

NEWS RELEASE

2020-05

2020.07.03

阪急神戸線開通 100 周年記念企画

阪急電鉄 × familiar がコラボレーション オリジナルヘッドマークの掲出とコラボレーショングッズを発売



阪急電鉄 × familiar コラボレーションの記念アート

阪急電鉄では、阪急神戸線開通100周年を記念して、1950年に神戸で創業して以来、多くの方々に親しまれている、ベビー・子ども関連ブランド『ファミリア』とのコラボレーション企画を実施します。7月10日（金）から、本企画のために描き下ろされたオリジナルデザインの「ヘッドマーク」を、神戸本線および伊丹線の一部の列車に掲出して運行するほか、「コラボレーショングッズ」5アイテムを発売します。

詳細は次ページ以降のとおりです。



■阪急電鉄× familiar のコラボレーション企画について

1. オリジナルヘッドマークの掲出

ファミリアのキャラクターとして長く愛されている“ファミちゃん”“リアちゃん”とその仲間たちが乗った、阪急電車の7000系、8000系車両が、海と山に恵まれた神戸のまちを走行します。（阪急神戸線開通100周年のために描き下ろされたオリジナルデザインです。）



【掲出期間】2020年7月10日（金）～8月31日（月）

※7月10日（金）より順次掲出。

【掲出車両】神戸本線：2編成 伊丹線：1編成

2. コラボレーショングッズの発売

オリジナルデザインの「コラボレーショングッズ」5アイテムを発売します。

今回は、ファミリアの定番アイテムの「レッスンバッグ」や3種類の大きさがセットになった「巾着袋3点セット」、「タオルハンカチ」のほか、「ダブルポケットファイル」、ワンポイントとして阪急電鉄の制帽と電車がデザインされた「リングノート」をラインアップしました。一つひとつにこだわりが詰まったアイテムです。

【発 売 日】2020年7月10日（金）～ 順次

※数に限りがあります。

【発売場所】阪急電鉄オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」 ほか

阪急電鉄オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」がはじまりました！

阪急電鉄が展開する阪急電車グッズ「Hankyu Densha シリーズ」も好評販売中です。ぜひご利用ください。

■阪急電鉄のオンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」

URL：<https://www.hankyudensha-shop.com>

ご利用方法：①商品を選びカートに入れる ②必要情報を記入・決済手段を選択 ③商品の受取

※送料（850円・税込）が別途かかります。

※沖縄・北海道の送料は2,000円・税込がかかります。

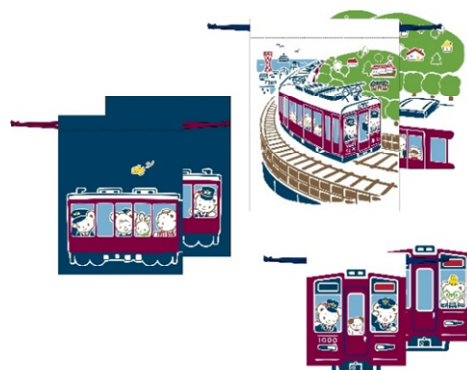
※決済はクレジットカード、銀行振込、各種キャリア決済、コンビニまたはPay-easy、PayPalから選択が可能です。

※別途、手数料がかかる場合もあります。

【商品名・価格・サイズ】



「レッスンバッグ」 4,000 円（税込）
（H31×W42×まち 6cm）
※写真はレッスンバッグの表と裏のデザインです。



「巾着袋3点セット」 2,600 円（税込）
【大】 H23.3×W18cm 【中】 H19.3×W15cm 【小】 H15.3×W12cm
※写真は巾着袋各サイズの表と裏のデザインです。

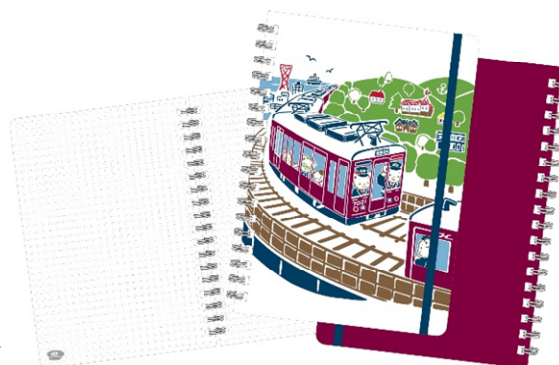
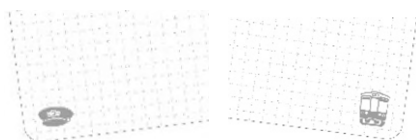


「タオルハンカチ」 1,000 円（税込）
（H25×W25 cm）



「ダブルポケットファイル」 550 円（税込）
（A4 【閉じた状態】 H31×W22.7 cm）

ワンポイントのデザインは
阪急電鉄の制帽と電車です！
（左下） （右下）



「リングノートB6」 800 円（税込）
（B6サイズ/ラバーベルト付）

以 上

【ニュースリリース配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ ほか