



“たいせつ”がギュッと。

阪神電車
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY

阪神電気鉄道株式会社

HANSHIN ELECTRIC RAILWAY CO., LTD.

〒553-8553

大阪市福島区海老江1丁目1番24号

<https://www.hanshin.co.jp/>

NEWS RELEASE

経営企画室(広報担当)

2021年4月7日

沿線の新小学1年生に「電車にのってみよう！」下敷きを贈呈 ～沿線小学校向けの「出前授業」でも活用します～

阪神電気鉄道株式会社(本社：大阪市福島区、社長：秦雅夫)では、今春、小学校に入学する沿線の子どもたちへの入学祝いとして「阪神電車オリジナル下敷き」を贈呈します。この取組みは、2008年春から毎年行っており、今回が14回目となります。

今回のテーマは、昨年好評をいただいた『電車にのってみよう!』。成長に伴い利用機会が増加する鉄道の様々なマナーについて、良い例、悪い例、そして困っている人などをイラストで描いています。子どもたちが主人公だったら、「ホームへあがるとき」、「電車にのるとき」にどんなことに気づき、何ができるのかを、友達、保護者、先生などと話し合うことで、**沿線の次世代を担う子どもたちに、マナーについて考える機会を作っていただきたい**という思いを込めたデザインとしています。**あえて正解を明示していないことで、「マナー」というテーマを通じ、自分自身で物事を考えるきっかけづくり**を図っています。

また、当社では、全てのお客さまに気持ちよくご利用いただけるよう、マナー啓発活動に積極的に取り組んでおり、2015年からは武庫川女子大学附属中学校・高等学校と共同で、「**～はんしん×ムコジョ～乗車マナー向上委員会**」を立ち上げ、継続的に啓発活動を行っております。

一方、裏面の「阪神電車 沿線マップ」では、阪神沿線の特徴的なスポットを紹介し、子どもたちが自分の住む街に興味を持ち、地域について学ぶきっかけになることを目指しています。

当社では、将来にわたる持続的な成長に向け、沿線を最重要エリアと位置付け、「住んでよかった街」、「働いてよかった街」、「訪れてよかった街」であり続けるため、魅力あふれる沿線の創造に取り組んでおり、この取組みもその一環です。

【下敷きの概要】

- ・デザイン



- ・制作枚数 24,000枚
- ・体裁 A4サイズ(297mm×210mm)
- ・内容 表面：電車にのってみよう!
裏面：阪神電車 沿線マップ
- ・贈呈対象 阪神沿線(大阪市、尼崎市、西宮市、芦屋市、神戸市。一部を除く。)の新小学1年生

<参考> 当社鉄道事業における子ども向けの主な取組み

- ・ 絵画コンクール「ぼくとわたしの阪神電車」の開催（毎年夏～秋）
- ・ 阪神電車まなび基地親子見学会の開催（尼崎センタープール前駅高架下。不定期）
- ・ 「はんしんまつり」の開催（毎年秋）
- ・ 沿線小学校における出前授業（随時）
- ・ 車庫見学（随時）
- ・ キッズニア甲子園「電車パビリオン」出展協力



※ 2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、一部の取組み内容を変更・中止しました。

以 上