

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、2010年度第2四半期の連結決算につきましては、不動産事業においてマンション分譲戸数が前年同期に大型物件の竣工・引渡しがあった反動により減少したこと等から、営業収益は前年同期を下回りました。一方、営業利益は、旅行・国際輸送事業が前年同期に新型インフルエンザや世界経済低迷の影響を受けた反動により増益となったほか、各コア事業ともコストの削減に努めた結果、わずかな減益にとどまり、経常利益は、支払利息の減少等により増加いたしました。また、四半期純利益は、前年同期に持分法適用関連会社株式に計上されていた持分法のれん相当額を一括償却し特別損失に計上した反動等により増加いたしました。

これからも当分の間は、厳しい事業環境が続くものと思料されますが、引き続きグループをあげて、業績向上に取り組んでまいりますので、何卒ご理解の程よろしくお願い申し上げます。

次に、最近の主な取り組みですが、都市交通事業では、10月1日より、神戸高速線の運営体制を変更いたしました。1968年の同線開通以降、神戸高速鉄道が列車の運行管理や駅の管理、施設管理を行っていましたが、より広域での営業施策の展開やお客さまのニーズに迅速な対応ができるよう、今般、第二種鉄道事業者である阪神電気鉄道、阪急電鉄の両社を中心とした体制に改めました。新体制による運営開始と同時に、お得な乗車券の発売を開始したほか、神戸高速線沿線の見所・味処などをめぐるウォーキングなどのイベントを開催しております。

また、大阪・梅田地区の新たな魅力づくりに向けて、阪急電鉄と阪神電気鉄道がJR西日本などとともに組織した「梅田地区エリアマネジメント実践連絡会」では、今冬、クリスマスシーズンにあわせて初の共同イベントを開催いたします。

当社グループでは、今後もグループ施設が集積する梅田地区の競争力、集客力、地域力を高めていくなど、グループ全体の一層の発展を目指して邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2010年12月



代表取締役社長

角 和 夫

目 次

株主の皆様へ	1
2010年度第2四半期 連結決算の概要	2
10月5日より、グループポイント共通化サービスを開始 ～もっとおトクに、もっと使いやすいポイントサービスへ～	7

10月1日、神戸高速線が新しく生まれ変わりました 新体制での運営開始にあわせて、神戸高速キャンペーン「神戸再発見！ お得なきっぷで見所&味処ぐるっとキャンペーン」を実施中	9
トピックス	11
環境保全への取り組み	18
株主メモ	19

2010年度第2四半期 連結決算の概要

2010年4月1日から2010年9月30日まで

▶ 経営成績の概況

当第2四半期連結累計期間のわが国経済は、設備投資や個人消費など一部の指標に持直しの傾向が見られるものの、全体的には足踏み状態であり、海外景気の下振れ懸念や長引く雇用不安等により、依然として厳しい状況で推移いたしました。

この間、当社グループにおきましては、2012年度を目標年度とする「阪急阪神ホールディングスグループ2007 中期経営計画」を実現すべく、グループ経営機能を担う当社の下、中核会社を中心に、各コア事業の競争力強化を図るとともに、コア事業間の連携を通じてグループ総合力の発揮に努めました。

しかしながら、不動産事業においてマンション分譲戸数が前年同期に大型物件の竣工・引渡しがあった反動

により減少したこと等から、営業収益は3,140億71百万円と前年同期に比べ122億42百万円減少いたしました。一方、営業利益は、旅行・国際輸送事業が前年同期に新型インフルエンザや世界経済低迷の影響を受けた反動等により増益となり、各コア事業ともコストの削減に努めた結果、420億31百万円と前年同期に比べ5億44百万円の減益にとどまり、経常利益は、支払利息の減少等により337億97百万円と前年同期に比べ1億40百万円増加いたしました。また、四半期純利益は、前年同期に持分法適用関連会社株式に計上されていた持分法のれん相当額を一括償却し特別損失に計上した反動等により、特別損益が改善したこと等から183億13百万円と前年同期に比べ93億84百万円増加いたしました。

(単位：百万円)

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益
2010年度(第2四半期累計)	314,071	42,031	33,797	18,313
対前年同期増減額	△ 12,242	△ 544	140	9,384
対前年同期増減率	△ 3.8%	△ 1.3%	0.4%	105.1%

▶ 財政状態の概況

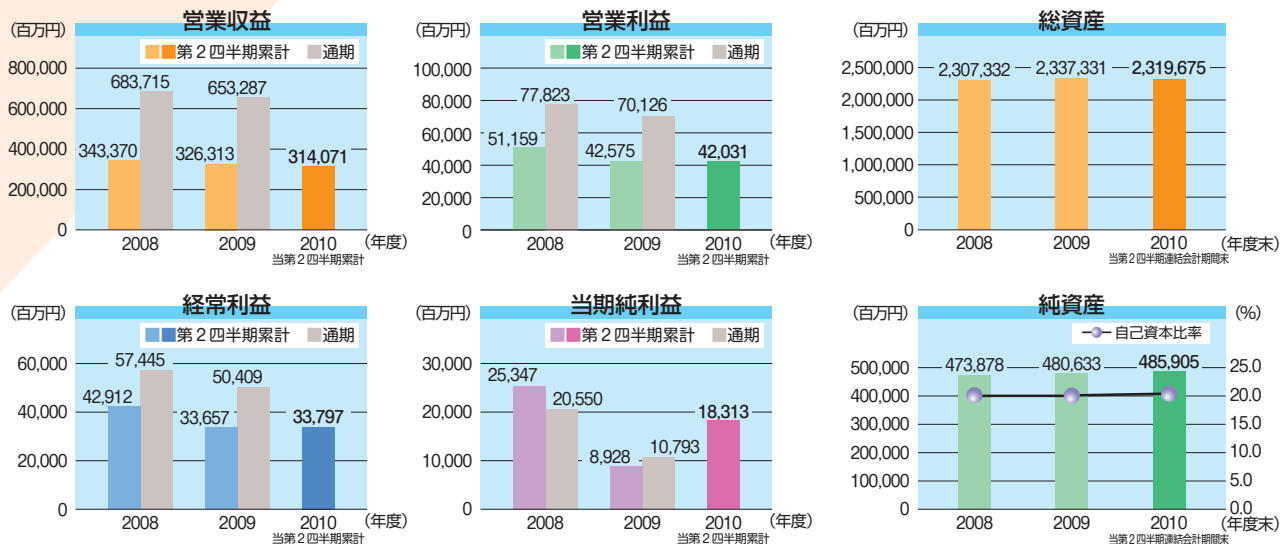
当第2四半期連結会計期間末の資産合計は、受取手形及び売掛金が減少したこと等により2兆3,196億75百万円と前連結会計年度末に比べ176億55百万円減少いたしました。負債合計は、設備投資関係等の未払金や有利子負債が減少したこと等により1兆8,337億70

百万円と前連結会計年度末に比べ229億27百万円減少いたしました。また、純資産合計は、利益剰余金が増加したこと等により4,859億5百万円と前連結会計年度末に比べ52億71百万円増加し、自己資本比率は20.5%となりました。

	総資産 百万円	純資産 百万円	自己資本比率 %	1株当たり純資産 円 銭
2010年度第2四半期末	2,319,675	485,905	20.5	376.07
2009年度末	2,337,331	480,633	20.1	371.70
比較増減	△ 17,655	5,271	0.4	4.37

