

Billboard JAPAN と TikTok、注目のアーティストを発掘する番組『NEXT FIRE』

2 月のマンスリーピックアップアーティストは「BLOOM VASE」に決定

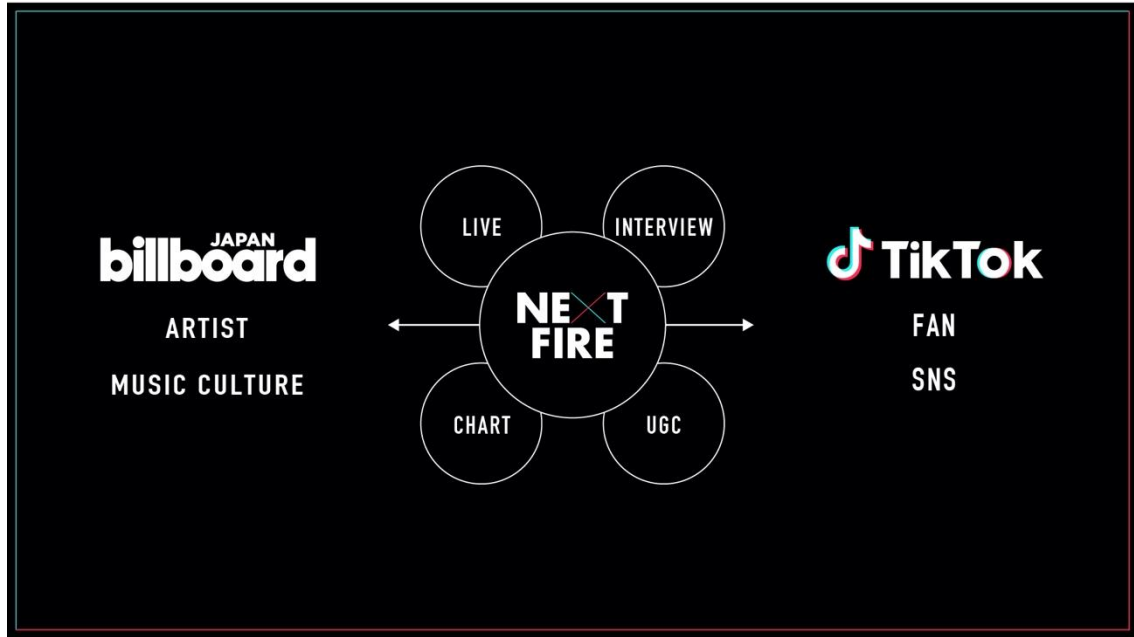


Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」が 2020 年 10 月より開始した、今話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』。2 月は Ruru、ove、JiROMAN からなる 3MC の HIPHOP アーティスト「BLOOM VASE」が出演し、2 月 5 日（金）20 時から Billboard JAPAN TikTok アカウントで配信いたします。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が新たに公開を開始した JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。2 月の配信には、2020 年 7 月にリリースした 2nd EP『BLOOM iSLAND』に収録されている「CHILDDAYS」が TikTok で人気の「BLOOM VASE」が出演。生配信スタジオライブそしてインタビュー映像配信を含め、1 ヶ月にわたって「BLOOM VASE」の魅力に迫ります。「BLOOM VASE」が本格的にインタビューに答えるのは今回が初めてです。さらに、MC は 12 月に引き続き、5 人組ガールズユニオン・FAKY のメンバーである「Hina」と、100 万人以上のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの「修一朗」の 2 人体制で進行します。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。

<2021 年 2 月 1 日（月）17 時解禁設定>



◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2021 年 2 月 5 日（金）20：00～ BLOOM VASE 生配信スタジオライブ

2021 年 2 月 19 日（金）20：00～ BLOOM VASE インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※2 月 19 日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント（@billboard_japan）

https://www.tiktok.com/@billboard_japan

◎出演者

アーティスト：BLOOM VASE

MC：Hina（FAKY）、修一郎

アーティスト・MC のプロフィールは次ページへ。

<2021 年 2 月 1 日（月）17 時解禁設定>

BLOOM VASE



（左から RURU、JiROMAN、ove）

滋賀県出身の RURU、ove、JiROMAN からなる 3MC の HIPHOP アーティスト。

2019 年に元々別のクルーで活動していたが、交流するにつれて仲良くなった 3 人で結成。
2020 年に 1st EP『BLOOM TIME』、2nd EP『BLOOM iSLAND』、3rd EP『BLOOM SQUAD』をリリースしている。

2nd EP『BLOOM iSLAND』の「CHILDDAYS」は TikTok で火がつき、YouTube の総再生回数が 1,300 万回を超えるヒット曲となっている。

Spotify の「国内バイラルチャート」では 4 位にランクインした。

<2021 年 2 月 1 日（月）17 時解禁設定>

Hina（FAKY）



京都出身。

スタイルもルーツも異なる 5 人組ガールズユニオン・FAKY のメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1 モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全 SNS のフォロワー数は、合計 110 万人を超える。

FAKY としても、2 楽曲連続で、LINE MUSIC ウィークリーチャート TOP10 入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2021 年 2 月 1 日（月）17 時解禁設定>

修一郎



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在 100 万フォロワーを突破した 22 歳の現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一郎」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

現在最も旬な TikTok クリエイターの一人である。

<2021 年 2 月 1 日（月）17 時解禁設定>

■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された新チャートで、Billboard JAPAN HOT 100 を構成するデータのうち、ラジオ、ダウンロード、ストリーミング、Twitter、週間動画再生数、カラオケを集計し、その中から急上昇中の新人アーティストを抽出したチャート。新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>