

阪急阪神不動産×阪急うめだ本店×ルクア大阪
次世代向けイベント「CREATIVE COMMUNITY 2024」を
3月27日（水）～4月2日（火）に開催します

ART × 体験 × CREATOR × 次世代 × OSAKA

HUG!

CREATIVE
COMMUNITY
2024

3/27_{wed} — 4/2_{tue}

Spring hug.

阪急阪神不動産株式会社では、株式会社阪急阪神百貨店及び JR 西日本 SC 開発株式会社と連携し、3月27日（水）～4月2日（火）の期間、「CREATIVE COMMUNITY 2024」のイベントを開催*します。

本イベントは、クリエイターとのコラボレーションにより、感度の高い次世代層を巻き込み、大阪梅田エリアのまちの魅力につなげることを目的に開催するもので、大阪梅田のまち全体を「抱きしめる」ような一体感を醸成するイベントにしたいとの想いを「HUG! (ハグ)」という言葉に込めてテーマにしました。阪急うめだ本店とルクア大阪の館内でコンテンツを展開し、期間中の3月30日（土）、31日（日）の2日間は、阪急サン広場でもイベントを同時開催します。

阪急うめだ本店では、「Something Good Studio」においてZ世代の好きなモノやコトを発信し、ルクア大阪では、買い物だけではない体験を企画する「PACE PROJECT」として“おぼけ”をテーマとしたアートイベント「OBAKE ART HOTEL」を実施します。

また阪急サン広場では、人気クリエイターによる物販や飲食販売に加え、アートとカフェが融合した新しい体験を提供する「CONCEPT STORE SEE?」によるライブペイントイベントやワークショップなどご参加いただけるコンテンツを実施するほか、回遊スタンプラリーも開催します。ぜひ、クリエイターの作品に触れたり体験したりすることを通じて、春の大阪梅田をお楽しみください。

※阪急阪神ホールディングスグループでは、「大阪梅田エリア」の価値向上に向けた構想「梅田ビジョン」*1の実現に向け、国際的な都市間競争を勝ち抜く大阪梅田ならではの独自価値「大阪梅田でしか体験できない新たな発見と感動が生まれる空間」を高めるための取組を進めているところです。

阪急阪神ホールディングスの中核会社のひとつである阪急阪神不動産は、この「梅田ビジョン」の一環の取組として、株式会社阪急百貨店及び JR 西日本 SC 開発株式会社と連携し、「CREATIVE COMMUNITY 2024」に取り組んでいます。

※1. 「梅田ビジョン」に関する詳細はこちら <https://umeda-vision.hhp.co.jp/>

開催概要

- 名称: CREATIVE COMMUNITY 2024
- 開催期間: 2024年3月27日(水)~4月2日(火)
- 会場: ①阪急うめだ本店 3階 Something Good Studio、プロモーションスペース 31・33
②ルクア イーレ 4階 イベントスペース sSPACE、ミーツニュースタア、
プラスエス スパイラルマーケット
③阪急サン広場 3月30日(土)・31日(日)のみ開催
※各施設の営業時間に準じます。
- 主催: 阪急阪神不動産株式会社、株式会社阪急阪神百貨店、JR 西日本 SC 開発株式会社

阪急サン広場実施コンテンツ

- 開催期間: 2024年3月30日(土)・31日(日)2日間のみ
- 開催時間: 13時~18時(両日)
- 出店者一覧

Hi!Sandwich



“今日はカロリーを気にしない！”
大阪南堀江の街にある赤いリボンの看板が目印。
たっぷり溢れるチーズのグリルドサンドイッチ専門店。
8時間低温調理したお肉とチーズのサンドイッチに
蜂蜜をかけると・魅惑の味に！サクサクメレンゲクッキーのオリジナルドリンクも大人気です！

LIMA COFFEE



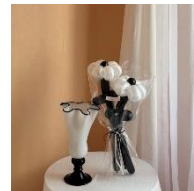
LIMA COFFEE は 2014 年神戸元町で焙煎所兼コーヒースタンドとしてオープン。約 20 種類、国ごとにセレクトした豆を店舗ではサイフォンとエスプレッソマシーンで提供。イベント期間はぜひコーヒーを片手にイベントをお楽しみください！

Patty Cakes



アメリカ ロサンゼルスのカルチャーを取り入れ、本場のスイーツをオリジナルにアレンジしたカップケーキショップ「Patty Cakes(パティーケイクス)」。カラフルでポップなカップケーキをはじめ、個性あふれるアイシングクッキーを販売！

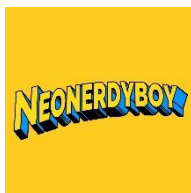
HEY BALLOON



HEY BALLOON

Time to bloom.バルーンとお花を融合させたギフトをメインに普段はオンラインショップを展開。従来のバルーンのポップなイメージから、フェミニン、ガーリーなスタイル、シックで洗練された大人にも相応しいギフトを提案します！

NEONERDYBOY



アメコミやカートゥーンアニメなど海外のカルチャーに強く影響を受け、カラフルでポップな世界観のイラストを制作するイラストレーターによる雑貨販売。

Anywhere you like



Anywhere you like

お家に帰りたくなるミニラグをテーマに制作。ちょっと空間だけでも自分のお気に入り溢れ、それをもっと引き立てるような物になりますように。今回 14:00 から人数限定でワークショップも開催！

レトロ印刷 JAM



JAM

「遊ぶ」って、おもしろい。

JAM はシルクスクリーンやリソグラフといった孔版印刷に特化し、「『遊ぶ』って、おもしろい。」をコンセプトに印刷の作業場やウェブショップの運営などを手がける大阪の印刷会社。版ズレ、かすれ、色ムラ、混色、インク落ち。そこから生まれる独特な風合いを、一般の印刷物では出せない魅力として強みにしています。

CONCEPT STORE SEE?



アートとカフェが融合した新しい体験を提供する「Concept Store SEE?」阪急サン広場では、2日間限定でライブペイントのパフォーマンスと巨大オブジェの展示をいたします。

以 上

「梅田ビジョン」における本取組の位置付け

■本取組は、「梅田ビジョン」に掲げる6つの基本方針のうち、②・③・⑥の街づくりを目指しています。

「梅田ビジョン」に関する詳細はこちら <https://umeda-vision.hhp.co.jp/>

【「梅田ビジョン」に掲げる6つの基本方針】

国際的な都市間競争を勝ち抜くための “独自価値”	基本方針 ① 共創により新しい価値が生まれる街づくり
	基本方針 ② 出会いと交流を促進する街づくり
	基本方針 ③ 多様な人々と企業が集う活力ある街づくり
ニューノーマル時代の都市として必要な “基本価値”	基本方針 ④ 最先端の技術等を活用して新たな価値を提案する街づくり
	基本方針 ⑤ 持続可能な街づくり
都市の魅力を世界に向けて発信	基本方針 ⑥ 世界に向けた戦略的な情報発信

以上