※当社グループでは自己資本比率を(自己資本)÷(総資産)として算出しております。なお、自己資本は、純資産から少数株主持分を差し引いた金額を表しております。

2010年度第2四半期 連結決算の概要



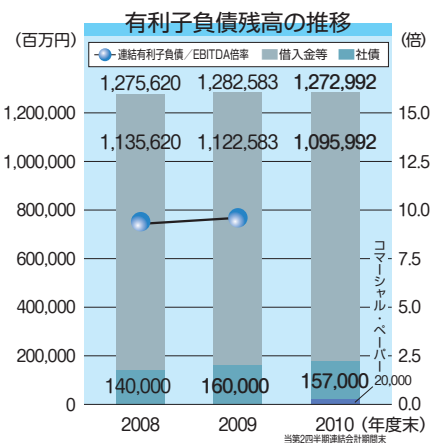
▶ 連結有利子負債

当第2四半期連結累計期間については、事業子会社において梅田阪急ビル建て替え工事をはじめとする設備投資等を行ったものの、それらを上回る営業キャッシュフロー等が生じたことにより、第2四半期連結会計期間末における連結有利子負債残高は1兆2,729億92百万円となり、前連結会計年度末に比べて95億91百万円の減少となりました。

なお、当社グループでは、連結有利子負債を収益力に見合った水準まで圧縮することを基本方針としており、財務の健全性を示す指標の一つである連結有利子負債／EBITDA（償却前営業利益）倍率は、2012年度に8.7倍となる見込みです。

※連結有利子負債残高にリース債務を含んでいます。

※当社グループでは、EBITDAを（営業利益）＋（減価償却費）＋（阪急・阪神の統合に伴うのれん償却額）として算出しております。



▶ 2010年度連結業績予想の修正について

通期の連結業績予想につきましては、不動産事業における施設用地の分譲計画の見直しに加え、今後も厳しい事業環境が続くことが予想されること等からホテル事業における宴会需要の回復の遅れや流通事業における減収等を見込み、営業収益を前回（2010年5月）発表予想の6,510億円から6,440億円に下方修正いたしました。

しかしながら、減収に伴う原価の減少や各コア事業でのコスト削減により、営業利益、経常利益、当期純利益については、それぞれ前回発表予想（610億円、400億円、200億円）を確保できる見込みです。

（注）上記の業績予想は、当社が2010年10月29日現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

2010年度第2四半期 連結決算の概要

▶ セグメント別営業成績

当第2四半期連結累計期間のセグメント別営業成績は以下のとおりとなりました。

都市交通事業

連結対象会社24社

主要な会社 阪急電鉄、阪神電気鉄道、阪急バス、阪神バス等

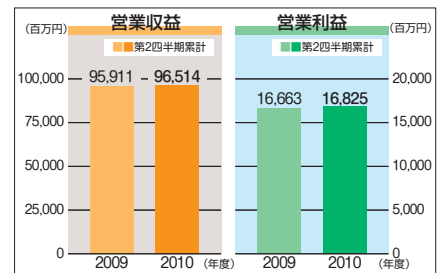
鉄道事業では、阪神なんば線が、開業から1年を経て定期旅客が順調に伸長したことに加え、平城遷都1300年祭の開催等に伴い行楽需要が増加したこと等により、好調に推移いたしました。

また、2010年3月に開業100周年を迎えた阪急電鉄において、各種の記念イベントを開催したほか、グループ各社において、企画乗車券の発売や行楽地への臨時列車の運行など、旅客誘致を目的とした各種施策に取り組みました。

さらに、連続立体交差事業やバリアフリー化工事の推進等により、引き続き、鉄道施設の整備・改善に努めました。

自動車事業では、2010年4月から、阪急西宮北口駅と阪神甲子園駅とを結ぶバス路線を新設したほか、2010年9月からは、阪急バス・阪神バスのいずれかの定期券(一部路線を除く。)をお持ちのお客様を対象として、他方の特定のバス路線を土休日に割引運賃でご利用いただけるサービスを開始するなど、お客様の利便性の向上を図りました。また、2010年4月1日付で、阪急バス・阪神バス両グループの自動車整備業を統合するなど、事業の効率化にも努めました。

これらの結果、営業収益は965億14百万円と前年同期に比べ6億2百万円増加し、営業利益は168億25百万円と前年同期に比べ1億62百万円増加いたしました。



不動産事業

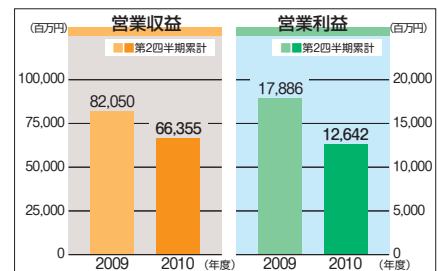
連結対象会社13社

主要な会社 阪急電鉄、阪神電気鉄道、阪急不動産、阪神不動産、阪急阪神ビルマネジメント等

不動産分譲事業では、マンション分譲において、「ジオタワー宝塚」、リノベーション・マンション「プロド茨木大池」等を、宅地分譲において、「阪急宝塚山手台」、「大阪中島公園都市 ハピアガーデン四季のまち」等を分譲いたしました。

不動産賃貸事業では、グループ各社が保有するオフィスビル・商業施設において、稼働率の維持に注力しながら、管理運営コストの削減に取り組みました。また、現在建て替え中の梅田阪急ビルにおいては、2010年5月にオフィス棟(「梅田阪急ビル オフィスタワー」)が開業し、引き続き阪急百貨店Ⅱ期棟(Ⅰ期棟は2009年9月先行開業)の建設工事を進めております。このほか、2010年5月には新大阪駅に直結する新大阪阪急ビルの建設工事に着手し、また、大阪駅北地区(梅田北ヤード)等の大規模開発事業についても、鋭意進めております。

しかしながら、マンション分譲において、分譲戸数が前年同期に大型物件の竣工・引渡しがあった反動により減少したこと等から、営業収益は663億55百万円と前年同期に比べ156億95百万円減少し、営業利益は126億42百万円と前年同期に比べ52億43百万円減少いたしました。



2010年度第2四半期 連結決算の概要

エンタテインメント・コミュニケーション事業

連結対象会社17社

主要な会社 阪急電鉄、阪神電気鉄道、阪神タイガース、宝塚クリエイティブアーツ、ベイ・コミュニケーションズ等

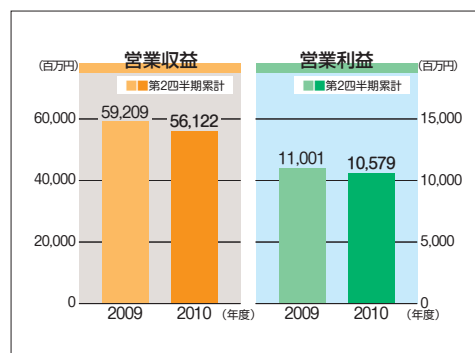
スポーツ事業では、阪神タイガースが、シーズン終盤まで優勝争いを繰り広げ、多くのファンの方々にご声援をいただきました。また、阪神甲子園球場では、引き続き快適な観戦環境の提供に努めるとともに、物販・飲食施設の商品・メニューを充実させるなど、魅力ある施設運営にも取り組みました。

