

2024年6月14日



「阪神グループのブランド価値経営」の イメージ動画を公開します

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）は、「阪神グループのブランド価値経営」の推進について広くお客様にお伝えするためのイメージ動画を制作し、6月17日（月）から、当社の主要駅構内やホームページ等において公開します。

去る3月25日から、多様な事業を営む阪神グループの従業員が、お客様の“たいせつ”とともに、一体となって前へと進んでいく、そして「あたたかさ・ほんまもん・先進性」を実体化し、「阪神ブランド」としてこれからもお客様にお届けしていく、という私たちの決意をビジュアルとコピーに込めたイメージポスターを当社の駅構内等で掲出していますが、今回のイメージ動画は、同ポスターのコンセプトを踏襲する形で映像化したものとなります。

イメージ動画の詳細は、次ページのとおりです。



<イメージ動画について>

1. 公開日
2024年6月17日（月）（予定）
2. 公開場所
阪神電車・大阪梅田駅及び神戸三宮駅構内のビジョン、阪神電気鉄道ホームページ※ 等
※ ホームページでの公開は同日の午前10時頃を予定しています。
3. 制作動画
30秒ver.（フルバージョン）と15秒ver.（短縮版）の2種類
（それぞれ音声あり／なし（字幕）を制作。なお、公開するver.は媒体により異なります。）

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。

