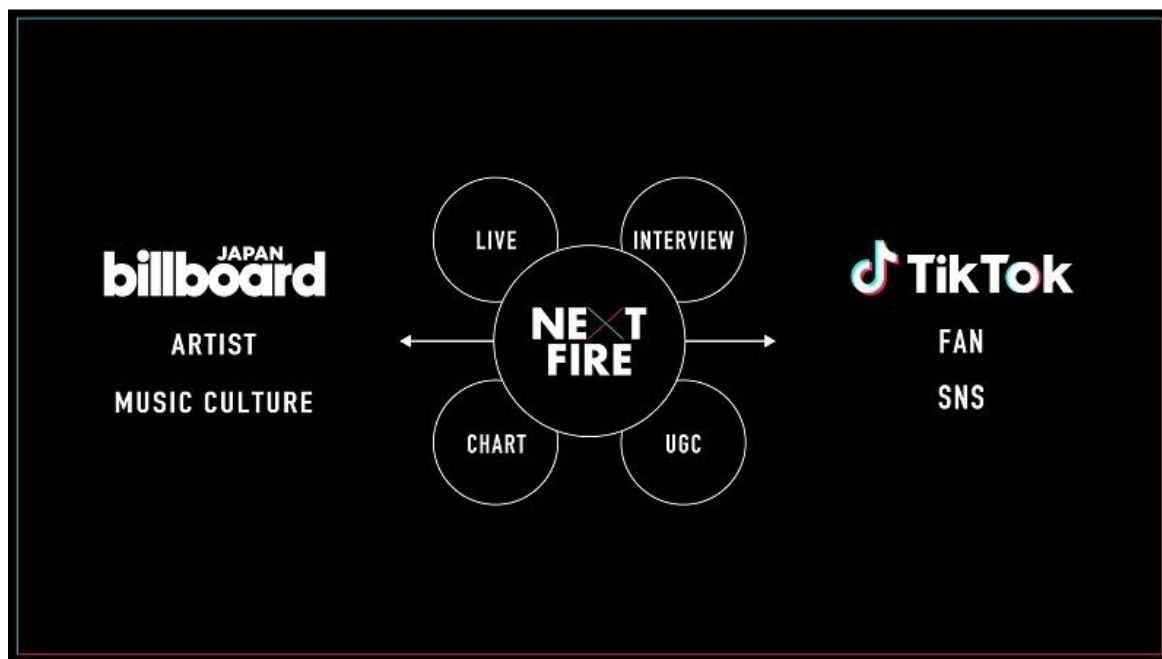


Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」による、今話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』の2月のマンスリーピックアップアーティストが、シンガーソングライターの「上野大樹」に決定し、2月4日（金）20時から Billboard JAPAN TikTok アカウントで生配信スタジオライブを行うことが決定しました。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が公開している JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。2022年最初となる2月の配信では、2021年 TikTok 「音楽振り返り」から「アーティストアカウント別いいね数ベスト部門4位」にランクインした上野大樹が出演。生配信スタジオライブ、そしてインタビュー映像配信を含め、1ヶ月にわたって上野大樹の魅力に迫ります。また、MCは、5人組ガールズ・ユニオン、FAKYのメンバーである「Hina」と、約200万人のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの「修一郎」の2人が務めます。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。

<2022年1月31日(月)18時解禁設定>



◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2022年2月4日(金)20:00～ 上野大樹 生配信スタジオライブ

2022年2月18日(金)20:00～ 上野大樹 インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※2月18日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard_japan)

https://www.tiktok.com/@billboard_japan

◎出演者

アーティスト：上野大樹

MC：Hina (FAKY)、修一郎

アーティスト・MCのプロフィールは次ページへ。

<2022年1月31日(月)18時解禁設定>

上野大樹



1996年9月21日生まれ/山口県宇部市出身

小学4年生の頃からサッカーを始め、U-14では西日本選抜まで選ばれるも、怪我と病気で高校1年の頃に辞める。それがきっかけで家に引き籠もることが増え、兄のギターを手に取ったことから音楽を始める。その後、高校3年生の頃初めて人前で歌ったオーディションライブでオリジナル4曲を歌いグランプリを獲得。翌年上京し本格的に音楽活動始める。

2020年 Home Rec で制作した「ラブソング」を YouTube に公開して、生きる意味を考えさせられた曲として様々な口コミから広がりメジャーデビュー前にも関わらず、約300万再生回数を突破して話題へ。TikTokでも「ラブソング」を使った動画は4,224本!! YouTube 動画公開から約1年後である2021年2月14日に「ラブソング」が待望のデジタルリリースとなった。

7月リリースした「楢円になる」ではLINE MUSICにて初のウィークリーチャート100にランクイン!

スペースシャワーTV『BOOM BOOM BOOM vol.3』から、新人応援企画「STARTERS MATCH」1位として選出!

2021年9月「海の目」、10月「Navy」、11月「リジー」三か月連続配信SGをデジタルリリース!
さらに12月には2nd ALBUM『帆がた』が発売!!!

2021年TikTok「音楽振り返り」から「アーティストアカウント別いいね数ベスト部門4位」にランクイン

<2022年1月31日(月)18時解禁設定>

Hina (FAKY)



京都出身。

スタイルもルーツも異なる5人組ガールズ・ユニオン・FAKYのメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1 モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全SNSのフォロワー数は、合計110万人を超える。

FAKYとしても、2楽曲連続で、LINE MUSIC ウィークリーチャートTOP10入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2022年1月31日（月）18時解禁設定>

修一朗



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在約 200 万フォロワーの現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一朗」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

TikTok のトレンドを常にキャッチし、日常 Vlog のみに限らず現在は検証コンテンツの反響も大きく、また新たな TikTok のムーブメントを発信している。

<2022年1月31日（月）18時解禁設定>

■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された”これからブレイクしそうな楽曲”をランキング化したチャート。チャートが急上昇している楽曲にフォーカスしており、新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>