ステージ事業では、歌劇事業において、宝塚大劇場・東京宝塚劇場で、2008年に上演し話題となった「THE SCARLET PIMPERNEL(スカーレット ピンパーネル)」を月組で再演し、特に好評を博しました。また、演劇事業においても、梅田芸術劇場で、2001年にフランスで初演されたミュージカル「ロミオとジュリエット」を宝塚歌劇団星組により上演し、好評を博しました。

コミュニケーションメディア事業では、ケーブルテレビ事業において、トリプルプレイ(多チャンネル・インターネット・電話)サービスの営業に注力したことに加え、2009年10月から開始した「Baycom TVハイビジョン」サービスが引き続き好評であったことから、加入契約者数を順調に伸ばしました。

そのほか、六甲山地区において、2010年7月に「自然体感展望台 六甲枝垂れ」を開業し、多くのお客様にご来場いただいております。

しかしながら、前年同期には、コミュニケーションメディア事業の情報通信事業において大型案件の完工があったことに加え、歌劇事業において、「エリザベート」やトップスター退団公演の関連商品販売が好調であったことの反動等により、営業収益は561億22百万円と前年同期に比べ30億87百万円減少し、営業利益は105億79百万円と前年同期に比べ4億22百万円減少いたしました。



旅行・国際輸送事業

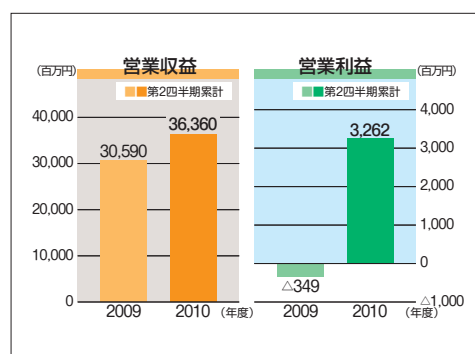
連結対象会社26社

主要な会社 阪急阪神交通社ホールディングス、阪急交通社、阪急阪神エクスプレス等

旅行事業では、海外旅行の集客が、欧州方面を中心に順調に推移いたしました。また、国内旅行の集客も、平城遷都1300年祭の開催等の効果のあった近畿方面を始めとして堅調に推移いたしました。

国際輸送事業では、2008年秋以降の世界経済の急速な悪化による大幅な需要の低迷に歯止めがかかり、海外において回復の傾向が見られたほか、日本発着の荷動きについても、輸出がリーマンショック以前の水準に近づき、輸入も円高効果等により持直しの動きが見られました。

これらの結果、営業収益は363億60百万円となり、新型インフルエンザや世界経済低迷の影響を大きく受けた前年同期に比べ57億69百万円増加し、営業利益は32億62百万円と前年同期に比べ36億11百万円改善いたしました。



2010年度第2四半期 連結決算の概要

ホテル事業

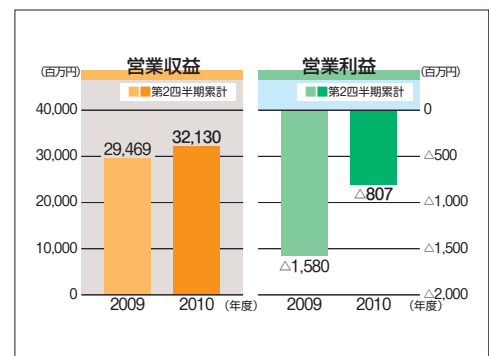
連結対象会社 7 社

主要な会社 阪急阪神ホテルズ、阪神ホテルシステムズ等

ホテル事業では、新規の直営レストランとして、大阪新阪急ホテルの串揚げ「なにわ橘」や第一ホテル東京の日本料理「明石」等を開業いたしました。また、大阪新阪急ホテルにおいて、3 期にわたる全面リニューアルの第 1 期工事として、ロビー、宴会場及びバイキングレストラン「オリンピア」を改装したほか、有馬ビューホテルにおいても「くつろぎ」をテーマにリニューアルを実施するなど、競争力の強化に向けた取り組みを推進いたしました。

さらに、「オーストラリアフェア」、「北海道フェア」等の各種キャンペーンを実施するなど、積極的な販売促進活動に努めるとともに、ウェブ戦略の強化に向け、宝塚ホテルブランドの商品紹介サイトの開設や中国語インターネット宿泊予約サイトの拡充等の施策も推進いたしました。

これらの結果、2010年 4 月 1 日付で、飲食事業をホテル事業へ移管したこともあり、営業収益は 321 億 30 百万円と前年同期に比べ 26 億 60 百万円増加し、営業損益は 8 億 7 百万円の損失となったものの、前年同期に比べ 7 億 72 百万円改善いたしました。



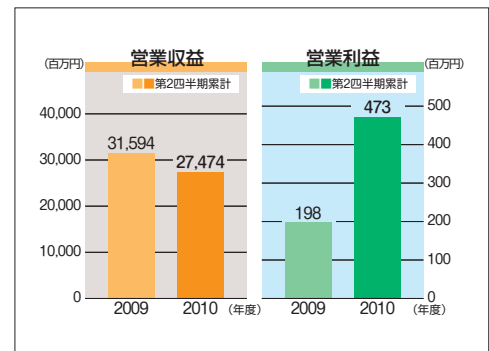
流通事業

連結対象会社 3 社

主要な会社 阪急電鉄、阪急リテールズ等

流通事業では、「梅田阪急ビル オフィスタワー」に「アズナス 梅田阪急ビル店」、阪急桂駅に「クックデリ御膳 桂店」をそれぞれ出店したほか、首都圏においても、ブックファーストを商業施設「アトレ吉祥寺」に 2 店舗出店するなど、沿線内外において積極的な店舗展開を図り、事業規模の拡大に努めました。また、既存店舗のリニューアルや不採算店舗からの撤退を機動的に行うなど、競争力強化と収益性の向上に注力いたしました。

これらの結果、2010年 4 月 1 日付で、飲食事業をホテル事業へ移管したこと等により、営業収益は 274 億 74 百万円と前年同期に比べ 41 億 19 百万円減少いたしました。営業利益は 4 億 73 百万円と前年同期に比べ 2 億 74 百万円増加いたしました。



(注) 上記のセグメント別営業成績は、当第 1 四半期から「セグメント情報等の開示に関する会計基準」を適用したことに伴い、同会計基準において導入されたマネジメント・アプローチ(企業の最高意思決定機関が意思決定や業績評価において使用する企業活動を区分した事業単位で開示する考え方)に基づいて算出しており、前年同期の実績値についてもマネジメント・アプローチに基づいて算出しております。

なお、各数値には、セグメント間の内部取引等を含めた金額を記載しております。

10月5日より、グループポイント共通化サービスを開始 ～もっとおトクに、もっと使いやすいポイントサービスへ～

阪急阪神ホールディングス(株)、エイチ・ツー・オー リテイリング(株)、(株)阪急阪神カード及び(株)ペルソナでは、京阪神エリアでの暮らしに密着したポイントサービスを提供するため、2009年10月より、百貨店や電車のご利用に応じてポイントを進呈する「STACIAポイントサービス」を開始し、各種STACIAカードに加え、「阪急阪神エメラルドSTACIAカード」を発行しております。

2010年10月5日、お客様がポイントをより貯めやすく、より使いやすいサービスとなるよう、阪急阪神百貨店や阪急阪神第一ホテルグループ、阪急オアシスなどのスーパーマーケットが発行するポイントカードのポイントとSTACIAポイントを共通化するとともに、サービス内容を拡充いたしました。

