

2015年11月20日

報道機関各位

阪急阪神ホールディングス株式会社
株式会社ロイヤルコミュニケーション倶楽部

アクティブシニア向け シニアライフ総合サポート事業 大阪・梅田に活動拠点となる「大阪サロン」を開設します

ロイヤルコミュニケーション倶楽部との資本提携後 3店舗目

阪急電鉄と阪神電気鉄道では、2015年4月20日(月)に、(株)ロイヤルコミュニケーション倶楽部と資本提携を行い、5月27日(水)には宝塚サロン、6月30日(火)には箕面サロンを開設するなど、阪急阪神沿線を中心に店舗展開を進めてきました。会員数も着実に増加し、現在、全国21店舗で、約7,600名のシニアの方々にご利用いただいております。そうした中、新たな店舗展開について、今般、阪急阪神グループの最重要拠点である梅田に、その活動拠点となる常設型サロン「大阪サロン」を、本年12月8日(火)に開設することとなりました。

これまで、大阪市内では、ホテルの宴会場等を利用してイベント開催するイベント型サロンを展開してきましたが、スタッフが常駐し、そこに行けばいつでもスタッフに相談ができ、会員様同士の交流もできる、そうした店舗を求めると要望が強いことから、交通の利便性に優れた大阪・梅田に常設型サロン「大阪サロン」を開設いたします。

「大阪サロン」は、阪神梅田駅から徒歩5分の阪神産経桜橋ビル内にオフィスを設けます。また、同サロンが主催して行うカルチャー教室や各種イベントは、グループ施設のハービスOSAKA内のガーデンシティクラブ大阪や梅田地区のグループホテルを有効に活用しながら実施していきます。スタッフが常駐することで会員様との距離がより身近となり、これまで以上に安心と充実のサービスを提供することができ、しっかりとシニアライフをサポートすることが可能となります。

ロイヤルコミュニケーション倶楽部では、提供メニューやサポート内容の充実を図りながら、今後、おおむね6年間で30サロン程度を順次開設し、会員数2万5千名を目標にしています。

阪急阪神ホールディングスグループでは、将来にわたって持続的な成長を実現していくため、“梅田地区”をはじめとする沿線の価値向上を事業戦略の一つと位置づけており、今回の取組み以外にもグループ各社で実施に向けた検討を進めています。

ロイヤルコミュニケーション倶楽部「大阪サロン」の概要は次ページのとおりです。

ロイヤルコミュニケーション倶楽部「大阪サロン」の概要

1. 名称 ロイヤルコミュニケーション倶楽部 大阪サロン
2. 場所 大阪市北区梅田二丁目4番13号
阪神産経桜橋ビル7階
(阪神梅田駅から徒歩約5分)
3. 延床面積 125.78㎡
4. 定休日 土曜・日曜・祝日及び年末年始
(急病など緊急時は年中無休)
5. 営業時間 9:00～17:00
6. サービス内容



充実サポート	<ul style="list-style-type: none"> ・カルチャー教室 (コーラス、フラワーアレンジメント、フラダンスほか) ・旅行 など
生活サポート	<ul style="list-style-type: none"> ・日常生活での困りごと ・急病などの駆けつけ など

※カルチャー教室や各種イベントは、グループ施設のハービスOSAKA内のガーデンシティクラブ大阪や梅田地区のグループホテルを活用して実施。

ロイヤルコミュニケーション倶楽部 の概要 (2015年10月31日現在)

1. 会員数 約7,600名 (2015年3月31日時点と比較して600名の増加)
2. 店舗数 21サロン

サロン内訳	常設型サロン	イベント型サロン	合計
大阪エリア	2 店舗	5 店舗	7 店舗
阪神エリア	5 店舗	1 店舗	6 店舗
京滋エリア	2 店舗	2 店舗	4 店舗
その他	3 店舗	1 店舗	4 店舗
合計	12 店舗	9 店舗	21 店舗

- ・常設型サロン: スタッフが常駐して会員様をサポートするスタイルのサロン
- ・イベント型サロン: ホテルなどの宴会場等を利用し、カルチャー教室・イベントを行うスタイルのサロン
- ・「大阪サロン」が2015年12月8日に開業すると、大阪エリアの常設店舗は3店舗となり、ロイヤルコミュニケーション倶楽部の店舗数は合計で22店舗となります。

以上

【同時リリース先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

本件に関するお問合せ先

阪急阪神ホールディングス株式会社 グループ経営企画室 広報部 TEL.06-6373-5092