

2022年9月9日

報道関係各位

(株)宝塚クリエイティブアーツ

宝塚歌劇 オフィシャルショップ キャトルレーヴ
「ファミリア」コラボレーショングッズ第二弾発売のお知らせ

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

宝塚歌劇オフィシャルショップ「キャトルレーヴ」ではこのたび、ベビー・子ども関連ブランド「ファミリア」(株式会社ファミリア 本社:兵庫県神戸市)とのコラボレーショングッズを発売いたします。

ファミリアは、「子どもの可能性をクリエイトする」をコンセプトとするベビー・子ども関連ライフスタイルブランド。新生児からキッズまでの衣料に加え、食や教育など子どもとご家族のライフスタイルを彩るさまざまなコンテンツを展開しています。

「くまちゃん」「女の子」をメインに、宝塚の象徴である「すみれの花」も入れてデザイン。宝塚大劇場へ訪れる様子を描いたプログラムが入る刺繍の縦型トートバッグなど、計4種の商品をラインナップ。手に取ってくださった方がそれぞれの感性でお楽しみいただけるよう、創造性にこだわったオリジナルデザインです。劇場へお越しの際はもちろん、日々の生活やお出かけ、オフィスでもお使いいただける品を取り揃えました。

詳細は次のとおりです。

■ 商品情報(金額は税込)

- ・ 縦型トートバッグ /22,000 円
 - キャトルレーヴでお買い物後、女の子が観劇に行くところをデザイン。
- ・ ミニタオル(ネイビー・パープル) /各1,500 円
 - シルクハットを被ったくまちゃん・女の子・すみれの花をデザインした2色展開。
- ・ パンケース /3,800 円
 - シルクハットを被ったくまちゃんとすみれの花をデザイン。
- ・ IC・ID パスケース /5,500 円
 - シルクハットを被ったくまちゃんとすみれの花をデザイン。

■ 発売日

- ・ いずれも 2022 年 9 月 16 日

■ 販売場所

- ・ キャトルレーヴ各店(宝塚店・東京店・梅田店)
およびキャトルレーヴオンライン <https://shop.tca-pictures.net/shop/e/efamiliar/>
(※)ファミリア店舗での販売はございません

以上

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

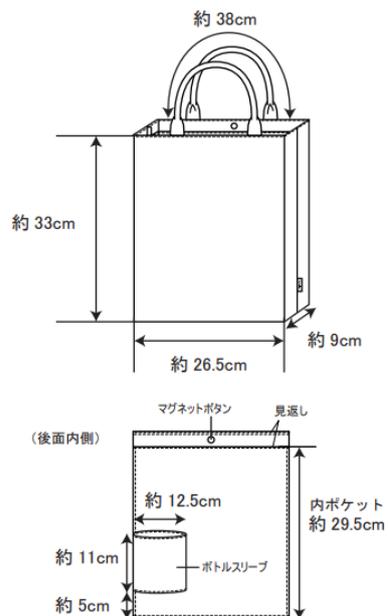
(株)宝塚クリエイティブアーツ プロモーション戦略部
TEL:0797-85-6530 (平日 9:30~18:30)

【お客様からのお問い合わせ先】

宝塚クリエイティブアーツ カスタマーセンター
TEL:0797-83-6000 (日曜休 10:00~17:00)



↓内面



↑縦型トートバッグ

(本体:約33×26.5cm/マチ:約9×25cm)

※ボトルスリーブ付き ※仕切り付き(プログラムが入るサイズ)



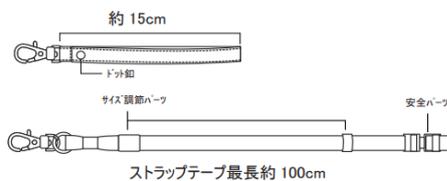
↑ペンケース

(本体:約6×18cm)



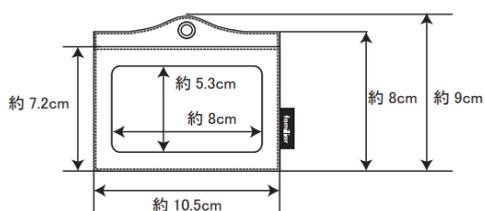
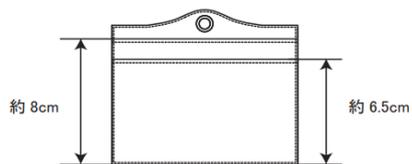
↑ミニタオル2種

(本体:約16×16cm)



↑IC・ID パスケース

(約 9×10.5cm) ※ストラップ 2 個付き



※ご掲載くださる際は、下記クレジットの記載をお願いいたします。

©宝塚歌劇団 ©宝塚クリエイティブアーツ