新たなグループポイントサービスの概要

1. ポイントおまとめサービス(STACIAカードをお持ちの方対象のサービスです)

阪急百貨店・阪神百貨店や阪急阪神第一ホテルグループ、阪急オアシスなどのスーパーマーケットが発行するポイントカードのポイントを、STACIAポイントとして一つにまとめてご利用いただけます。



※STACIAカードとのおまとめ対象となるポイントカード

<百貨店> 「うめだ阪急食料品ポイントカード」「メンズ館マイレージカード」「西宮阪急食料品ポイントカード」「神戸阪急ポイントカード」「はなうたクラブポイントカード(堺北花田阪急)」「三田阪急ポイントカード」「日々上質CLUB(宝塚阪急)」「あまがさき阪神ポイントカード」など

<ホテル> 「阪急阪神第一ホテルグループメンバーズクラブカード」

<スーパーマーケット> 「阪急オアシスCLUB fカード」「阪急ニッショーストアカード」「阪急ファミリーストアポイントカード」

※カード会員専用ウェブサイト「阪急阪神ポイントサイト」にて、会員本人様から「ポイントおまとめサービス」の登録手続きが必要です。

2. ポイント払いサービス

阪急阪神エメラルドSTACIAカードほか各種STACIAカードや各社のポイントカードで、進呈されたポイントをクーポンに交換することなく、百貨店、ホテル、スーパーマーケットの店頭などでのお支払いに1ポイント1円としてご利用いただけます。

利用可能施設と利用単位

阪急百貨店・阪神百貨店の各店 1ポイントより1ポイント単位  (各店発行のポイントカードは発行店・発行売場に限り利用可能) ※STACIAカードのポイントは、百貨店オンラインショッピングでも利用可能 ※ベルソナSTACIAカードでのポイント利用は対象外です。	阪急阪神第一ホテルグループの各ホテル 1,000ポイントより1ポイント単位  (ホテル発行のポイントカードはホテルに限り利用可能) ※一部対象外のホテル・店舗がございます。	阪急オアシス、阪急ニッショースタ、阪急ファミリースタ 500ポイントより500ポイント単位  (各スーパーマーケット発行のポイントカードはスーパーマーケットに限り利用可能)
 (どこでも利用可能)		

3. ポイント交換メニューの共通化

阪急阪神百貨店や阪急阪神第一ホテルグループ、阪急オアシスなどが発行する各ポイントカードでも、阪急阪神グループの店舗や施設でご利用いただける「阪急阪神クーポン(STACIAクーポンを改称)」のほか、ホテル食事券や百貨店商品など阪急阪神グループの魅力あふれる景品に交換していただけます。

※「阪急阪神クーポン」は、カード会員専用ウェブサイト「阪急阪神ポイントサイト」またはクーポン発券機で交換いただけます。

※1,000ポイントで「阪急阪神クーポン」1枚に交換可能で、1,000円相当の商品・サービスの購入にご利用いただけます。



4. カード会員専用ウェブサイト「阪急阪神ポイントサイト」の開設

阪急阪神百貨店や阪急阪神第一ホテルグループ、阪急オアシスなどが発行するポイントカード及び各種STACIAカードの会員様ならどなたでもご利用いただけるグループ共通のウェブサイトを開設いたしました。

「ポイントおまとめサービス」の登録のほか、各種カードのポイント照会、ポイント交換の手続きなどがパソコンや携帯電話でご利用いただけます。

<https://www.hh-point.jp/>

※ご利用の際は、ウェブ会員登録が必要です。

※STACIAカード会員の方は、STACIAホームページよりご登録・ログインしてください。

STACIAホームページ <http://stacia.jp/> (パソコン、携帯電話でご利用いただけます。)

※旧STACIAクラブ会員の方は、ID・パスワードをそのままご利用いただけます。



◀ STACIAホームページ
QRコード

くわしくは

◆STACIAカードに関するお問い合わせ

阪急阪神カードコールセンター ☎ 06-6375-6488 (受付時間 9:00~17:00 12/31~1/3を除く)

◆(株)阪急阪神百貨店発行の現金ポイントカードに関するお問い合わせ

各発行店舗まで

◆阪急阪神第一ホテルグループ発行のメンバーズクラブカードに関するお問い合わせ

阪急阪神第一ホテルグループ メンバーズクラブ事務局 ☎ 0120-898-415 (受付時間10:00~17:00 土・日・祝日、年末年始を除く)

◆阪急オアシス等スーパーマーケット発行の現金ポイントカードに関するお問い合わせ

阪急 お客様相談室 ☎ 0120-252-060 (受付時間 9:00~18:00 日・祝日、12/31~1/3を除く)

◆阪急阪神ポイントサイトに関するお問い合わせ

阪急阪神カードコールセンター／ポイント照会・交換ダイヤル ☎ 06-6375-6762 (受付時間 9:00~17:00 12/31~1/3を除く)

10月1日、神戸高速線が新しく生まれ変わりました 新体制での運営開始にあわせて、神戸高速キャンペーン 「神戸再発見！お得なきっぷで見所&味処ぐるっと キャンペーン」を実施中

神戸高速線は、1968年の営業開始以来、同線の鉄道施設保有者である神戸高速鉄道(株)と、同線に乗り入れる阪神電気鉄道(株)、阪急電鉄(株)、神戸電鉄(株)及び山陽電気鉄道(株)が協力して運営してまいりましたが、10月1日より「神戸高速線をご利用のお客様の利便性向上を目指して、運営体制の変更を行いました。新体制では、神戸高速鉄道は鉄道施設の保有に特化し、西代駅～阪神元町駅間及び高速神戸駅～阪急三宮間を阪神電気鉄道及び阪急電鉄の2社が駅運営や施設保守などを主体的に実施いたします。

新体制での運営開始を機に、阪神電気鉄道、阪急電鉄、神戸電鉄及び山陽電気鉄道では、神戸高速線のさらなる利用促進を目的としたイベントの開催や、イベントと連動したお得な乗車券の発売など、4社合同による神戸高速キャンペーン「神戸再発見！お得なきっぷで見所&味処ぐるっとキャンペーン」を実施しております。

神戸高速キャンペーン「神戸再発見！お得なきっぷで見所&味処ぐるっとキャンペーン」の概要

1. スタンプラリーの実施

実 施 期 間 12月26日(日)まで

実 施 内 容

神戸高速線全10駅に設置されたスタンプを、専用のスタンプ台紙に押印し、異なる5駅以上のスタンプを集めていただきますと、ゴール地点の新開地駅長室(受付10時～17時)で、各社の車両と神戸高速鉄道の社章がデザインされた缶バッジセットを、先着4,000名にプレゼントいたします。

さらにWチャンスとして、全10駅のスタンプを集めて、専用の応募はがきで応募された方には、抽選で神戸ゆかりの品をプレゼントいたします。



2. ウォーキングの開催

神戸高速線の沿線を2回に分け、沿線の見所・味処を巡りながら楽しく参加できるウォーキングを実施いたします。(第1回は10月11日に開催いたしました)

第2回「紅葉の絨毯踏みしめて～神戸の背山から古の道・大師道へ！」(約9km)

実 施 日 12月11日(土) スタート受付：阪急三宮駅(生田神社) 9時30分～10時

コ ー ス

生田神社→北野異人館街→二本松林道出合→善助茶屋跡→狸々池→大師道→諏訪神社→大倉山公園→メトロ神戸(星の広場)

