

経済産業省から「DX 認定事業者」に選定されました

阪急阪神ホールディングスは、2022年7月1日付で、経済産業省のDX認定制度に基づく「DX認定事業者」に選定されましたので、お知らせします。





DX認定制度とは、DXを推進するための戦略や体制等について経済産業省の基準を満たし、優良な取組を行う事業者を国が認定するものです。

当社では、本年5月に「阪急阪神DXプロジェクト」を発表し、下図の4つの取組方針に則って各種施策を展開しています。

今後も、本プロジェクトを通じて、お客様一人ひとりに寄り添いながら、ライフスタイルのデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進し、お客様にさらに「安心・快適」な生活をお届けするとともに、当社グループが有する多様なコンテンツを活用して、デジタルとリアルをうまく組み合わせながら、「実体験」や「人とのふれ合い・コミュニケーション」等の不変のニーズから得られる「夢・感動」の提供を拡大してまいります。

<「阪急阪神DXプロジェクト」 4つの取組方針>

<p>1. お客様を「知る」取組</p>	<p>2. お客様に「伝える」取組</p>
<ul style="list-style-type: none"> グループ共通ID「HH cross ID」の導入 顧客データの統合・分析 	<ul style="list-style-type: none"> ライフスタイルの変化に対応した情報発信ツール（「HH cross TOWNS」アプリなど）の拡充 アプリ等のデジタルツールと既存媒体との連携により情報発信力をさらに向上
<p>3. お客様が「デジタル時代の利便性」を最大限享受できる取組</p>	<p>4. 当社グループの強みであるコンテンツを磨き上げる取組</p>
<ul style="list-style-type: none"> 無料Wi-Fiサービスなどのインフラ デジタルツイン、メタバース 動画配信プラットフォーム <p>の整備</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 当社グループのコンテンツの再整理・蓄積 当社グループが提供する「(旅行・ショッピングなどの)実体験」を新たなコンテンツとして発掘・磨き上げ 新たなパートナーとのコンテンツの開発

【ご参考】「阪急阪神DXプロジェクト」について

<https://www.hankyu-hanshin.co.jp/docs/44248cd08aebc350c734e9f5ef6a17de9de7365b.pdf>

以上

【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