

宝塚歌劇 オフィシャルショップ キャトルレーヴ

「TAKARAZUKA×SEIKO」コラボレーションウォッチ発売のお知らせ

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

宝塚歌劇オフィシャルショップ「キャトルレーヴ」では、このたび「セイコー」(セイコーウォッチ株式会社、本社:東京都中央区)とのコラボレーションウォッチを初めて発売いたします。

数量限定で発売する当商品は、文字盤には薔薇のイラストをあしらい、インデックスには、宝塚歌劇の5組をイメージしたカラーがキラキラと輝くクリスタルガラスを採用しました。また、裏ぶたには宝塚歌劇 110th ロゴを刻印し、細部にまでこだわったエレガントかつ繊細なオリジナルデザインです。

「あなただけの特別な時」を刻むスペシャルウォッチを、劇場へお越しの際はもちろん、日々の生活やお出かけなど、ぜひ様々なシーンでご愛用ください。

《セイコーについて》

セイコーは、1881 年の創業以来「常に時代の一步先を行く」という創業者の信条を貫き、国産初の腕時計や世界初のクォーツウォッチを発売するなど、革新的な商品を次々と世に送り出してきました。これからも、革新へのあくなき挑戦で、人々と社会に信頼と感動をもたらし、世界中が笑顔であふれる、感性的価値の高いものづくりを目指してまいります。

詳細は次のとおりです。

■ 商品情報

- ・ TAKARAZUKA×SEIKO コラボウォッチ／55,000円(税込)

■ 発売日

- ・ 2024年11月8日(金)

■ 販売場所

- ・ キャトルレーヴ各店(宝塚店・東京店・梅田店) およびキャトルレーヴオンライン

<https://shop.tca-pictures.net/shop/default.aspx>

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

(株)宝塚クリエイティブアーツ プロモーション戦略部

TEL:0797-85-6530 (平日 9:30~18:00)

【お客様からのお問い合わせ先】

宝塚クリエイティブアーツ カスタマーセンター

TEL:0797-83-6000 (日曜休 10:00~17:00)

■ 商品画像



薔薇のイラストと宝塚歌劇5組をイメージしたクリスタルの
宝塚歌劇らしいデザインの文字盤



裏ぶたには「TAKARAZUKA REVUE 110th」ロゴの刻印



シルバーの薔薇とゴールドのロゴがあしらわれた華やかな化粧箱にセットしてお届け



©宝塚クリエイティブアーツ