【ゴール受付15時まで】

※諸事情によりコースを変更する場合がございます。

※荒天時はウォーキングを中止する場合がございます。

3. 神戸高速沿線のガイドマップの配布

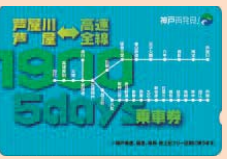
沿線の見所(施設)や味処(店舗)約40カ所を紹介 配布場所：各社の主要駅

沿線の歴史に触れる散策コースを紹介

- ①「海援隊の志と異国建築に触れる」(約3km) 阪神元町駅～阪急三宮駅
- ②「幕末から明治維新の歴史に触れる」(約4km) 阪神元町駅～高速神戸駅
- ③「神戸の大仏様と平家ゆかりの地に触れる」(約4km) 大開駅～新開地駅



4. お得な乗車券「神戸再発見！きっぷ」(期間・枚数限定)の発売

発売券種		①阪急・阪神梅田版	②阪神全線版	③阪急全線版	④垂水・舞子版	⑤芦屋川・芦屋5 day
						
発売額 (大人のみ)		700円	900円	1,100円	500円	1,900円
有効 区 間	阪急電鉄	神戸本線	神戸本線	全線	—	芦屋川～三宮
	阪神電車	本線、 阪神なんば線 尼崎～西九条、 武庫川線	全線	—	—	芦屋～元町
	神戸高速	全線	全線	全線(阪神三宮を含む)	全線(阪神三宮を含む)	全線
	山陽電車	—	—	—	西舞子～西代	—
発売期間		12月26日(日)まで				12月22日(木)まで
有効期間		12月26日(日)まで				
使用条件		有効期間中の任意の1日、持参人1名に限り有効区間内乗降フリー				有効期間中の任意の5日、持参人1名に限り有効区間内乗降フリー
発売 場 所	阪急電鉄	梅田、十三、塚口、 西宮北口、夙川、三宮	—	主要駅 サービスセンター	三宮	芦屋川～三宮の各駅
	阪神電車	梅田、尼崎、甲子園、御影、三宮	—	—	三宮	芦屋～元町の各駅
	神戸高速	高速神戸、新開地、高速長田				
	神戸電鉄	湊川、鈴蘭台、北鈴蘭台、谷上、西鈴蘭台				
	山陽電車	西代		西代ほか		西代

お問い合わせ	阪神電車 運輸部 営業課	TEL 06-6457-2258	(平日 8:45～17:45)
	阪急電鉄交通ご案内センター	TEL 0570-089-500	TEL 06-6133-3473 (平日 9:00～22:00 土休日 9:00～19:00)
	神戸電鉄 神鉄グループ総合案内所	TEL 078-592-4611	(平日・土曜 7:00～20:00 日曜・祝日 9:00～18:00)
	山陽電車 鉄道営業部 営業課	TEL 078-941-7556	(平日 8:30～17:30)

南海・阪急・阪神で巡る「関西あそ歩」

京都・大阪・神戸・堺 まち歩きラリーを12月19日まで開催中

阪神電気鉄道(株)と阪急電鉄(株)では、南海電気鉄道(株)と共同で、12月19日まで「南海・阪急・阪神で巡る『関西あそ歩』京都・大阪・神戸・堺 まち歩きラリー」を開催しております。

「関西あそ歩」では、「華やぐまちに華



やぐ人々を訪ねて」を共通テーマに、京都・大阪・神戸・堺をお楽しみいただく、ひと味違った、まち

歩きコース全12コース(大阪6コース、京都・神戸・堺 各2コース)をご用意。

それぞれのコースと大阪市内の阪急阪神第一ホテルグループの協賛ホテルなど19のホテルに設置のスタンプを集めてご応募いただくと、集めたスタンプの数に応じ抽選で素敵な賞品をプレゼントいたします。(協賛ホテルのスタンプは、ご宿泊の方が対象です。)

コースマップとスタンプ台紙は、各コーススタート駅や協賛ホテルなどで配布しております。(ホームページ



ジからもダウンロードしていただけます。)

是非この機会に、コースマップとともに阪神・阪急・南海で、京都・大阪・神戸・堺にお出かけいただき、文化や歴史、そしてそこに住む人々が織りなす華やぎをお楽しみください。

【コース例】

京都 [阪急 河原町駅スタート]

こっぽり(おこぼ)の音カランコロソ
～木屋町、先斗町から祇園新橋へ～

大阪 [阪神 福島駅スタート]

恋風の身で、北新地蜷川跡を迎えれば
～近松門左衛門「曾根崎心中」の舞台を歩く～

神戸 [阪神 魚崎駅スタート]

文豪・谷崎潤一郎が愛した住吉川のほとりをたどって
～ここは悲壮な乙女伝説と谷崎の愛と酒蔵の香気に満ちている～

堺 [南海 堺東駅スタート]

日本最大の古墳・仁徳陵古墳を知る
～摂津・河内・和泉の丘・三国ヶ丘に登って～ 等

プレゼントの概要

プレゼント	Aコース(協賛ホテル宿泊スタンプと、4都市分のまち歩きスタンプの応募で、協賛ホテル宿泊券・スルッとKANSAI対応カード3,000円分・3電鉄オリジナルグッズを11名様)など、合計200名様に、抽選で素敵なプレゼントを進呈
協賛ホテル	梅田OSホテル、大阪新阪急ホテル、大阪第一ホテル、新阪急ホテルアネックス、ホテル阪急インターナショナル、ホテル阪神 ほか

お問い合わせ

関西あそ歩ラリー事務局(平日10:00～17:00)
TEL 06-6445-0115
<http://www.kansai-asobo.jp/>



「関西あそ歩」は大阪集客プラン支援事業実行委員会(大阪市・大阪商工会議所・財団法人大阪観光コンベンション協会により構成)が主催する「大阪へ行こう! 大阪で遊ぼう! アイデアプラン支援事業」の認定事業です。両社では、こうしたイベントを通じ、多くのお客様に沿線の魅力を発信してまいります。

「京都・嵐山」PRキャンペーンを実施中 ～阪急嵐山駅の駅前広場リニューアルも完成～

阪急電鉄(株)では、日本を代表する観光地「京都・嵐山」のPRキャンペーンとして、8月より、大阪高速鉄道(株)の協力を得て、大阪国際空港(伊丹空港)を起点に阪急京都線と接続している大阪モノレールにおいて、ラッピング列車を運行しております。

大阪モノレールの車両1編成(4両)を阪急電鉄の車両と同じマルーンカラーとし、各車両には紅葉の名所「嵐山・渡月橋」など四季折々の「京都・嵐山」の風物を描いて、見どころ豊富な京都・嵐山の魅力をアピールしております。

あわせて、大阪モノレール沿線から京都へのお出かけにお得で便利な「北急・大阪モノレール 京都おでかけきっぷ」を発売しております。

また阪急嵐山駅では、「周辺環境と調和し、嵐山の四季の風情に包まれる、心身共に心地よい空間」をテーマに進めてきた駅前広場のリニューアルが、10月29日に

完成し、桜や紅葉などの植栽やデザイン照明などが四季折々の彩りを演出しています。

魅力あふれる「京都・嵐山」へ、ぜひ阪急でお出かけください。



「北急・大阪モノレール 京都おでかけきっぷ」の概要

発売期間	12月26日(日)まで
有効区間	【阪急】阪急宝塚線・京都線(箕面線、千里線、嵐山線含む) 【大阪モノレール】全線 【北大阪急行】全線
使用条件	有効期間中の任意の1日、持参人1名に限り有効区間内乗降フリー
発売額	1,100円(大人のみ)
発売場所	【阪急】梅田、十三を含む宝塚線・京都線の各サービスセンター 【大阪モノレール】各駅 【北大阪急行】各駅(江坂駅含む)

