

2022 年 3 月 24 日

報道機関各位

祝 50 周年！阪急沿線情報紙 TOKK^[トック] 創刊 50 周年記念号を 3 月 25 日に発行します



阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社（代表取締役社長：上田均 本社：大阪市北区）が発行している阪急沿線情報紙「TOKK」が、4月号（3月25日発行）で創刊50周年を迎えます。

1972年4月に創刊した「TOKK」は、阪急電鉄の沿線情報紙として鉄道や宝塚歌劇の情報はじめ、四季折々の行楽情報や沿線のグルメ・スイーツの話題を掲載して、親しまれています。

TOKK創刊50周年記念号となる4月号では、TOKKにまつわる話題やインタビュー、TOKK編集部が取材をして思い出に残った出来事などの5つのテーマで特集します。また、読者のみなさまにご参加いただく企画「私とTOKKの思い出」として、TOKKをきっかけに訪れた場所や思い出など、TOKKにまつわるエピソードの募集をこの記念号ではじめます。ご応募いただいた中からいくつかのエピソードを9月号（8月25日発行）でご紹介するなど、1年間にわたり読者のみなさまとともに創刊50周年を盛り上げる企画を展開してまいります。

「TOKK」は、これからも阪急沿線にお住まいの方々をはじめとする読者のみなさまにお出かけや暮らしに役立つ情報として「読む楽しさ」「行く楽しさ」をお届けし、いつも暮らしのそばにある沿線情報紙を目指してまいります。

創刊50周年記念号の詳細は次ページ以降のとおりです。

news release

■ TOKK創刊50周年記念号の特集について

【特 集】

・「私の日々と、TOKK」

読者アンケートで「TOKKへの想いやエピソード」を募集したところ、約 1,200 件のコメントをいただきました。その中から 6 組に TOKK に対する熱い想いを取材し語っていただきます。

・「きっかけは、TOKK」

これまで TOKK にご登場いただいたお店をあらためて取材しました。TOKK 登場後の変化について、お店のオーナーの視点で実際に感じたことをお話いただきます。

・「TOKK編集部が選ぶ 思い出の特集」

TOKK 編集部が印象に残っている特集について語ります。「サンドイッチ特集の取材後、撮影で提供いただいた商品を、お腹がはちきれそうなほど食べた思い出」や、「1 年以上かけて試行錯誤して完成させた 2018 年の紙面リニューアルのこと」などを紹介します。

・「back to 1972」

1972 年に TOKK は創刊しました。当時を知る方には懐かしく、知らない方には興味深い、今から 50 年前の世の中の出来事を通してふりかえります。

・「阪急沿線で、半世紀」

TOKK 創刊 50 周年の 1 年間（全 12 回）にわたりお届けする企画です。

TOKK と同じく 1972 年に誕生し、今年で開業 50 周年を迎えるお店にスポットをあてて、その歩みや思い出を取材しました。お店と TOKK の 50 周年を記念した特別メニューや特典など、お店を訪ねてみたくなるような企画です。

「TOKK編集部が選ぶ 思い出の特集」



「back to 1972」



※エンタテインメント（宝塚歌劇）、イベント&ニュース、阪急インフォメーション、ゆめまち TIMES、阪急ニュース Linea などのレギュラー情報はこれまでどおり掲載します。

news release

■ TOKK創刊 50 周年記念特設サイト

2022 年 3 月 25 日（金）～2023 年 3 月末日までの期間、TOKK 創刊 50 周年記念特設サイトを開設します。コンテンツの一つ「TOKK 50 年のあゆみ」では、これまでに発行した TOKK のバックナンバーをご紹介しますほか、新年を鮮やかに飾ったこれまでの 1 月号の表紙をご覧ください。

創刊50周年記念特設サイト【 3月25日（金）10時 公開 】

<https://tokk-hankyu.jp/50th/>

■ TOKK創刊 50 周年記念 読者参加による企画について

・第1弾「私とTOKKの思い出」

「学生時代、通学に阪急電車を利用。TOKKで知ったスポットに友人とよく出かけていました。」「初任給で、TOKKで紹介されていたホテルのディナーコースを両親にプレゼントしました。」など、TOKKをきっかけに訪れた場所や思い出など、読者のみなさまのTOKKにまつわるエピソードの募集を開始します。

3月25日（金）10時～5月15日（日）のあいだに、ご応募いただいた中から、いくつかのエピソードを9月号（8月25日発行）の紙面で紹介するとともに、優秀作品には素敵な賞品をプレゼントします。特設サイトよりご応募ください。



■ 阪急沿線情報紙「TOKK」の概要

媒体名：阪急沿線情報紙「TOKK（トック）」

発行部数：30 万部（毎月 25 日発行）

形式：タブロイド判／オールカラー／12～24 ページ

配布場所：阪急電鉄全駅および接続線（能勢電鉄・神戸電鉄など）、阪急阪神グループ施設など

発行元：阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

・Web TOKK：<https://tokk-hankyu.jp>

・Instagram：https://www.instagram.com/tokk_hankyulocalmedia/

・ツイッター：https://twitter.com/hankyu_tokk

【リリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ ほか

【本リリースに関するお問い合わせ先】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

総務人事局 人事／コーポレートブランディンググループ（担当：深田・西本）

TEL：06-6373-6801

MAIL：webinfo@hhms.co.jp