12

阪急バス、阪神バスの各定期券で相互利用できる割引運賃制度を導入しました

阪急バス(株)と阪神バス(株)では、9月4日、阪急バス、阪神バスの定期券をお持ちのお客様に対して、土・日・祝日に両社の対象区間を相互利用する際に、大人100円、小児50円(いずれも現金のみの取り扱い)でご利用いただける割引運賃制度を導入いたしました。

ご利用方法

阪急バスの定期券※1をお持ちのお客様

阪神バスの大阪特区、神戸特区を除く、一般路線において、ご利用いただけます。ご利用の際は、乗務員に「阪急バスの定期です」とお声かけの上、定期券を提示してください。

阪神バスの定期券※2をお持ちのお客様

阪急バスの芦屋市内線、西宮市内線、宝塚市内線、尼崎線(尼崎市域)において、ご利用いただけます。ご利用の際は、乗務員に「阪神バスの定期です」とお声かけの上、定期券を提示してください。

- ※1 芦屋市内線、西宮市内線、宝塚市内線、尼崎線(尼崎市域)を乗車範囲に含む定期券が対象
- ※2 阪神全線定期券が対象(大阪特区、神戸特区の定期券は対象外となります。)
- ※3 12月29日～1月3日の年末年始期間は、曜日に関係なく当制度の適用日としてお取り扱いいたします。

お問い合わせ

阪急バス ☎ 06-6866-3155
阪神バス ☎ 06-6416-1351

不動産事業

～梅田でつながる。梅田がつながる。～「梅田コネク・プロジェクト」を開始

阪急電鉄(株)と阪神電気鉄道(株)では、西日本旅客鉄道(株)や大阪駅北地区先行開発区域プロジェクト(北ヤード)事業者と共同で、梅田地区の新たな魅力づくりに向けて、昨年11月に「梅田地区エリアマネジメント実践連絡会」を発足しました。



同連絡会では、今冬より「歩いて楽しい地上のまち」をテーマに、～梅田でつながる。梅田がつながる。～「梅田コネク・プロジェクト」を開始し、エリアイベント「スノーマンフェスティバル」を開催するとともに、Webサイト「梅田コネク」を開設しております。

エリアイベント「スノーマンフェスティバル」の概要

開催期間11月25日～12月25日

①スノーマンライティング

ビル壁面に巨大な光のアートを投影することにより、梅田地区のまちのクリスマスムードを盛り上げます。

場所 阪神百貨店(西側壁面)・ノースゲートビルディング(東側壁面)

日時 12月23日～25日の3日間 18:00～22:00

②スノーマンゲート

植樹に電飾を施し、お客様を梅田地区へお迎えするゲートとしての役割を果たすとともに、スノーマンライティングとあわせて梅田地区のクリスマスを彩ります。

場所 阪神百貨店前・大阪第一生命ビル前

日時 開催中～12月25日まで 17:00～22:00

③街中がスノーマン!

梅田地区の各商業施設等が大小のスノーマンのオブジェを飾り、お客様が梅田地区のあちこちでスノーマンを見かけられようにして、梅田地区を歩く楽しさをお伝えいたします。

場所 NU chayamachi、ハービスENT、JR大阪駅、大阪駅北地区先行開発区域内(Bブロック南東角)ほか

日時 開催中～12月25日まで 各施設により時間は異なります。

その他にも、梅田地区内においてマルシェやストリートパフォーマンス、ワードラリーなど様々なイベントを開催いたします。

Webサイト「梅田コネク」の概要

<http://umeda-connect.jp/>

梅田地区エリアマネジメント実践連絡会の活動報告をはじめ、梅田地区のイベントガイド、同連絡会の4者のプロジェクト等をご紹介します。

阪急宝塚山手台
新街区[3-5工区]の分譲を開始

阪急不動産(株)では、11月より、阪急宝塚山手台において、新街区[3-5工区]の分譲を開始いたしました。

新街区[3-5工区]は、建築時期・建築業者の指定がない無条件宅地で、大阪から六甲山までを見渡せる開放的な眺望や、一邸一邸にやさしい風とあたたかな光をお届けするひな壇造成が特徴です。

街区内には公園があるほか、小・中学校も徒歩圏内にバランス良く配置されており、自然とともにゆったりと過ごせる環境が整っております。

阪急宝塚山手台新街区[3-5工区]の概要

所在地	兵庫県宝塚市山手台西4丁目25番21 他 阪急宝塚線「山本」駅バス6分、「宝塚山手台北公園前」バス停より徒歩2分
総区画数	175区画

第1期 一般分譲概要

販売区画数	9区画
土地面積	171.26㎡～213.20㎡
販売価格	2,195万円(1区画)～3,051万円(1区画)
最多販売価格帯	2,200万円台(4区画)

お問い合わせ

阪急不動産(株) 阪急宝塚山手台販売センター
TEL 0120-8923-25
営業時間10:00～18:00(火・水曜日定休)
<http://www.yamatedai.net/>

宝塚歌劇 2011年前半の公演ラインアップを発表

宝塚歌劇では、2011年前半に上演する公演ラインアップを発表いたしました。

2001年にフランスで初演され、今年、梅田芸術劇場、博多座において星組が上演して好評を博したミュージカル『ロミオとジュリエット』を雪組が上演するほか、1971年に初演し、1976年の再演時には文化庁芸術祭で優秀賞を受賞した『ノバ・ボサ・ノバ』を星組が上演するなど、宝塚歌劇ならではの華やかでドラマティックな演目をお届けいたします。



『ロミオとジュリエット』

2011年前半 公演ラインアップ			
公演組	作品名	宝塚大劇場	東京宝塚劇場
宙組	NTT東日本・NTT西日本フレッツシアターミュージカル『誰がために鐘は鳴る』	(2010) 11/12 12/13	1/1 1/30
雪組	三井住友 VISA カード ミュージカル『ロミオとジュリエット』	1/1 1/31	2/17 3/20
花組	ミュージカル・ロマン『愛のプレリュード』レビュー『Le Paradis !!』～聖なる時間～	2/4 3/7	3/25 4/24
月組	ミュージカル『バラの国の王子』～ポーモン夫人作「美女と野獣」より～ グラン・ファンタジー『ONE』～私が愛したものは……	3/11 4/11	4/29 5/29
星組	ミュージカル・ショー『ノバ・ボサ・ノバ』～盗まれたカルナバレー ロマンティック・ミュージカル『めぐり会いは再び』～My only shinin' star～ ～マリヴォー作「愛と偶然との戯れ」より～	4/15 5/16	6/3 7/3

お問い合わせ
宝塚歌劇インフォメーションセンター
☎ 0570-00-5100(営業時間10:00～17:00 水曜日定休)
<http://kageki.hankyu.co.jp>(宝塚歌劇公式ホームページ)

甲子園歴史館 第4回企画展 「阪神タイガース2010年の足跡」を開催中

甲子園歴史館では、第4回目の企画展として、2011年2月13日まで、「阪神タイガース2010年の足跡」を開催しております。

2010年、阪神タイガースが繰り広げてきた戦いの軌跡を、さまざまなメモリアルゲームやスポーツ新聞の一面、試合成績で振り返ります。

また、10月19日より、今シーズンで現役を引退した矢野燿大選手の特別展を同時開催しております。



©日刊スポーツ

【主な展示品】

- 金本選手 444号、445号本塁打を放ったバット
- 藤川投手 球団記録となる通算131セーブ達成記念ボール
- 2010年セ・パ交流戦使用ユニフォーム(輝流ライン)
- グレートセントラル～オールドユニフォームシリーズ2010使用
1948年～49年「大阪タイガース」時代の復刻版ユニフォーム

【開催場所】

甲子園歴史館内「企画展示コーナー」

甲子園歴史館 営業のご案内	
場 所	阪神甲子園球場外周16号門横
入 館 料	おとな500円 こども300円 ※こどもは4歳から中学生まで
開館時間	10:00～17:00(最終入館16:30) ※高校野球開催時、季節などにより変動
休 館 日	月曜日、(試合開催日、祝日を除く) ※年末年始、館内メンテナンスなどによる休館あり

お問い合わせ
甲子園歴史館 ☎ 0798-49-4509
<http://www.koshien-rekishikan.com>

旅行・国際輸送事業

イメージキャラクターに
ロシア生まれの「チェブラーシカ」を起用

(株)阪急交通社では、8月より、ロシアで国民的人気を誇る「チェブラーシカ」を「トラピックス海外」のイメージキャラクターに起用いたしました。

新聞広告をはじめ、毎月発行している情報誌「トラピックス倶楽部」やインターネットの旅行サイトなどさまざまな媒体に登場し、幅広い年齢層のお客様にブランドをアピールしております。



チェブラーシカ

チェブラーシカとはロシア生まれのキャラクターで、その名前は抱き起こしてもすぐに倒れてしまう「ぼったり倒れ屋さん」というロシア語に由来しています。ロシアのシリーズ絵本に登場し、ロシアでは知らない人はいないほど、国民的キャラクターとして40年近くも愛され続けており、日本では2009年にテレビアニメ化され、本年12月には映画も劇場公開されます。

阪急阪神エクスプレス
会社PR映像をホームページ上で公開中

(株)阪急阪神エクスプレスでは、8月より、ホームページ上で会社PR映像の公開を開始いたしました。

この映像は、「先進性・一歩先を行く・進化・踏み出す姿勢」などを表す、「ADVANCE」をテーマワードに、総合型物流企業＝Advanced Logistics Providerを目指す同社の姿勢と強みを、「統合による人間力」「ネットワーク力」「ソリューション力」「CSR」の4つの切り口で、勤続1年目から18年目までの4人の社員が紹介しております。

また、同映像は世界中のお客様に向けたメッセージと位置付け、日本語・英語・中国語の3言語で制作いたしました。



阪急阪神エクスプレスホームページ(トップページ)
<http://www.hh-express.com/jp/>

愛知県と「企業の森づくり」協定を締結 森林保全のための「森林整備活動」を実施！

(株)阪急阪神交通社ホールディングスでは、9月15日、CSR推進の一環として、従業員参加型の社会貢献活動を中部地区において実施するため、愛知県県有林事務所と「企業の森づくり」協定を締結いたしました。

この協定は、2010年10月1日からの3年間、愛知県瀬戸市にある岩屋堂公園内の指定区域 約1haにおいて、阪急交通社、阪急阪神エクスプレスなど阪急阪神交通社ホールディングスグループ各社の従業員が、間伐などの森林整備活動や、環境美化活動、環境教育活動を実施するというものです。10月2日には、同協定にもとづく初めての「森林整備活動」を実施いたしました。

なお、同社グループでは、同様の従業員参加型の社会

貢献活動として、関東地区では2008年から山梨県小菅村で「森林保全のための間伐作業」を、関西地区では2009年から兵庫県篠山市で「里山保全活動」を、それぞれ継続して実施しております。



お問い合わせ

(株)阪急阪神交通社ホールディングス
CSR・コンプライアンス推進部 ☎06-6366-1274
✉ csr@hei.hankyu.co.jp

阪急阪神第一ホテルグループ44ホテル、ホームページを全面リニューアル
カード会員様専用「マイページ」開設、12月に「法人サイト」開設予定

(株)阪急阪神ホテルズが運営する阪急阪神第一ホテルグループでは、インターネットを活用した営業強化策の一つとして、グループポータルページおよび44ホテルのホームページを全面リニューアルいたしました。



今回のリニューアルでは、グループ44ホテルを『フラッグシップ』、『リゾート』、『コミュニティ』、『宿泊主体』の4種類に分類することで、ホテルの個性と特徴を明確にするとともに、新しいデザインで使いやすさの向上を図りました。

ポータルトップページでは、「ホテルセクション」として各ホテルの話題性の高いプランをはじめ、旅に出かけたいような地元の旅行素材を収集した「旅行情報」をご紹介します。

また、メンバーズクラブカード会員様向けに、会員様個人がご覧になりたい情報を優先的に表示する「マイページ」機能を追加し、会員様限定の特別感あるホテルライフを提案しております。

さらに、12月には、法人利用の一層の促進策として、法人サイトを開設する予定です。

お問い合わせ

(株)阪急阪神ホテルズ 営業企画部 WEB推進課
☎06-6377-2962 受付時間 10:00~17:00(土・日・祝日を除く)
<http://www.hankyu-hotel.com>

10月14日、ホテル阪神
中国料理「香虎(シャンフウ)」オープン

ホテル阪神では、10月14日、中国料理「香虎(シャンフウ)」をオープンいたしました。

香虎では、中国伝統の調理技術を基本に「カラダにも美味しい野菜」にこだわり、中国料理の持つ力強さとともに香り・味わい・盛付け・彩りに繊細さを交えたお料理を、ホテルならではのサービスでご提供しております。



写真はイメージです

中国料理「香虎(シャンフウ)」の概要

営業時間	ランチ(平日)／11:30～14:30(ラストオーダー) ランチ(土・日・祝日)／11:30～15:00(ラストオーダー) ディナー／17:00～22:00(21:00ラストオーダー)
フロア	3階
定休日	無休
席数	86席・個室5室
料金	ランチ1,500円～／ディナー 4,000円～
特徴	①有機野菜や産地にこだわった「美味しい野菜」 ②マンゴープリン・杏仁豆腐などお子様・女性におすすめの定番デザート ③広東、北京、上海、四川の四大名物料理と福建の名菜を加えたこだわりの厳選名菜 ④人数、用途に合わせてご利用いただける大小5つの個室
料理長	嵯 孝志 【受賞歴】2004年 中国料理オリンピック広州大会 団体 金賞／個人 飾り冷菜部門 銀賞 ほか大阪国際グルメフェア98 最優秀賞受賞、大阪食博覧会中国料理コンクール総合準グランプリ、厚生大臣賞前菜部門金賞など多数

お問い合わせ

ホテル阪神 ☎06-6344-1661(代表)
<http://www.hotelhanshin.com>

9月7日、「クックデリ御膳 なんばウォーク店」を
オープン



株いいなダイニングでは、9月7日、阪神なんば線・近鉄難波線「大阪難波」駅、大阪市営地下鉄御堂筋線・四つ橋線・千日前線「なんば」駅に接続する大阪ミナミの地下街「なんばウォーク」内に、「クックデリ御膳」として22店舗目となる「クックデリ御膳 なんばウォーク店」をオープンいたしました。

同店では、和・洋・中華惣菜、お弁当、あげもの、サラダなど、バラエティ豊かなお惣菜をリーズナブルな価格でご提供しております。

特に、お惣菜バイキングは種類も豊富で、お客様に大変ご好評をいただいております。

「クックデリ御膳 なんばウォーク店」の概要

所在地	大阪市中央区難波2丁目虹のまち1-10 (なんばウォーク1番街西通り)
営業時間	10:00～21:00
電話	06-6213-6015
店舗面積	約67㎡

カラーフィールド × ダブルデイ 2つのショップでたまる、使える。 共通ポイントカードが誕生!

(株)阪急リテールズでは、8月20日より、カラーフィールドとダブルデイの共通ポイントサービスを開始いたしました。

本サービスは、化粧品・服飾雑貨を取り扱う「カラーフィールド」とライフスタイルショップ「ダブルデイ」のショップいずれかのお買い物でポイントがたまり、累計ポイント500ポイントで500円OFFクーポンを発行するものです。

サービス開始後は、カラーフィールドを普段ご利用のお客様がダブルデイにご来店されたり、ダブルデイで発行したクーポンを持ったお客様がカラーフィールドをご利用になるなど、初めてお越しくださるお客様が増えています。

ポイントカードは、入会金・年会費が不要で、面倒な手続きがなく、その場ですぐに発行いたしますので、お気軽に店頭にてポイントカードの発行をお申し付けください。

この共通ポイントサービスを契機に、カラーフィールドおよびダブルデイの両ショップをより一層ご利用いただけるよう努めてまいります。



お問い合わせ

(株)阪急リテールズ 第五事業部 ☎ 06-6373-5374
(受付時間10:00~17:00 土・日・祝日を除く)
カラーフィールド <http://www.colorfield.ne.jp/>
ダブルデイ <http://www.doubleday.jp/>

環境保全への取り組み

チャレンジ
未来が変わる。
日本が変わる。 25

10月に名古屋で開催された生物多様性条約第10回締約国会議(COP10)に合わせて募集が行われた「生物多様性保全につながる企業のみどり100選」(主催:財団法人都市緑化基金、後援:国土交通省、社団法人日本経済団体連合会、日本経済新聞社)において、阪急西宮ガーデンズにおける屋上緑化等の取り組みが優良事例として認定されました。

「生物多様性保全につながる企業のみどり100選」とは、企業が取り組む身近なみどりの保全・創出・活用の優良な事例を「SEGES(※)生物多様性特別認定」100選として公表することにより、地球環境を視野に入れた(Think Globally)、足元から取り組む生物多様性保全活動(Act Locally)を推進するものです。



※SEGES(シージェス:社会・環境貢献緑地評価システム)

企業などが積極的に保全・維持・活用に取り組む優良な緑地を評価認定するもので、我が国の「環境基本計画」及び「生物多様性国家戦略」に位置づけられたシステム。「生物多様性保全につながる企業のみどり100選」は、このSEGESの評価認定委員会により選考・認定されたものです。

当社グループの環境保全活動はホームページでご覧いただけます。 <http://holdings.hankyu-hanshin.co.jp/eco/>

株主メモ

■ 決算期

3月31日

■ 定時株主総会

6月

■ 基準日

定時株主総会権利行使株主確定日 3月31日

期末配当金受領株主確定日 3月31日

■ 単元株式数

1,000株

■ 株主名簿管理人

特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

三菱UFJ信託銀行株式会社

■ 同連絡先

〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

TEL. 0120-094-777 (通話料無料)

■ 公告方法

電子公告(但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載)

電子公告掲載 URL: <http://holdings.hankyu-hanshin.co.jp/ir/>

単元未満株式(1～999株)をご所有の株主の皆さまへ

次のいずれかの方法により、ご所有の単元未満株式を整理していただくことができます。なお、単元未満株式が特別口座で管理されている場合、手数料は無料です(証券会社で管理されている場合の手数料は、各証券会社にお問い合わせください。)

1. 買取請求

ご所有の単元未満株式の市場価格での買取りを請求していただく制度です。

2. 買増請求

ご所有の単元未満株式を単元株(1,000株)にするために必要な株数を市場価格で買い増していただく制度です。

株主優待方法

2010年12月現在

優待内容 優待基準株数	株主優待回数乗車証 (阪急・阪神共通回数カード)	株主優待乗車証 (全線バス)	グループ 優待券
1～999	—	—	1冊
1,000～2,399	4回カード×1枚 (4回乗車分)	—	
2,400～4,999	4回カード×3枚 (12回乗車分)	—	
5,000～9,999	25回カード×1枚 (25回乗車分)	—	
10,000～30,999	30回カード×2枚 (60回乗車分)	—	
31,000～48,999 ※①②のいずれかを選択	①30回カード×2枚 (60回乗車分) ②10回カード×1枚 (10回乗車分)	— 阪神電車全線バス1枚	
49,000～79,999 ※①②のいずれかを選択	①10回カード×1枚 (10回乗車分) ②10回カード×1枚 (10回乗車分)	阪急電車全線バス1枚 阪神電車全線バス1枚	
80,000～999,999	10回カード×1枚 (10回乗車分)	阪急電車全線バス1枚 + 阪神電車全線バス1枚	1冊
100万以上	10回カード×1枚 (10回乗車分)	阪急電車全線バス10枚 + 阪神電車全線バス10枚	

1) 阪急電車全線バスの通用区間: 阪急電車線全線(神戸高速線を除く)

2) 阪神電車全線バスの通用区間: 阪神電車線全線(神戸高速線を除く)

3) 共通回数カードの通用区間: 阪急電車線及び阪神電車線全線(神戸高速線を除く)

4) グループ優待券: 入場券、宿泊・飲食割引券、旅行割引券、その他の特別優待券など

5) グループ優待券のご利用範囲につきましては券面をご参照ください。

6) 優待につきましては、9月30日、3月31日の株主名簿に基づき、それぞれ11月下旬、5月下旬に発送いたします。(年2回)

株式のお手続きに関するお問い合わせ先

手続の内容	株式口座の開設先	証券会社	特別口座(※)
住所変更、単元未満株式買取請求等の各種お手続き		口座開設先の証券会社	三菱UFJ信託銀行株式会社(口座管理機関) 大阪証券代行部 TEL. 0120-094-777 (通話料無料)
特別口座から証券会社の口座への振替請求		—	

※2009年1月5日の株券電子化時に、株券をお手元に保管されていた株主様の株式(登録株を含む。)につきましては、特別口座で管理されております。
特別口座で管理されている株式につきましては、一般口座にお振替いただくことができます。三菱UFJ信託銀行大阪証券代行部までお問い合わせください。

発行: 阪急阪神ホールディングス株式会社

〒530-0012 大阪市北区芝田一丁目16番1号 ☎06-6373-5100 ☎06-6373-5670

当社グループの経営につきまして、株主様のご意見・ご感想をお待ちしております。 <http://holdings.hankyu-hanshin.co.jp/voice/>

株主通信は、環境に配慮し、植林木・無塩素漂白で製造された用紙と、大豆油インキを使用しております。

